

Atlas commercial Bellême 2006

CCI 
CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE D'ALENÇON

L'Atlas Commercial a pour objectif de présenter, sous la forme de dossiers thématiques, la situation commerciale d'une ville ou d'une agglomération.

Ce document se veut avant tout pratique car il est destiné à de nombreux publics :

- tout d'abord, les **commerçants ressortissants** de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon pour leur permettre de faire le point sur la situation de leur entreprise et de leur commune
- ensuite, les **Unions Commerciales, Industrielles et Artisanales**, pour leur permettre de réfléchir au devenir commercial de leur commune et de bâtir une stratégie d'animation et de développement
- les **jeunes**, étudiants et lycéens, sont également visés puisqu'ils trouveront dans les Atlas Commerciaux, les statistiques indispensables à une bonne compréhension du rôle du commerce dans la vie de la cité
- les **décideurs locaux** :
 - ♦ les maires, les présidents de structure intercommunale, les conseillers généraux,
 - ♦ les membres de l'Observatoire Départemental d'Equipement Commercial de l'Orne,
 - ♦ les membres de la Commission Départementale d'Equipement Commercial de l'Orne,
 - ♦ les Pouvoirs Publics, les Services de l'État et du Conseil Général de l'Orne,

qui trouveront dans l'Atlas Commercial, les éléments susceptibles d'enrichir leurs réflexions et de conduire leurs décisions en matière commerciale dans une perspective d'aménagement du territoire.

Enfin, nous remercions les personnes et les organismes pour l'aide précieuse apportée à la réalisation de ces documents, avec une attention toute spéciale pour la Municipalité de Bellême et son Maire, Christiane ROUSSEL, pour la Communauté de Communes du Pays Bellémois et son Président Jean-François de CAFFARELLI et pour l'Union Commerciale, Industrielle et Artisanale de Bellême « Bellême Boutiques » et son Président, Bruno MORENCE.

François CAUCE

SOMMAIRE

LA POPULATION

- Fiche n° 1 : Carte détaillée de la zone de chalandise
- Fiche n° 2 : Évolution de la population totale de la zone de chalandise (1982, 1990 et 1999)
- Fiche n° 3 : Répartition et évolution de la population par tranche d'âge en 1990 et 1999 dans la zone de chalandise
- Fiche n° 4 : Répartition et évolution de la population des ménages en 1990 et 1999 dans la zone de chalandise selon la catégorie socioprofessionnelle du chef de famille
- Fiche n° 5 : Projection de population par tranche d'âge sur le bassin d'emploi de Mortagne-au-Perche
- Fiche n° 6 : Évolution de l'emploi dans les bassins d'emploi de l'Orne entre 2000 et 2005
- Fiche n° 7 : Liste et effectifs des principaux employeurs publics et privés de la communauté de communes du Pays Bellémois en 2005 (effectifs supérieurs à 10 salariés)

LA VILLE

- Fiche n° 8 : Projets d'urbanisme
- Fiche n° 9 : Liste et effectifs des établissements scolaires (année scolaire 2005-2006)
- Fiche n° 10 : Evolution du comptage routier entre 2003 et 2005
- Fiche n° 11 : Évolution de la fiscalité locale entre 1996 et 2005
- Fiche n° 12 : Capacité de stationnement

LE COMMERCE

- Fiche n° 13 : Projets d'urbanisme commercial
- Fiche n° 14 : Évolution des commerces de l'agglomération de 1983 à 2006
- Fiche n° 15 : Évolution de la structure commerciale de l'agglomération de 1983 à 2006
- Fiche n° 16 : Liste des grandes et moyennes surfaces de plus de 300 m² de l'agglomération en 2006
- Fiche n° 17 : Évolution dans l'Orne et les départements limitrophes du nombre et de la densité commerciale en hypermarchés et supermarchés en 1985, 1990, 1995, 2000 & 2005
- Fiche n° 18 : Liste des enseignes nationales présentes sur l'agglomération en 2006
- Fiche n° 19 : Les ratios du commerce de détail en 2005
- Fiche n° 20 : Liste des marchés forains, foires et principales fêtes de l'agglomération

LA CONSOMMATION

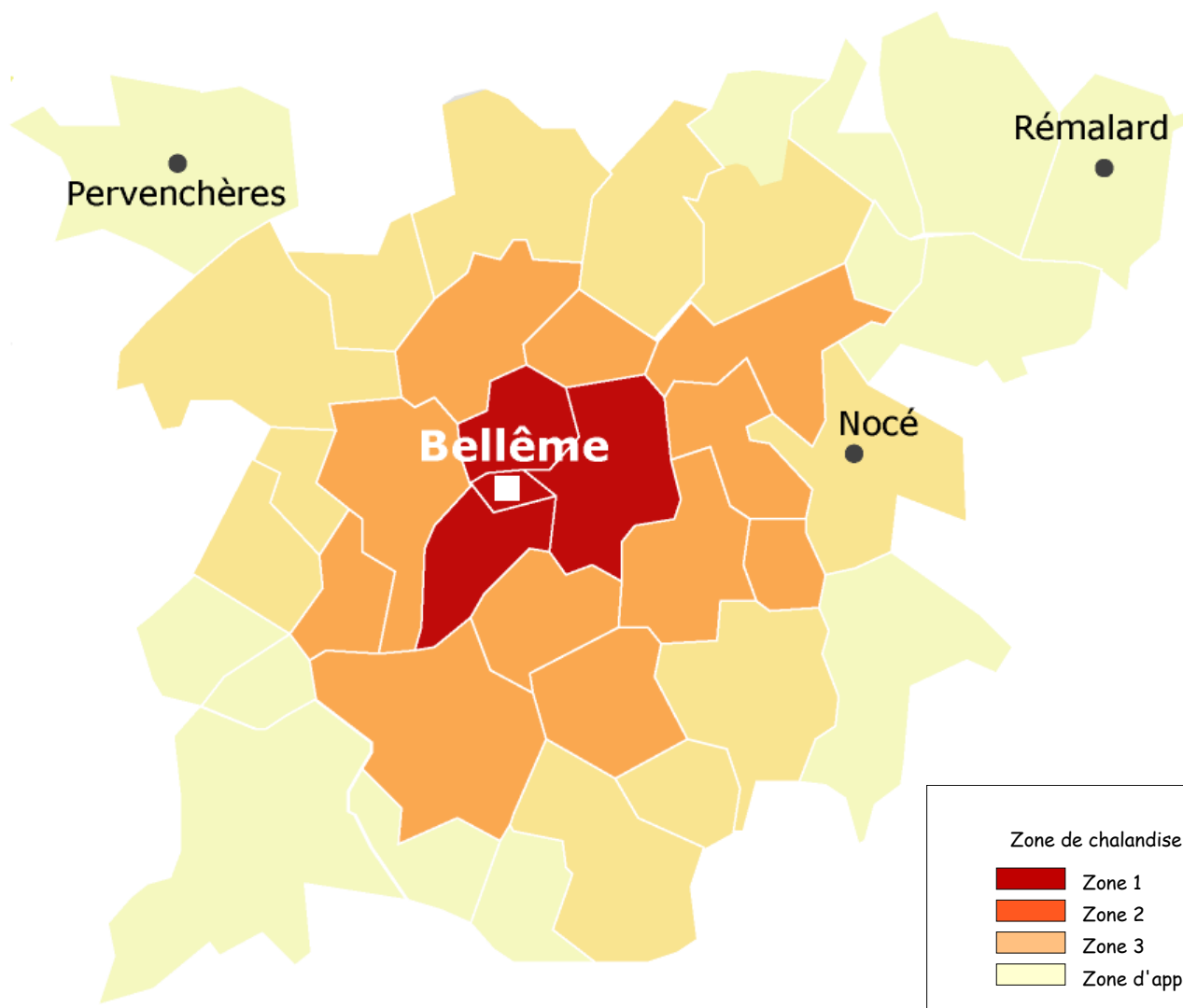
- Fiche n° 21 : Répartition des ventes de produits commercialisables par forme de vente de 1999 à 2004
- Fiche n° 22 : Dépenses commercialisables par personne et par ménage en 2005 et évolution depuis 1996
- Fiche n° 23 : Indices de disparité de la consommation (1982, 1990 et 2003)
- Fiche n° 24 : Marchés théoriques par poste de dépense sur les agglomérations d'Alençon, Bellême, L'Aigle, La Ferté Macé, Mortagne-au-Perche et Sées en 2005

