

# Fiche pratique n° 53

Les pages d'accueil personnalisables

2008

**CCI**  
CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE D'ALENÇON

# Sommaire

Introduction .....	3
Pour débiter.....	3
Personnaliser votre page d'accueil .....	3
Quelques références .....	3
Les offres des « géants » de l'Internet.....	4
Conclusion.....	5
Contact .....	5

## Introduction

L'espace Internet offre une quantité d'informations de tous types. Malheureusement, la plupart du temps, ces renseignements ne sont pas utiles dans la gestion d'une entreprise. La solution serait-elle de réduire les sources d'informations à celles qui paraissent essentielles ? C'est en tous cas ce que propose un certain nombre de services sur la Toile. En ayant recours à un bureau virtuel ou à un moteur personnalisé, Internet devient plus proche de vos besoins, sans vous inonder d'informations.

## Pour débiter ...

... un petit réglage peut grandement vous faciliter la vie.

Lorsque vous lancer votre navigateur, vous arrivez la plupart du temps sur la page d'accueil de votre fournisseur d'accès. Pour démarrer plus rapidement une recherche, il est possible de choisir sa page de démarrage. Sur Internet Explorer, cliquer sur « Outils » - « Options Internet » et choisissez l'onglet Général. Vous pouvez alors taper l'adresse de la page d'accueil que vous désirez : Google par exemple pour entamer une recherche dès l'ouverture d'Internet. Vous pouvez également choisir l'option « Page vierge » pour une ouverture plus rapide. Sur Firefox, même principe dans l'onglet « Outils » et « Options » où vous pourrez choisir une page parmi vos favoris.

## Personnaliser votre page d'accueil

Et si vous aviez la possibilité en ouvrant votre navigateur de consulter sur la première page vos mails, les mises-à-jour des sites de vos concurrents, l'actualité économique du jour et de lancer une recherche ? Ne cherchez plus, les pages personnalisables sont faites pour vous !

Ce service agrège sur un seul écran tous les sites répondant aux besoins des utilisateurs et concentre en un seul endroit toutes les sources d'informations indispensables. L'information vient directement à l'internaute sur son « bureau virtuel » et totalement gratuitement.

De plus, cette page d'accueil se réactualise automatiquement car elle se base sur deux technologies issues du Web 2.0 : le Really Simple Syndication (RSS) et les interfaces de programmation (API) qui permettent d'échanger des données XML entre deux sites.

Autre avantage, vous êtes libres de construire et de modifier votre page à votre goût et selon vos besoins, qu'ils soient professionnels ou personnels. Et vous pourrez retrouver votre espace de travail et vos sources partout dans le monde et sur n'importe quel ordinateur, simplement en vous connectant à Internet.

Enfin, dernier point positif et non des moindres, pas besoin d'être informaticien pour créer et utiliser une page !

## Quelques références

Parmi les pionniers du domaine, on compte Netvibes et Goowy qui se sont depuis fortement améliorés.

Créé par des Français fin 2005, Netvibes ([www.netvibes.com](http://www.netvibes.com)) est très prisé par les utilisateurs de pages personnalisées. Une fois connecté au site, il suffit d'effectuer les paramétrages souhaités et d'enregistrer sa page (« Connexion » en haut à droite) en fournissant une adresse e-mail et un mot de passe. La sauvegarde des modifications exécutées se fait en temps réel.

Pour personnaliser sa page, il est possible de déplacer, redimensionner ou repositionner les modules ou « widgets », c'est-à-dire des applications permettant de fournir des contenus, notamment des flux et des données. Certains sont automatiquement présents, mais supprimables selon vos besoins. En cliquant sur « Options », on peut définir le fond d'écran, la langue et délimiter le contenu local.

Ces pages d'accueil ne fournissent pas de contenu mais agrègent différentes sources de contenus. Ainsi, pour afficher de nouveaux modules contenant des informations, c'est la technologie des flux RSS qui est utilisée (cf ECLAIR d'Octobre 2007).

Si vous trouvez sur un site intéressant le bouton Netvibes, il vous suffit de cliquer dessus pour syndiquer le contenu sur propre page.

