

Fiche pratique n° 50

Tout savoir sur Google !

2008

CCI
CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE D'ALENÇON

Sommaire

Introduction	3
Les fonctionnalités de Google	3
Rechercher dans « Actualités »	3
Google, des chiffres... ..	3
... et des lettres	3
Les pages en cache.....	3
Les pages similaires.....	4
« J'ai de la chance »	4
La recherche avancée... ..	4
Comment trouver... ..	4
Les opérateurs utiles.....	4
Requêtes sur... ..	4
Les opérateurs booléens	5
Les services de Google	6
Les alertes Google	6
Créer vos propres groupes et listes de diffusion	6
Une démarche marketing qui peut vous profiter.....	6
Les outils de Google.....	6
Les solutions pour entreprise	7
Conclusion.....	7
Contact	7

Introduction

Né en 1998, Google est le moteur de recherche le plus utilisé au monde. Rien ne l'arrête dans sa conquête de nouveaux marchés et l'entreprise regorge de projets innovants. En 2005, le célèbre moteur américain a vu sa capitalisation boursière passer à 125 milliards de dollars. Pour peu que vous soyez familiarisé avec internet, Google est certainement le moteur que vous utilisez le plus souvent. A raison, parce que Google possède l'index le plus important de la toile avec 8 milliards de pages mais à tort, parce que les liens que vous y trouvez sont classés par popularité ce qui ne constitue pas forcément un critère de fiabilité. Pour la petite histoire, Google tire son nom de googol, une valeur mathématique, c'est-à-dire un 1 suivi de 100 zéros. Plus qu'un moteur, Google est une entreprise qui ne cesse d'imaginer de nouveaux services gratuits ou payants. Parfois méconnus, souvent utiles ! Il est grand temps de faire plus ample connaissance avec cet outil exceptionnel.

Les fonctionnalités de Google

Rechercher dans « Actualités »

Google passe régulièrement en revue un certain nombre de sites internet dédiés à l'actualité (Le Figaro, La Tribune, Cyberpresse...). Il vous est possible de rechercher des mots clés directement sur ce type de page. D'autre part, le moteur de recherche vous signifie la présence d'articles liés à l'Actualité grâce à une icône représentant un journal. Vous pouvez mettre en place une veille automatique sur les actualités, comme vous pourrez le constater dans la partie consacrée aux services de Google.

Google, des chiffres ...

Google vous permet de convertir les devises. Pour cela il vous suffit de saisir votre demande : "3 euros en dollars" ou "devise du Brésil en monnaie mexicaine"

De plus, saviez-vous que Google est une excellente calculatrice ? Par exemple, en saisissant "5*2-8", le moteur vous donne le résultat.

... et des lettres

Google met à disposition des internautes un outil linguistique qui se trouve encore en version bêta (c'est-à-dire à l'essai). Vous le reconnaîtrez lorsqu'à côté de la page web, le moteur vous proposera de [Traduire cette page]. Cet outil ne prend évidemment pas en compte les subtilités de la langue.

Vous pouvez rechercher la définition d'un terme en tapant simplement "définition de" avant le mot recherché. Si Google retrouve une définition, il fait figurer une icône en forme de livre devant la définition.

Les Pages en Cache

En cliquant sur la fonctionnalité [En cache] qui suit l'adresse url du site internet vous pouvez accéder à la page telle qu'elle a été indexée par Google. Ce n'est pas la page originale, ce peut être la page avant qu'elle n'ait subi des modifications par exemple. En cliquant sur ce lien vous accédez à la page telle que Google l'a indexée ; ce dernier met alors en relief les termes de votre requête. De cette manière vous pouvez comprendre pourquoi une page qui n'a apparemment aucun intérêt vous a été restituée par le moteur.

Les pages similaires

Tout comme les pages en cache, le lien [Pages similaires] apparaît au niveau de l'adresse URL du site internet. Cette fonctionnalité permet d'afficher les pages ayant un contenu semblable à celle que vous avez repérée. Ce peut être utile pour approfondir un sujet ou pour chercher les produits de concurrents par exemple...

«J'ai de la chance »

Le bouton "J'ai de la chance" vous permet d'afficher directement la page web considérée par Google comme étant la plus pertinente. Il ne faut simplement pas perdre de vue que le critère de pertinence pour Google est un critère de popularité. C'est-à-dire que plus un site est visité, plus Google le considérera comme pertinent.

La recherche avancée

La recherche avancée de Google offre des possibilités d'affiner vos recherches en fonction d'éléments tels que la date, le format, la langue...

Comment trouver...

Un blog ? Sur la page d'accueil de Google cliquez sur "Plus>>" puis sur "recherche de blog".

Une image ? Sur la page d'accueil de Google, cliquez sur "Images" et tapez votre mot clé. Attention, ces images ne sont pas forcément libres de droits.