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÊME

CARTE DÉTAILLÉE DE LA ZONE DE CHALANDISE

LA POPULATION

Fiche n° 01



Source : Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon

ÉVOLUTION DE LA POPULATION TOTALE DE LA ZONE DE CHALANDISE (1982, 1990 ET 1999)

LA POPULATION

Fiche n° 02

POPULATION DE LA ZONE DE CHALANDISE

	1982		1990		1999	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
ZONE 1	2 811	28,19%	2 829	29,39%	2 883	29,49%
ZONE 2	3 112	31,21%	2 714	28,19%	2 736	27,99%
ZONE 3	4 049	40,60%	4 084	42,42%	4 157	42,52%
TOTAL CENTRE-VILLE	9 972	100%	9 627	100%	9 776	100%
ZONE D'APPOINT	5 991	*	5 909	*	5 888	*
TOTAL PERIPHERIE	15 963	*	15 536	*	15 664	*

ÉVOLUTION DE LA POPULATION DE LA ZONE DE CHALANDISE

	1990/1982		1999/1990		1999/1982	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
ZONE 1	18	0,64%	54	1,91%	72	2,56%
ZONE 2	-398	-12,79%	22	0,81%	-376	-12,08%
ZONE 3	35	0,86%	73	1,79%	108	2,67%
TOTAL CENTRE-VILLE	-345	-3,46%	149	1,55%	-196	-1,97%
ZONE D'APPOINT	-82	-1,37%	-21	-0,36%	-103	-1,72%
TOTAL PERIPHERIE	-427	-2,67%	128	0,82%	-299	-1,87%

La zone de chalandise de Bellême a été conçue à partir des données récoltées par la C.C.I.A. dans les différentes études commerciales réalisées sur la ville en tenant compte des distances kilométriques, des temps d'accès, des barrières naturelles, des habitudes de consommation et de l'influence de pôles commerciaux plus importants.

Quatre sous-zones ont été définies :

- la zone primaire correspond à l'agglomération au sens INSEE ;
- la zone secondaire regroupe les communes principalement attirées par Bellême situées en moyenne à moins de 5 km
- la zone tertiaire regroupe les communes principalement attirées par Bellême situées en moyenne à moins de 10 km,
- la zone d'appoint constitue la zone limite d'attraction des grandes surfaces de l'agglomération, au-delà de cette limite les habitants, même s'ils leur arrivent de venir à Bellême de façon exceptionnelle, fréquentent principalement d'autres pôles commerciaux.

Source : INSEE - Recensements généraux de la population 1982, 1990 et 1999
Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon (délimitation)

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

ÉVOLUTION DE LA POPULATION TOTALE DE LA ZONE DE CHALANDISE (1982, 1990 ET 1999)

LA POPULATION

Fiche n° 02

Commune			Population					Distance à Bellême (km)
Nom	Code commune	Code zone	1982	1990	1999	Evol. 90/82	Evol. 99/90	
Zone 3								
BELLAVILLIERS	61 037	3	173	170	175	-3	5	8
CHEMILLI	61 105	3	232	239	236	7	-3	10
COURCERAULT	61 128	3	175	166	173	-9	7	13
GEMAGES	61 185	3	89	96	90	7	-6	10
MAUVES-SUR-HUISNE	61 255	3	694	654	676	-40	22	9
NOCE	61 309	3	588	735	751	147	16	10
ORIGNY-LE-BUTIN	61 318	3	110	96	100	-14	4	9
PERRIERE (LA)	61 325	3	422	346	291	-76	-55	9
PIN-LA-GARENNE (LE)	61 329	3	597	620	637	23	17	8
SAINT-CYR-LA-ROSIERE	61 379	3	255	210	247	-45	37	8
SAINT-GERMAIN-DE-LA-COUDRE	61 394	3	714	752	781	38	29	12
Total Zone 3	<i>nb de communes</i>	11	4 049	4 084	4 157	35	73	*

Distance moyenne (kms) : 9,64

Distance minimum (kms) : 8,00

Distance moyenne pondérée (kms) : 9,73

Distance maximum (kms) : 13,00

Total centre-ville	9 972	9 627	9 776	-345	149
---------------------------	--------------	--------------	--------------	-------------	------------

Zone d'appoint								
Nom	Code commune	Code zone	1982	1990	1999	Evol. 90/82	Evol. 99/90	Distance à Bellême (km)
BELLOU-LE-TRICHARD	61 041	4	190	180	197	-10	17	14
BELLOU-SUR-HUISNE	61 042	4	418	425	454	7	29	17
BOISSY-MAUGIS	61 050	4	380	351	374	-29	23	15
CORBON	61 118	4	91	108	143	17	35	10
MAISON-MAUGIS	61 245	4	67	60	55	-7	-5	16
ORIGNY-LE-ROUX	61 319	4	288	280	261	-8	-19	14
PERVENCHERES	61 327	4	390	397	387	7	-10	16
POUVRAI	61 336	4	130	94	102	-36	8	13
PREAUX-DU-PERCHE	61 337	4	459	489	541	30	52	13
REMALARD	61 345	4	1 302	1 344	1 240	42	-104	18
SAINT-FULGENT-DES-ORMES	61 388	4	197	176	158	-21	-18	11
SAINT-MAURICE-SUR-HUISNE	61 430	4	98	102	65	4	-37	15
SAINT COSME EN VAIRAIS	72 276	4	1 981	1 903	1 911	-78	8	14
Total Zone d'appoint	<i>nb de communes</i>	13	5 991	5 909	5 888	-82	-21	*

Distance moyenne (kms) : 14,31

Distance minimum (kms) : 10,00

Distance moyenne pondérée (kms) : 15,01

Distance maximum (kms) : 18,00

Total périphérie	15 963	15 536	15 664	-427	128
-------------------------	---------------	---------------	---------------	-------------	------------

La distance moyenne s'analyse comme la distance moyenne d'une commune de la sous-zone par rapport à Bellême
La distance moyenne pondérée s'analyse comme la distance moyenne d'un habitant de la sous-zone par rapport à Bellême

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

RÉPARTITION ET EVOLUTION DE LA POPULATION PAR TRANCHE D'ÂGE
EN 1990 ET EN 1999 DANS LA ZONE DE CHALANDISE

LA POPULATION

Fiche n° 03

RÉPARTITION PAR AGE EN 1990

ZONE	< 20 ans		20 à 39 ans		40 à 59 ans		60 à 74 ans		75 ans et +		Total
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	
ZONE 1	651	23%	733	26%	597	21%	478	17%	366	13%	2 825
ZONE 2	722	26%	725	26%	602	22%	480	18%	209	8%	2 738
ZONE 3	1 026	25%	1 042	25%	917	22%	728	18%	377	9%	4 090
TOTAL CENTRE VILLE	2 399	25%	2 500	26%	2 116	22%	1 686	17%	952	10%	9 653
ZONE D'APPOINT	1 443	24%	1 573	27%	1 368	23%	1 036	18%	490	8%	5 910
TOTAL PERIPHERIE	3 842	25%	4 073	26%	3 484	22%	2 722	17%	1 442	9%	15 563