Sinon, vous pouvez « ajouter du contenu » directement sur votre page en sélectionnant des flux, en cherchant dans l'annuaire de flux, ou « ajouter un flux » en indiquant l'adresse voulue.

De la même façon, vous pouvez ajouter d'un simple clic des widgets : bookmarks, agenda, calendrier, assistant e-mail, recherche d'images, de vidéos, applications ([del.icio.us](http://del.icio.us), [facebook...](http://facebook.com)).

La communauté d'utilisateurs « Ecosystem » crée ses propres widgets et les fait partager aux membres.

Précisons que deux nouveaux univers Netvibes viennent d'être créés :

- Veillecofi ([www.netvibes.com/veillecofi](http://www.netvibes.com/veillecofi)) : qui propose l'actualité économique et financière française et étrangère, des statistiques, des sites spécialisés,
- Docvibes ([www.netvibes.com/docvibes](http://www.netvibes.com/docvibes)) : destiné aux professionnels de l'information.

Goowy ([www.goowy.com](http://www.goowy.com)), quant à lui, utilise la technologie Flash et propose donc un graphisme plus agréable, plus original. Il offre également d'autres services comme une messagerie et des jeux. Deux inconvénients : l'inscription est obligatoire avant de créer sa page et le site n'existe qu'en anglais.

Depuis, un concurrent sérieux est arrivé sur le terrain : Pageflakes ([www.pageflakes.com](http://www.pageflakes.com)). Le fonctionnement est similaire à Netvibes, avec un menu permettant de visualiser tous les nombreux modules possibles et de les ajouter simplement. Vous aurez également la possibilité d'envoyer un mail ou un sms depuis votre page, contrairement à Netvibes qui ne propose que la consultation des e-mails.

On peut signaler le site Webwag ([www.webwag.com](http://www.webwag.com)) qui vous propose une page d'accueil assez évoluée et simple d'accès, mais qui reste encore limitée.

## Les offres des « géants » de l'Internet

Bien évidemment, les grands acteurs du Web se sont emparés de ce phénomène et ont réalisé leur propre page personnalisable.

- IGoogle de Google ([www.google.fr/ig](http://www.google.fr/ig))

La création, très rapide, se réalise en choisissant vos thèmes de prédilection et le thème de fond d'écran. Plusieurs onglets sont possibles avec des modules déplaçables et supprimables. Toutefois, l'ergonomie reste limitée. La messagerie n'est possible que pour les comptes Google ou Yahoo. La sélection de flux RSS peut se faire sur les sites repérés grâce à l'icône spécifique. L'enregistrement de la page s'effectue à partir d'un compte Google existant ou d'une nouvelle création.

- Mon Yahoo ! (<http://cm.fr.my.yahoo.com>)

La création prend peu de temps et nécessite un compte Yahoo pour être enregistrée. Le graphisme reprend l'interface de la page d'accueil traditionnelle de Yahoo. La page ne donne accès qu'à la messagerie Yahoo.

- Live de Microsoft : ([www.live.com/getstarted.aspx](http://www.live.com/getstarted.aspx))

Cette page reste peu développée et très centrée sur l'univers Microsoft

- Bubbletop de Orange : [www.bubbletop.com](http://www.bubbletop.com)

Cette version est très récente et demeure succincte.

## Conclusion

Les pages personnalisables s'avèrent être un bon moyen pour s'approprier Internet et l'adapter à ses propres besoins. Vous pouvez ainsi créer votre propre revue de presse spécialisée et surveiller l'évolution des sites de vos concurrents en un seul coup d'œil. Le sur-mesure permet d'éviter la surabondance d'information. C'est également dans cette optique que vous découvrirez le mois prochain comment créer votre moteur de recherche personnel pour faciliter vos recherches d'informations. A suivre...

## Contact

• Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon

Pour un renseignement :

✓ Centre d'Information Economique ..... 02 33 82 82 82

Pour un projet :

✓ Direction des Systèmes d'Information..... 02 33 82 82 82