Un plan, une entreprise ou un itinéraire ? Google Maps permet d'effectuer des recherches géographiques sur une entreprise par exemple. Il est également possible d'obtenir des itinéraires ou des plans. Les résultats ne sont pas toujours pertinents. Pour y accéder, cliquez sur "Plus>>" puis "Google Maps".

Des images satellites ? Si la géographie vous passionne, le moteur vous propose de télécharger Google Earth gratuitement. Il vous permet de survoler la Terre directement sur votre bureau d'ordinateur et affiche des photos satellites à différentes échelles. Deux versions payantes existent : la première permet la localisation GPS, la seconde plus professionnelle est un outil de géolocalisation (version d'essai gratuite pendant 7 jours).

Une information scientifique ? Scholar Google (<http://scholar.google.com/>) permet d'effectuer des recherches directement dans des documents universitaires. Pour le moment, cet outil n'est disponible qu'en anglais.

Une autre fonctionnalité effectuée des recherches sur des livres pour cela, il suffit d'aller sur le site <http://books.google.fr>.

Les opérateurs utiles

Il est bon de connaître les opérateurs dont vous pouvez vous servir dans les moteurs. Ils vous permettent de mieux cibler votre recherche. Les opérateurs cités ci-dessous fonctionnent parfois dans d'autres moteurs.

Requêtes sur...

Un format de fichier : "filetype:format de fichier" sélectionne les formats de fichier. Par exemple, "filetype:pdf" affichera les documents pdf relatifs au(x) mot(s) clé(s) voulu(s).

Cette fonctionnalité est d'autant plus intéressante que souvent les informations à haute valeur ajoutée se trouvent dans ce type de fichier.

D'autres formats peuvent être recherchés de cette manière : Adobe PostScript (ps), Lotus 1-2-3 (wk1, wk2, wk3, wk4, wk5, wki, wks, wku), Lotus WordPro (lwp), MacWrite (mw), Microsoft Excel (xls), Microsoft PowerPoint (ppt), Microsoft Word (doc), Microsoft Works (wks, wps, wdb), Microsoft Write (wri), Rich Text Format (rtf), Shockwave Flash (swf), Text (ans, txt) ...

Les liens : "link:www.siteinternet.com" : cet opérateur permet de retrouver les sites internet faisant figurer un lien. En tant qu'entreprise, vous pouvez par exemple surveiller qui référence votre site internet sur ses propres pages. Par exemple link:www.alencon.cci.fr.

Les sites et les noms de domaines : "site:www.siteinternet.com" est un opérateur qui limite votre recherche au seul site mentionné. Cet opérateur fonctionne également sur les noms de domaines.

Exemples :

"TVA site:www.impot.gouv.fr" rapatriera toutes les pages dans lesquelles le terme "TVA" apparaît à partir du site des impôts.

"TVA site:.gouv.fr" rapatriera toutes les pages des sites gouvernementaux dans lesquelles le terme "TVA" apparaît.

Les informations financières : Google permet de rechercher une information boursière. Il faut pour cela saisir l'opérateur "stocks :" devant le nom de l'entreprise. Par exemple "stocks : nestlé".

Les opérateurs booléens

Les opérateurs booléens combinent des mots clés en fonction de vos besoins en information. Google est un moteur qui permet d'en utiliser la plupart. Par défaut, Google utilise l'opérateur ET c'est-à-dire que tous les termes que vous saisissez doivent se trouver dans les pages. Par exemple si vous saisissez : "mécanique électronique", le moteur rapatriera les pages qui contiennent à la fois "mécanique" et "électronique".

OR : cet opérateur permet d'obtenir des pages contenant un terme ou un autre

Par exemple : "électronique OR mécanique" rapatriera les pages contenant soit le terme "électronique", soit le terme "mécanique" soit les deux. Cet opérateur doit être saisi en majuscule obligatoirement.

- : Le signe moins exclut des termes de la recherche. Si vous saisissez "électronique - mécanique" le moteur rapatriera toutes les pages qui contiennent "électronique" tout en excluant le terme "mécanique". Cet opérateur doit être utilisé avec discernement. Il permet de réduire le nombre de résultats ce qui signifie également que vous pouvez passer à côté d'une page intéressante.

" " : Les guillemets permettent de rechercher une expression telle que vous la saisissez. Par exemple "chambre de commerce et d'industrie".

~ : Placez ce symbole devant un terme et Google vous cherchera les pages contenant ce terme ainsi que ses synonymes.

Par exemple : "mécanique ~voiture" cherchera les pages contenant "mécanique" et "voiture" ou "auto" ou "automobile"...