RÉPARTITION PAR AGE EN 1999

ZONE	< 20 ans		20 à 39 ans		40 à 59 ans		60 à 74 ans		75 ans et +		Total
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	
ZONE 1	593	21%	699	24%	619	22%	525	18%	427	15%	2 863
ZONE 2	668	24%	696	25%	686	25%	477	17%	212	8%	2 739
ZONE 3	1 062	25%	975	23%	1 046	25%	644	15%	445	11%	4 172
TOTAL CENTRE VILLE	2 323	24%	2 370	24%	2 351	24%	1 646	17%	1 084	11%	9 774
ZONE D'APPOINT	1 347	23%	1 422	24%	1 500	25%	1 076	18%	551	9%	5 896
TOTAL PERIPHERIE	3 670	23%	3 792	24%	3 851	25%	2 722	17%	1 635	10%	15 670

EVOLUTION DE LA RÉPARTITION PAR AGE ENTRE 1990 ET 1999

ZONE	< 20 ans		20 à 39 ans		40 à 59 ans		60 à 74 ans		75 ans et +		Total
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	
ZONE 1	-58	-9%	-34	-5%	22	4%	47	10%	61	17%	38
ZONE 2	-54	-7%	-29	-4%	84	14%	-3	-1%	3	1%	1
ZONE 3	36	4%	-67	-6%	129	14%	-84	-12%	68	18%	82
TOTAL CENTRE VILLE	-76	-3%	-130	-5%	235	11%	-40	-2%	132	14%	121
ZONE D'APPOINT	-96	-7%	-151	-10%	132	10%	40	4%	61	12%	-14
TOTAL PERIPHERIE	-172	-4%	-281	-7%	367	11%	0	0%	193	13%	107

Source : INSEE - Recensements généraux de la population 1990 & 1999
Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon (délimitation)

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

RÉPARTITION ET EVOLUTION DE LA POPULATION PAR TRANCHE D'ÂGE
EN 1990 ET EN 1999 DANS LA ZONE DE CHALANDISE

LA POPULATION

Fiche n° 03

ZONES	code commune	< 20 ans	20 à 39 ans	40 à 59 ans	60 à 74 ans	75 ans et +	Total
ZONE 1							
BELLEME	61 038	348	434	361	314	318	1 775
SAINT-MARTIN-DU-VIEUX-BELLEME	61 426	151	156	144	134	68	653
SERIGNY	61 471	94	109	114	77	41	435
TOTAL ZONE 1		593	699	619	525	427	2 863
		21%	24%	22%	18%	15%	100%

ZONE 2							
APPENAI-SOUS-BELLEME	61 005	60	51	58	37	15	221
CHAPELLE-SOUEF (LA)	61 099	50	61	63	40	25	239
COLONARD-CORUBERT	61 112	79	75	46	32	19	251
DAME-MARIE	61 142	37	38	63	27	12	177
EPERRAIS	61 154	19	28	28	19	15	109
GUE-DE-LA-CHAINE (LE)	61 196	180	196	152	125	43	696
IGE	61 207	160	175	171	134	62	702
SAINT-AUBIN-DES-GROIS	61 368	17	12	13	11	5	58
SAINT-JEAN-DE-LA-FORET	61 409	28	22	37	20	8	115
SAINT-OUEN-DE-LA-COUR	61 437	20	10	25	10	1	66
VAUNOISE	61 498	18	28	30	22	7	105
TOTAL ZONE 2		668	696	686	477	212	2 739
		24%	25%	25%	17%	8%	100%

Source : INSEE - Recensements généraux de la population 1990 & 1999
Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon (délimitation)

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

RÉPARTITION ET EVOLUTION DE LA POPULATION PAR TRANCHE D'ÂGE
EN 1990 ET EN 1999 DANS LA ZONE DE CHALANDISE

LA POPULATION

Fiche n° 03

ZONES	code commune	< 20 ans	20 à 39 ans	40 à 59 ans	60 à 74 ans	75 ans et +	Total
ZONE 3							
BELLAVILLIERS	61 037	46	52	31	29	14	172
CHEMILLI	61 105	60	62	73	28	12	235
COURCERAULT	61 128	39	46	48	29	11	173
GEMAGES	61 185	18	11	36	13	12	90
MAUVES-SUR-HUISNE	61 255	177	155	164	95	86	677
NOCE	61 309	207	203	160	120	71	761
ORIGNY-LE-BUTIN	61 318	24	20	29	15	12	100
PERRIERE (LA)	61 325	61	59	98	50	26	294
PIN-LA-GARENNE (LE)	61 329	171	131	147	82	106	637
SAINT-CYR-LA-ROSIERE	61 379	55	68	65	40	19	247
SAINT-GERMAIN-DE-LA-COUDRE	61 394	204	168	195	143	76	786
TOTAL ZONE 3		1 062	975	1 046	644	445	4 172
		25%	23%	25%	15%	11%	100%

ZONE D'APPOINT							
BELLOU-LE-TRICHARD	61 041	49	61	52	24	15	201
BELLOU-SUR-HUISNE	61 042	109	98	109	93	44	453
BOISSY-MAUGIS	61 050	83	84	106	66	35	374
CORBON	61 118	47	35	41	19	1	143
MAISON-MAUGIS	61 245	9	14	14	11	7	55
ORIGNY-LE-ROUX	61 319	61	64	73	47	18	263
PERVENCHERES	61 327	102	94	105	59	28	388
POUVRAI	61 336	27	16	29	23	7	102
PREAUX-DU-PERCHE	61 337	168	144	133	60	34	539
REMALARD	61 345	229	310	313	248	144	1 244
SAINT-FULGENT-DES-ORMES	61 388	31	38	44	22	23	158
SAINT-MAURICE-SUR-HUISNE	61 430	15	20	12	10	7	64
SAINT COSME EN VAIRAIS	72 276	417	444	469	394	188	1 912
TOTAL ZONE D'APPOINT		1 347	1 422	1 500	1 076	551	5 896
		23%	24%	25%	18%	9%	100%

Source : INSEE - Recensements généraux de la population 1990 & 1999
Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon (délimitation)



© CCI d'Alençon

Mise à jour octobre C.C.I d'ALENÇON – Juillet 2000



ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

RÉPARTITION ET EVOLUTION DE LA POPULATION DES MÉNAGES EN 1990
ET EN 1999 DANS LA ZONE DE CHALANDISE SELON LA CATÉGORIE
SOCIOPROFESSIONNELLE DU CHEF DE FAMILLE

LA POPULATION

Fiche n° 04

ZONES	Agriculteurs exploitants	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Cadres, professions intellectuelles supérieures	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres sans activités professionnelles	Pop. des ménages en 1999
-------	--------------------------	---	---	----------------------------	----------	----------	-----------	--	--------------------------

RÉPARTITION DE LA POPULATION DES MÉNAGES PAR CSP EN 1990 (en valeur et en pourcentage)

ZONE 1	64	292	112	168	204	832	796	136	2 604
ZONE 2	424	192	44	160	136	872	776	92	2 696
ZONE 3	640	276	108	236	172	1 220	1 152	176	3 980
TOTAL CENTRE VILLE	1 128	760	264	564	512	2 924	2 724	404	9 280

ZONE D'APPOINT	712	436	188	612	228	1 784	1 856	88	5 904
----------------	-----	-----	-----	-----	-----	-------	-------	----	-------

TOTAL PERIPHERIE	1 840	1 196	452	1 176	740	4 708	4 580	492	15 184
------------------	-------	-------	-----	-------	-----	-------	-------	-----	--------

ZONE 1	2%	11%	4%	6%	8%	32%	31%	5%	100%
ZONE 2	16%	7%	2%	6%	5%	32%	29%	3%	100%
ZONE 3	16%	7%	3%	6%	4%	31%	29%	4%	100%
TOTAL CENTRE VILLE	12%	8%	3%	6%	6%	32%	29%	4%	100%

ZONE D'APPOINT	12%	7%	3%	10%	4%	30%	31%	1%	100%
----------------	-----	----	----	-----	----	-----	-----	----	------

TOTAL PERIPHERIE	12%	8%	3%	8%	5%	31%	30%	3%	100%
------------------	-----	----	----	----	----	-----	-----	----	------

RÉPARTITION DE LA POPULATION DES MÉNAGES PAR CSP EN 1999 (en valeur et en pourcentage)

ZONE 1	56	212	136	284	232	848	824	120	2 712
ZONE 2	332	116	128	208	188	972	776	96	2 816
ZONE 3	408	324	140	368	228	1 352	1 076	272	4 168
TOTAL CENTRE VILLE	796	652	404	860	648	3 172	2 676	488	9 696

ZONE D'APPOINT	460	452	268	596	304	1 824	1 736	224	5 864
----------------	-----	-----	-----	-----	-----	-------	-------	-----	-------

TOTAL PERIPHERIE	1 256	1 104	672	1 456	952	4 996	4 412	712	15 560
------------------	-------	-------	-----	-------	-----	-------	-------	-----	--------

ZONE 1	2%	8%	5%	10%	9%	31%	30%	4%	100%
ZONE 2	12%	4%	5%	7%	7%	35%	28%	3%	100%
ZONE 3	10%	8%	3%	9%	5%	32%	26%	7%	100%
TOTAL CENTRE VILLE	8%	7%	4%	9%	7%	33%	28%	5%	100%

ZONE D'APPOINT	8%	8%	5%	10%	5%	31%	30%	4%	100%
----------------	----	----	----	-----	----	-----	-----	----	------

TOTAL PERIPHERIE	8%	7%	4%	9%	6%	32%	28%	5%	100%
------------------	----	----	----	----	----	-----	-----	----	------

REMARQUES : Les statistiques de cette fiche étant tirées d'un sondage au quart, des différences peuvent apparaître dans la population des ménages des communes ou des zones qui ne correspondent pas exactement à la population totale de ces mêmes entités.

Source : INSEE - Recensements généraux de la population en 1990 et 1999 (sondage au quart)
Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon (délimitation)

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

RÉPARTITION ET EVOLUTION DE LA POPULATION DES MÉNAGES EN 1990
ET EN 1999 DANS LA ZONE DE CHALANDISE SELON LA CATÉGORIE
SOCIOPROFESSIONNELLE DU CHEF DE FAMILLE

LA POPULATION

Fiche n° 04

EVOLUTION DE LA RÉPARTITION DE LA POPULATION DES MÉNAGES PAR CSP ENTRE 1990 ET 1999 (en valeur et en pourcentage)

ZONES	Agriculteurs exploitants	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Cadres, professions intellectuelles supérieures	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres sans activités professionnelles	Pop. des ménages en 1999
ZONE 1	-8	-80	24	116	28	16	28	-16	108
ZONE 2	-92	-76	84	48	52	100	0	4	120
ZONE 3	-232	48	32	132	56	132	-76	96	188
TOTAL CENTRE VILLE	-332	-108	140	296	136	248	-48	84	416
ZONE D'APPOINT	-252	16	80	-16	76	40	-120	136	-40
TOTAL PERIPHERIE	-584	-92	220	280	212	288	-168	220	376
ZONE 1	-13%	-27%	21%	69%	14%	2%	4%	-12%	4%
ZONE 2	-22%	-40%	191%	30%	38%	11%	0%	4%	4%
ZONE 3	-36%	17%	30%	56%	33%	11%	-7%	55%	5%
TOTAL CENTRE VILLE	-29%	-14%	53%	52%	27%	8%	-2%	21%	4%
ZONE D'APPOINT	-35%	4%	43%	-3%	33%	2%	-6%	155%	-1%
TOTAL PERIPHERIE	-32%	-8%	49%	24%	29%	6%	-4%	45%	2%

Source : INSEE - Recensements généraux de la population en 1990 et 1999 (sondage au quart)
Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon (délimitation)

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÊME

RÉPARTITION ET EVOLUTION DE LA POPULATION DES MÉNAGES EN 1990
ET EN 1999 DANS LA ZONE DE CHALANDISE SELON LA CATÉGORIE
SOCIOPROFESSIONNELLE DU CHEF DE FAMILLE

LA POPULATION

Fiche n° 04

ZONES		Agriculteurs exploitants	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Cadres, professions intellectuelles supérieures	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres sans activités professionnelles	Pop. des ménages en 1999
ZONE 1										
BELLEME	61 038	12	136	108	136	188	460	488	68	1596
SAINT-MARTIN-DU-VIEUX-BELLEME	61 426	24	40	20	108	16	212	204	36	660
SERIGNY	61 471	20	36	8	40	28	176	132	16	456
TOTAL ZONE 1	*	56	212	136	284	232	848	824	120	2712
ZONE 2										
APPENAI-SOUS-BELLEME	61 005	8	8	12	0	4	104	60	0	196
CHAPELLE-SOUF (LA)	61 099	28	0	32	28	4	100	76	0	268
COLONARD-CORUBERT	61 112	44	12	4	12	36	76	60	8	252
DAME-MARIE	61 142	20	20	0	20	36	44	56	0	196
EPERRAIS	61 154	48	0	20	0	4	8	28	4	112
GUE-DE-LA-CHAINE (LE)	61 196	56	12	0	64	32	316	180	56	716
IGE	61 207	92	52	24	32	56	248	216	8	728
SAINT-AUBIN-DES-GROIS	61 368	0	8	0	12	0	16	12	4	52
SAINT-JEAN-DE-LA-FORET	61 409	8	0	28	20	16	16	40	0	128
SAINT-OUEN-DE-LA-COUR	61 437	28	0	8	8	0	0	12	0	56
VAUNOISE	61 498	0	4	0	12	0	44	36	16	112
TOTAL ZONE 2	*	332	116	128	208	188	972	776	96	2816

Source : INSEE - Recensements généraux de la population en 1990 et 1999 (sondage au quart)
Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon (délimitation)

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

RÉPARTITION ET EVOLUTION DE LA POPULATION DES MÉNAGES EN 1990
ET EN 1999 DANS LA ZONE DE CHALANDISE SELON LA CATÉGORIE
SOCIOPROFESSIONNELLE DU CHEF DE FAMILLE

LA POPULATION

Fiche n° 04

ZONES		Agriculteurs exploitants	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Cadres, professions intellectuelles supérieures	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres sans activités professionnelles	Pop. des ménages en 1999
ZONE 3										
BELLAVILLIERS	61 037	12	8	20	24	0	40	48	16	168
CHEMILLI	61 105	56	0	8	0	20	96	40	36	256
COURCERAULT	61 128	20	0	8	16	12	52	44	8	160
GEMAGES	61 185	0	0	8	0	0	60	36	0	104
MAUVES-SUR-HUISNE	61 255	60	56	16	48	28	240	176	64	688
NOCE	61 309	52	96	4	128	56	188	188	12	724
ORIGNY-LE-BUTIN	61 318	16	0	8	0	8	28	32	8	100
PERRIERE (LA)	61 325	20	8	24	12	20	60	88	56	288
PIN-LA-GARENNE (LE)	61 329	60	44	8	60	16	216	140	40	584
SAINT-CYR-LA-ROSIERE	61 379	20	48	0	40	8	60	64	4	244
SAINT-GERMAIN-DE-LA-COUDRE	61 394	92	64	36	40	60	312	220	28	852
TOTAL ZONE 3	*	408	324	140	368	228	1 352	1 076	272	4168