Les services de Google

Google vous propose des services gratuits ou payants accessibles sur inscription. De manière générale, vous avez la possibilité de personnaliser votre page dès que vous vous êtes inscrit en déplaçant ou modifiant des rubriques (météo, bourse ...) de la page d'accueil à votre guise.

Les alertes Google

Après avoir choisi les thèmes que vous souhaitez surveiller, vous recevez par courrier électronique les articles publiés en ligne selon les thèmes voulus. Vous pouvez ainsi suivre l'évolution d'une affaire, obtenir des informations à jour sur un concurrent ou un fournisseur, connaître l'actualité d'une personnalité... Il vous est possible de gérer plusieurs alertes. Les critères de recherches sont les mêmes que pour une recherche ponctuelle dans le moteur. Vous pouvez appliquer une alerte sur la rubrique "Actualité", sur le web dans son ensemble ou sur les groupes de type, listes de diffusion.

Créer vos propres groupes et listes de diffusion

Google peut rechercher des groupes et des listes de diffusion susceptibles de vous intéresser, mais vous permet également de créer les vôtres. Une fois inscrit, il vous suffit de cliquer sur le lien "Groupe" qui figure sur la page d'accueil. Ce type d'outil peut être intéressant pour garder l'œil sur un secteur d'activité, par exemple.

Une démarche marketing qui peut vous profiter

Google vous apporte bien d'autres services plus ou moins utiles : boîte e-mail, services accessibles grâce à son téléphone portable... Le moteur recherche continuellement de nouveaux produits dont vous pouvez avoir un aperçu lorsque vous cliquez sur "Plus>>" puis "Lab's". Le moteur vous propose de tester des services.

Par exemple vous avez en ce moment la possibilité de rechercher des mots clés directement dans le contenu de livres intégralement mis en ligne. Cet outil existe déjà depuis quelques mois en anglais. Il est dorénavant disponible à l'essai en Français.

Les outils de Google

Google met à votre disposition un certain nombre d'outils devant faciliter votre recherche comme la "barre google" qui inclut un champ de recherche directement dans votre barre d'outil, Google Desktop qui vous permet de retrouver les informations voulues sur le bureau de votre ordinateur ou encore Maps pour mobile qui affiche des plans sur votre téléphone portable.

Il vous offre également des outils devant vous permettre d'être vous-même producteur d'information tel un éditeur de Blog (Blogger) ou un logiciel de retouche et de partage de photo (Picasa) par exemple.

Les solutions pour entreprises

L'entreprise Google vous apporte enfin des solutions spécialement étudiées pour répondre aux besoins des entreprises. Parmi elles ;

- **Google Earth Pro** (mentionné ci-dessus) à 400 dollars ou Google Earth Plus (mentionné ci-dessus) à 20 dollars. Des versions "Enterprise" existent pour lesquelles l'utilisation se fait sur devis.
- **Google AdSense** : ce programme gratuit crée des annonces en rapport avec les pages de votre site internet. A chaque fois que qu'un internaute cliquera sur l'une de ces annonces, Google vous rétribuera.
- **Google AdWords** (payant selon le nombre de clics) : Cette fonctionnalité peut être utile à votre activité puisqu'elle vous offre la possibilité de créer des liens commerciaux sur lesquelles les internautes peuvent cliquer au moment de leurs recherches. Ce service est payant et votre entreprise est facturée en fonction du nombre de clics sur l'adresse URL de votre site.
- **Google Search Appliance** est un moteur de recherche interne qui permet d'effectuer des recherches sur vos propres réseaux. Il existe une version destinée aux petites entreprises 1 995 € qui indexe de 50 000 à 300 000 documents et une version pour les grandes et moyennes entreprises (à partir de 30 000 €) qui indexe 500 000 documents.
- **Google Tool Bar for Enterprise** (en anglais) cette barre d'outil permet notamment de bloquer les pop-up, de surligner les termes d'une recherche, de gérer des signets, de traduire et corriger des mots ... une version d'essai gratuite est à disposition.

Conclusion

Voilà un panel non exhaustif des possibilités de Google. On comprend mieux le succès qu'il rencontre. Cependant le célèbre moteur est la cible de nombreuses polémiques sur presque tous les services qu'il propose. Pour éviter que l'information mondiale ne soit détenue/diffusée par le seul moteur américain, les Vingt-Cinq encouragent fortement la création d'un outil européen. Initiée par la France et l'Allemagne, Quaero (qui signifie "je cherche" en latin) est un projet destiné à développer des outils intégrés de gestion de contenus multimédia, dont un moteur de recherche. Quoiqu'il en soit, croiser les sources est fortement conseillé aux internautes pour être sûr d'obtenir l'information, la plus fiable possible.

Contact

- Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon

Pour un renseignement :

✓ Centre d'Information Economique 02 33 82 82 82

Pour un projet :

✓ Direction des Systèmes d'Information..... 02 33 82 82 82