ZONE d'APPOINT										
BELLOU-LE-TRICHARD	61 041	28	0	0	16	4	80	36	16	180
BELLOU-SUR-HUISNE	61 042	36	40	36	8	40	108	140	32	440
BOISSY-MAUGIS	61 050	40	48	16	60	4	100	116	16	400
CORBON	61 118	4	12	12	36	0	48	16	0	128
MAISON-MAUGIS	61 245	0	8	0	0	36	0	12	8	64
ORIGNY-LE-ROUX	61 319	28	12	12	52	8	80	92	16	300
PERVENCHERES	61 327	36	36	28	20	28	136	92	20	396
POUVRAI	61 336	20	0	4	0	0	28	36	8	96
PRÉAUX-DU-PERCHE	61 337	120	28	52	92	24	144	88	4	552
REMALARD	61 345	40	116	48	136	76	348	388	40	1192
SAINT-FULGENT-DES-ORMES	61 388	12	24	0	0	4	36	68	4	148
SAINT-MAURICE-SUR-HUISNE	61 430	16	12	0	0	0	16	20	0	64
SAINT COSME EN VAIRAIS	72 276	80	116	60	176	80	700	632	60	1904
TOTAL ZONE D'APPOINT	*	460	452	268	596	304	1 824	1 736	224	5864

Source : INSEE - Recensements généraux de la population en 1990 et 1999 (sondage au quart)
Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon (délimitation)

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

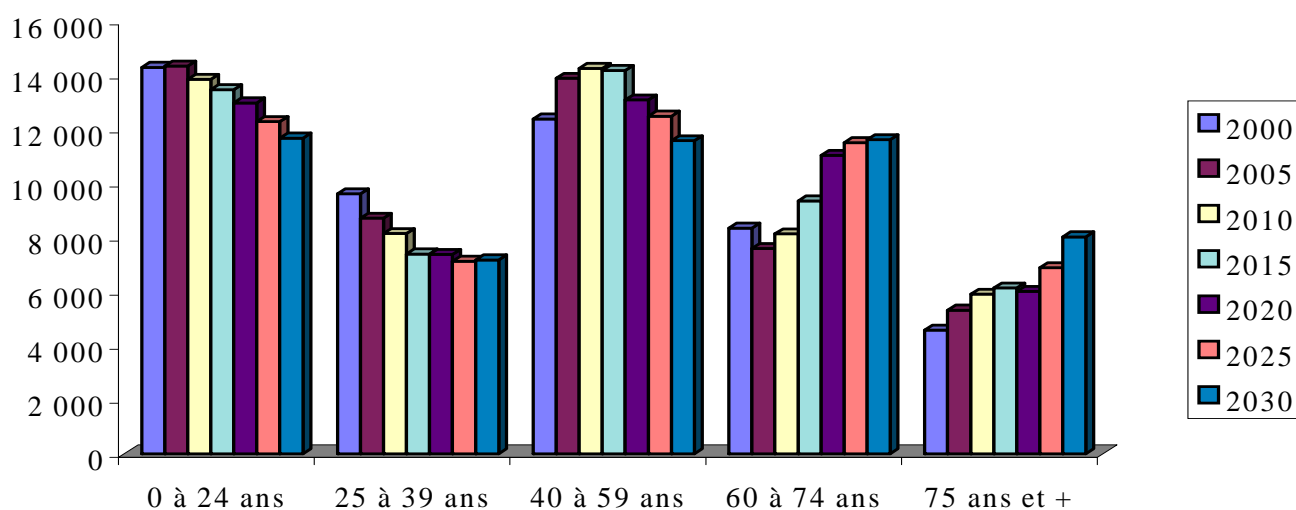
PROJECTION DE POPULATION PAR TRANCHE D'ÂGE SUR LE BASSIN D'EMPLOI DE MORTAGNE-AU-PERCHE

LA POPULATION

Fiche n° 05

Année	0 à 24 ans		25 à 39 ans		40 à 59 ans		60 à 74 ans		75 ans et +		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2000	14 290	29,05%	9 610	19,54%	12 380	25,17%	8 340	16,95%	4 570	9,29%	49 190	100%
2005	14 330	28,76%	8 710	17,48%	13 880	27,86%	7 590	15,23%	5 310	10,66%	49 820	100%
2010	13 840	27,54%	8 140	16,20%	14 250	28,35%	8 130	16,18%	5 900	11,74%	50 260	100%
2015	13 460	26,65%	7 390	14,63%	14 170	28,06%	9 350	18,51%	6 130	12,14%	50 500	100%
2020	12 970	25,71%	7 370	14,61%	13 080	25,93%	11 030	21,86%	6 000	11,89%	50 450	100%
2025	12 280	24,43%	7 120	14,17%	12 480	24,83%	11 500	22,88%	6 880	13,69%	50 260	100%
2030	11 670	23,32%	7 170	14,33%	11 570	23,12%	11 610	23,20%	8 020	16,03%	50 040	100%

Année	0 à 24 ans		25 à 39 ans		40 à 59 ans		60 à 74 ans		75 ans et +		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
2000	14 290	100	9 610	100	12 380	100	8 340	100	4 570	100	49 190	100
2005	14 330	100	8 710	91	13 880	112	7 590	91	5 310	116	49 820	101
2010	13 840	97	8 140	85	14 250	115	8 130	97	5 900	129	50 260	102
2015	13 460	94	7 390	77	14 170	114	9 350	112	6 130	134	50 500	103
2020	12 970	91	7 370	77	13 080	106	11 030	132	6 000	131	50 450	103
2025	12 280	86	7 120	74	12 480	101	11 500	138	6 880	151	50 260	102
2030	11 670	82	7 170	75	11 570	93	11 610	139	8 020	175	50 040	102



Source : INSEE - Modèle prévisionnel OMPHALE - in l'Essor de Basse-Normandie novembre 2001 - Projections de population à l'horizon 2030

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

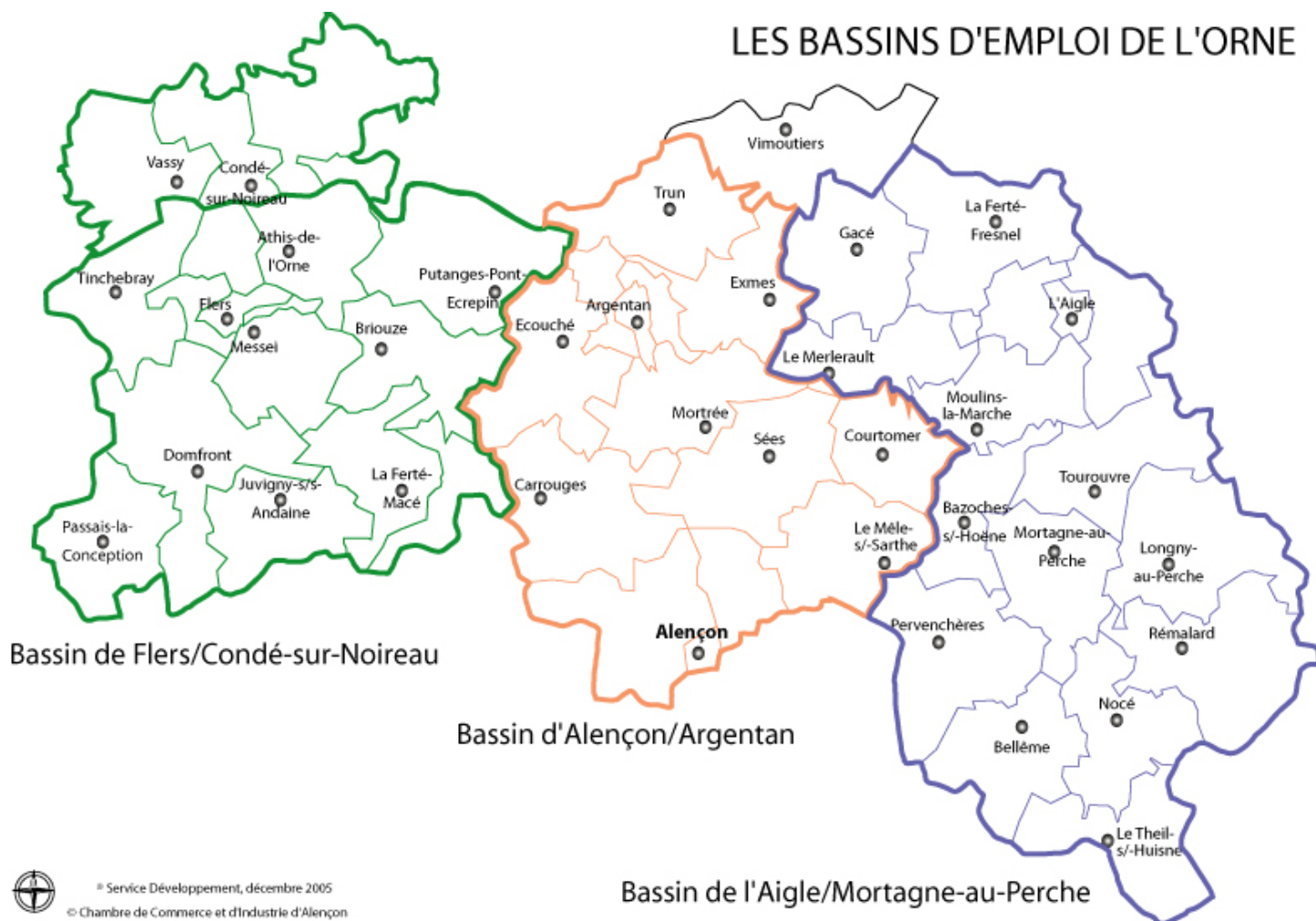
EVOLUTION DE L'EMPLOI DANS LES BASSINS
D'EMPLOI DE L'ORNE ENTRE 2000 ET 2005

LA POPULATION

Fiche n° 06

Bassins d'emploi de l'Orne

LES BASSINS D'EMPLOI DE L'ORNE



Source : Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle
« Bilan Annuel de l'Emploi en Basse-Normandie »

EVOLUTION DE L'EMPLOI DANS LES BASSINS D'EMPLOI DE L'ORNE ENTRE 2000 ET 2005

LA POPULATION

Fiche n° 06

SECTEURS	ORNE							
	au 1/01/2000		au 1/01/2002		au 1/01/2005		Évol. 2005/2000	
	valeur	%	valeur	%	valeur	%	valeur	%
AGRICULTURE	11 755	10,25%	10 629	9,21%	10 259	9,12%	-1 496	-12,73%
INDUSTRIE	28 280	24,65%	27 280	23,64%	24 742	22,00%	-3 538	-12,51%
CONSTRUCTION	7 710	6,72%	7 819	6,78%	7 943	7,06%	233	3,02%
COMMERCE	12 494	10,89%	13 245	11,48%	12 846	11,42%	352	2,82%
SERVICES	54 466	47,48%	56 407	48,89%	56 665	50,39%	2 199	4,04%
TOTAL	114 705	100%	115 380	100%	112 455	100%	-2 250	-1,96%

SECTEURS	BASSIN D'EMPLOI DE FLERS- CONDE SUR NOIREAU							
	au 1/01/2000		au 1/01/2002		au 1/01/2005		Évol. 2005/2000	
	valeur	%	valeur	%	valeur	%	valeur	%
AGRICULTURE	4 668	10,60%	4 378	9,97%	4 223	9,80%	-445	-9,53%
INDUSTRIE	13 466	30,57%	13 628	31,04%	12 619	29,29%	-847	-6,29%
CONSTRUCTION	2 711	6,15%	2 854	6,50%	2 868	6,66%	157	5,79%
COMMERCE	4 145	9,41%	4 323	9,85%	4 413	10,24%	268	6,47%
SERVICES	19 060	43,27%	18 717	42,64%	18 959	44,01%	-101	-0,53%
TOTAL	44 050	100%	43 900	100%	43 082	100%	-968	-2,20%

SECTEURS	BASSIN D'EMPLOI D'ALENCON-ARGENTAN							
	au 1/01/2000		au 1/01/2002		au 1/01/2005		Évol. 2005/2000	
	valeur	%	valeur	%	valeur	%	valeur	%
AGRICULTURE	3 395	7,44%	3 023	6,65%	2 944	6,57%	-451	-13,28%
INDUSTRIE	8 142	17,85%	7 094	15,61%	5 743	12,82%	-2 399	-29,46%
CONSTRUCTION	2 907	6,37%	2 968	6,53%	3 061	6,83%	154	5,30%
COMMERCE	5 649	12,39%	5 839	12,85%	5 685	12,69%	36	0,64%
SERVICES	25 509	55,94%	26 519	58,36%	27 374	61,09%	1 865	7,31%
TOTAL	45 602	100%	45 443	100%	44 807	100%	-795	-1,74%

SECTEURS	BASSIN D'EMPLOI DE L'AIGLE-MORTAGNE							
	au 1/01/2000		au 1/01/2002		au 1/01/2005		Évol. 2005/2000	
	valeur	%	valeur	%	valeur	%	valeur	%
AGRICULTURE	4 010	13,73%	3 655	12,16%	3 539	11,77%	-471	-11,75%
INDUSTRIE	8 290	28,38%	8 303	27,62%	8 292	27,58%	2	0,02%
CONSTRUCTION	2 312	7,91%	2 174	7,23%	2 152	7,16%	-160	-6,92%
COMMERCES	2 935	10,05%	3 304	10,99%	3 375	11,23%	440	14,99%
SERVICES	11 667	39,94%	12 623	41,99%	12 706	42,26%	1 039	8,91%
TOTAL	29 214	100%	30 059	100%	30 064	100%	850	2,91%

Source : Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle
« Bilan Annuel de l'Emploi en Basse-Normandie »

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

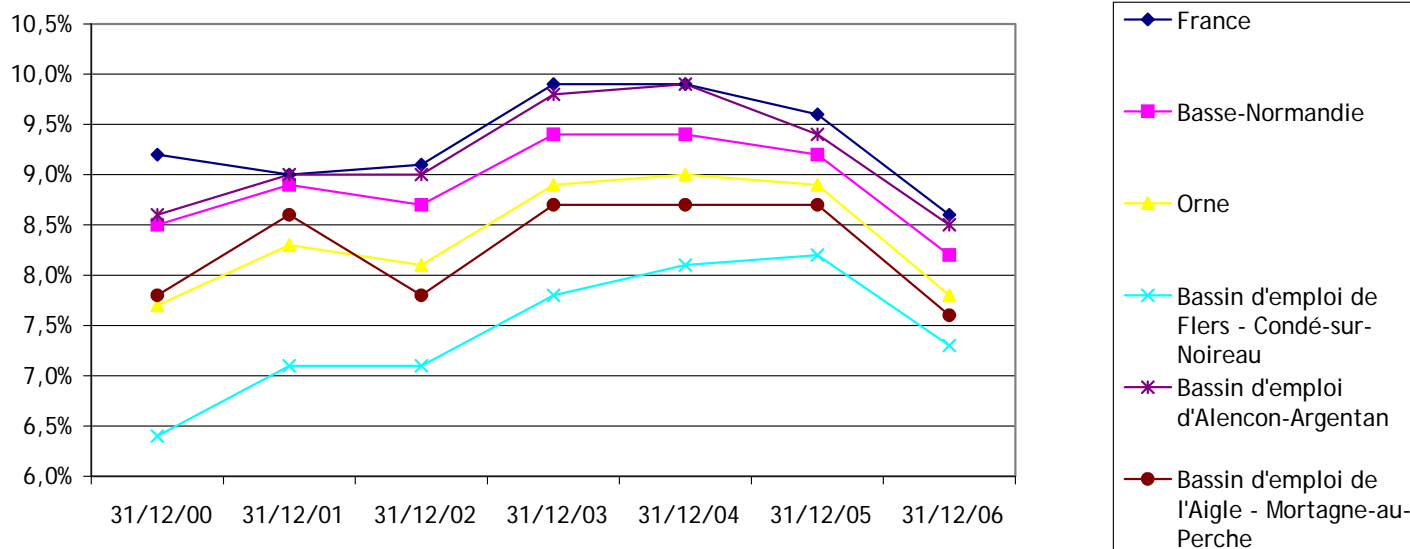
EVOLUTION DE L'EMPLOI DANS LES BASSINS
D'EMPLOI DE L'ORNE ENTRE 2000 ET 2005

LA POPULATION

Fiche n° 06

Evolution du taux de chômage

Taux de chômage	31/12/01		31/12/02		31/12/03		31/12/04		31/12/05		31/12/06		
	val.	écart/nat	val.	écart/nat	val.	écart/nat	val.	écart/nat	val.	écart/nat	val.	écart/nat	
France	9,0%	*	9,1%	*	9,9%	*	9,9%	*	9,6%	*	8,6%	*	
Basse-Normandie	8,9%	-0,1%	8,7%	-0,4%	9,4%	-0,5%	9,4%	-0,5%	9,2%	-0,4%	8,2%	-0,4%	
Orne	8,3%	-0,7%	8,1%	-1,0%	8,9%	-1,0%	9,0%	-0,9%	8,9%	-0,7%	7,8%	-0,8%	
Bassins d'emploi	Flers-Condé sur Noireau	7,1%	-1,9%	7,1%	-2,0%	7,8%	-2,1%	8,1%	-1,8%	8,2%	-1,4%	7,3%	-1,3%
	Alencon-Argentan	9,0%	0,0%	9,0%	-0,1%	9,8%	-0,1%	9,9%	0,0%	9,4%	-0,2%	8,5%	-0,1%
	L'Aigle-Mortagne	8,6%	-0,4%	7,8%	-1,3%	8,7%	-1,2%	8,7%	-1,2%	8,7%	-0,9%	7,6%	-1,0%



Source : Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle
« Bilan Annuel de l'Emploi en Basse-Normandie »

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

LISTE ET EFFECTIFS DES PRINCIPAUX EMPLOYEURS PUBLICS
ET PRIVÉS DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS BELLEMOIS EN 2005
(effectif supérieur à 10 salariés)

LA POPULATION

Fiche n° 07

Bellême (Orne)

▪ Key Plastics International	223 salariés
▪ Rongéré (SARL Gérard) - Construction SOSACO.....	55 salariés
▪ Carteline	46 salariés
▪ Hôpital local	160 salariés
▪ Hôtel du Golf	18 salariés
▪ Imprimerie Bellémoise	47 salariés
▪ CIBEL (Circuits Imprimés de Bellême)	33 salariés
▪ C.I.G. (Circuits Imprimés du Gatinais)	15 salariés
▪ A.F.C.O. (Atelier de Façonnage du Centre-Ouest).....	40 salariés
▪ C.N.G.E. (conseil auprès des agriculteurs).....	28 salariés
▪ M.T.G. (Menuiserie Traditionnelle Gervais).....	16 salariés
▪ Docubase services.....	13 salariés
▪ Ripamonti	24 salariés
▪ Mairie	23 salariés
▪ CDC du Pays Bellémois	20 salariés
▪ Conseil Général–Délégation territoriale des routes.....	28 salariés

Appenai-sous-Bellême

▪ Besse Primeurs SARL.....	22 salariés
▪ Chartier Serge	18 salariés

Igé

▪ C.G.R. (Comptoir général du ressort)	75 salariés
▪	

La Chapelle-Souef

▪ Ruby Laser	11 salariés
--------------------	-------------

Le Gué de la Chaine

▪ C.T.I. (Chaudronnerie Tolerie Industrielle)	43 salariés
---	-------------

Saint Martin du Vieux Bellême

▪ Bellême Bois (industrie du bois)	17 salariés
▪ Champion	32 salariés
▪ Scierie Chêne de l'Orne.....	23 salariés
▪ SAD Fontaine	39 salariés

Sérigny

▪ Pépinières Jacob	10 salariés
--------------------------	-------------

Sources : Communauté de communes (février 2007)

PROJETS EN MATIÈRE DE CIRCULATION

- Aménagement des 3 carrefours boulevard Bansard des Bois, rue Ville Close, rampe du Château et place au Blé

PROJETS EN MATIÈRE DE LOGEMENT ET D'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE DES HABITANTS

- Poursuite du développement du logement en accession à la propriété
 - ⇒ Avenue Roger Martin du Gard (site des anciennes Herses Levesques) - 8 pavillons
 - ⇒ Rue de La Fuie (derrière le magasin Shopi) - 12 logements haut standing
 - ⇒ Site du Golf—Village du Haut Val - 42 logements
- Effacement des réseaux, avenue Roger Martin du Gard, rue du Mans, avenue de Stühlingen, site de la Croix Blanche
- Aménagement d'un parc de stationnement de 35 places, Place Boucicaut

PROJETS EN MATIÈRE D'ACCUEIL D'ENTREPRISES

- Politique d'acquisition foncière sur la zone de la Croix Verte à Sérigny en vue de l'implantation d'activités artisanales, industrielles et commerciales

PROJETS EN MATIÈRE TOURISTIQUE ET SOCIO-CULTURELLE

- Projet d'aménagement d'un parcours touristique, écologique et pédagogique d'interprétation autour du complexe du Golf de Bellême avec le SIVU
- Poursuite du développement du site touristique du golf qui attire déjà 40 000 personnes par an.

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÊME

LISTE ET EFFECTIFS DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES
(année scolaire 2005-2006)

LA VILLE

*

Fiche n° 09

ENSEIGNEMENT PRÉÉLÉMENTAIRE	148 élèves
ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	234 élèves
ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	286 élèves
TOTAL	668 élèves

ENSEIGNEMENT PRÉÉLÉMENTAIRE	148 élèves
▪ Ecole Maternelle, 20 place de la liberté - Bellême	75 élèves
▪ Ecole Maternelle " Saint Michel", 24 rue d' Alençon - Bellême	73 élèves
▪	

ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	234 élèves
▪ Ecole Primaire, 20 place de la Liberté - Bellême	110 élèves
▪ Ecole Primaire " Saint Michel", 24 rue d'Alençon - Bellême	124 élèves

ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	286 élèves
▪ Collège Public «Roger Martin du Gard», Avenue de Stühlingen - Bellême	286 élèves

Sources : Inspection Académique



© CCI d'Alençon

Mise à jour octobre 2006



EVOLUTION DU COMPTAGE ROUTIER ENTRE 2003 ET 2005



Évolution du trafic moyen par jour de 2003 à 2005

R.D. à Origny-le-Roux

R. D. 955 à Origny-le-Roux (vers Mamers)	Moyenne journalière		
	2003	2004	2005
1er trimestre	3 473	3 516	3 462
2ème trimestre	4 065	4 106	3 978
Juillet & Août	4 290	4 221	4 184
Septembre à Décembre	3 796	3 854	3 779
Moyenne Annuelle	3 867	3 893	3 825

Plus fort jour		
2003	2004	2005
*	*	4 682
5 486	5 141	4 836
5 203	5 060	4 877
4 863	4 921	5 014

Sources : Direction Départementale de l'Équipement de l'Orne
Recensement de la circulation sur les RN et RD 2003, 2004 & 2005

Estimation du trafic moyen par jour de 2003 à 2005

Bellême	Moyenne journalière		
	2003	2004	2005
R. D. 955 (Nogent-le-Rotrou vers Bellême)	4 196	4 217	4 162
R. D. 955 (moyenne de la déviation)	3 815	3 834	3 784
R. D. 938 (Bonnétable vers Bellême)	2 190	2 201	2 172
R. D. 938 (Bellême vers Mortagne)	4 003	4 023	3 971

Sources : Direction Départementale de l'Équipement de l'Orne
Recensement de la circulation sur les RN et RD 2003, 2004 & 2005

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

ÉVOLUTION DE LA FISCALITÉ LOCALE ENTRE 1996 ET 2005

LA VILLE

*

Fiche n° 11

BELLEME	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Taxe Professionnelle	8,97%	8,97%	9,63%	9,63%	9,63%	9,63%	9,63%	9,72%	9,72%	9,72%	9,80%
<i>Taxe Professionnelle dans la ZAE *</i>	*	*	*	*	*	*	*	5,65%	5,65%	5,65%	5,87%
Taxe foncière sur le bâti	27,66%	26,00%	26,00%	25,53%	25,53%	25,53%	25,53%	25,75%	25,75%	25,75%	25,79%
Taxe foncière sur le non-bâti	54,82%	54,82%	54,82%	49,48%	49,48%	49,48%	49,48%	49,82%	49,82%	49,82%	49,41%
Taxe d'habitation	16,65%	16,50%	16,50%	16,13%	16,13%	16,13%	16,13%	16,24%	16,24%	16,24%	16,11%

y compris le taux de la structure intercommunale compris à partir de 2000

ZAE = zone d'activités d'entreprises

DÉPARTEMENT DE L'ORNE	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Taxe Professionnelle	6,96%	6,96%	6,96%	6,96%	6,96%	6,96%	6,96%	6,96%	6,96%	6,96%	6,96%
Taxe foncière sur le bâti	19,53%	19,53%	19,53%	19,53%	19,53%	19,53%	19,53%	19,53%	19,53%	19,53%	19,53%
Taxe foncière sur le non-bâti	23,75%	23,75%	23,75%	23,75%	23,75%	23,75%	23,75%	23,75%	23,75%	23,75%	23,75%
Taxe d'habitation	11,41%	11,41%	11,41%	11,41%	11,41%	11,41%	11,41%	11,41%	11,41%	11,41%	11,41%

RÉGION DE BASSE-NORMANDIE	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Taxe Professionnelle	2,36%	2,36%	2,36%	2,36%	2,36%	2,36%	2,36%	2,36%	2,78%	2,95%	3,10%
Taxe foncière sur le bâti	4,29%	4,29%	4,29%	4,29%	4,29%	4,29%	4,29%	4,29%	4,80%	4,99%	5,16%
Taxe foncière sur le non-bâti	5,79%	5,79%	5,79%	5,79%	5,79%	5,79%	5,79%	5,79%	6,48%	6,74%	6,98%
Taxe d'habitation	2,32%	2,32%	2,32%	2,32%	supprimé	supprimé	supprimé	supprimé	supprimé	supprimé	supprimé

FISCALITE TOTALE	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Taxe Professionnelle	18,29%	18,29%	18,95%	18,95%	18,95%	18,95%	18,95%	19,04%	19,46%	19,63%	19,86%
<i>Taxe Professionnelle dans la ZAE</i>	*	*	*	*	*	*	*	14,97%	15,39%	15,56%	15,93%
Taxe foncière sur le bâti	51,48%	49,82%	49,82%	49,35%	49,35%	49,35%	49,35%	49,57%	50,08%	50,27%	50,48%
Taxe foncière sur le non-bâti	84,36%	84,36%	84,36%	79,02%	79,02%	79,02%	79,02%	79,36%	80,05%	80,31%	80,14%
Taxe d'habitation	30,38%	30,23%	30,23%	29,86%	27,54%	27,54%	27,54%	27,65%	27,65%	27,65%	27,52%

Sources : Direction Départementale des Services Fiscaux - Centre Départemental d'Assiette

CENTRE VILLE plus de 370 places de stationnement gratuit

⇒ dont environ 90 en zone bleue et 230 en zone libre :

- dont 26 dans la rue d'Alençon (zone bleue)
- dont 30 sur la Place Boucicaut (zone bleue)
- dont 34 sur la Place de la Liberté et rue de Paris (zone bleue)
-
- dont 56 sur la Place de la République (zone libre)
- dont 27 sur la Place au Blé (zone libre)
- dont 17 sur le parking de la rue d'Alençon (zone libre)
- dont 65 sur la Place de l'Europe et rue du château (zone libre)
- dont 50 sur le parking et rue du cimetière (zone libre)
- dont 15 dans la rue de la Fuie (zone libre)

⇒ **Marché Plus**

- 41 places de stationnement gratuit réservées à la clientèle de la supérette

PÉRIPHÉRIE 130 places de stationnement gratuit

* **Centre Commercial de Saint-Martin-du-Vieux-Bellême**

- dont 110 places pour le supermarché Champion
- dont 20 places pour le magasin de bricolage Mag Services

Source : Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon & Panorama Point de Vente 2006

PROJETS EN CENTRE-VILLE

Pas de projet

PROJETS EN PERIPHERIE

Pas de projet

Source : Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

ÉVOLUTION DES COMMERCE DE L'AGGLOMÉRATION DE 1983 À 2006

LE COMMERCE

Fiche n° 14

ÉVOLUTION PAR GRANDS POSTES

GRANDS POSTES	1 983		2 006		EVOLUTION			
					en valeur		en pourcentage	
	Nb	S.V.	Nb	S.V.	Nb	S.V.	Nb	S.V.
GRANDES SURFACES A DOMINANTE ALIMENTAIRE	1	545	2	2 065	1	1 520	100,00%	278,90%
COMMERCE ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ OU SPÉCIALISÉS	15	465	9	225	-6	-240	-40,00%	-51,61%
TOTAL ALIMENTAIRE	16	1 010	11	2 290	-5	1 280	-31,25%	126,73%
COMMERCE NON ALIMENTAIRES NON SPÉCIALISÉS	0	0	0	0				
dont grandes surfaces non alimentaires, non spécialisées	0	0	0	0				
dont petites surfaces non alimentaires, non spécialisées	0	0	0	0				
ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE	9	inc.	5	422	-4	inc.	-44,44%	inc.
dont grandes surfaces d'équipement de la personne	0	0	0	0				
dont petites surfaces d'équipement de la personne	9	inc.	5	422	-4	inc.	-44,44%	inc.
ÉQUIPEMENT DE LA MAISON	7	inc.	7	1 555	0	inc.	0,00%	inc.
dont grandes surfaces d'équipement de la maison			2	1 400	2	1 400		
dont petites surfaces d'équipement de la maison	7	inc.	5	155	-2	inc.	-28,57%	inc.
CULTURE ET LOISIRS	6	inc.	8	4 483	2	inc.	33,33%	inc.
dont grandes surfaces de culture et loisirs			1	3 883				
dont petites surfaces de culture et loisirs	6	inc.	7	600	1	inc.	16,67%	inc.
HYGIENE ET SANTÉ	2	inc.	2	190	0	inc.	0,00%	inc.
AUTO-MOTO-CYCLES	1	inc.	1	200	0	inc.	0,00%	inc.
dont grandes surfaces d'auto-moto-cycles								
dont petites surfaces d'auto-moto-cycles	1	inc.	1	200	0	inc.	0,00%	inc.
TOTAL NON ALIMENTAIRE	25	inc.	23	6 850	-2	inc.	-8,00%	inc.
dont grandes surfaces à dominante non-alimentaire			3	5 283	3	5 283		
dont petites surfaces à dominante non-alimentaire	25	inc.	20	1 567	-5	inc.	-20,00%	inc.
TOTAL COMMERCE DE DÉTAIL	41	inc.	34	9 140	-7	inc.	-17,07%	inc.
dont grandes surfaces	1	545	5	7 348	4	6 803	400,00%	1248,26%
dont petites surfaces	40	inc.	29	1 792	-11	inc.	-27,50%	inc.

Source : Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

ÉVOLUTION DES COMMERCE DE L'AGGLOMÉRATION
DE 1983 À 2006

LE COMMERCE
*
Fiche n° 14

ÉVOLUTION PAR ACTIVITÉS

GRANDS POSTES	1 983		2 006		EVOLUTION			
					en valeur		en pourcentage	
	Nb	S.V.	Nb	S.V.	Nb	S.V.	Nb	S.V.

ALIMENTAIRE

MAGASINS A DOMINANTE ALIMENTAIRE DE GRANDES ET MOYENNES SURFACES (+ de 300 m2 de SV)

Hypermarchés								
Supermarchés & supérettes	1	545	2	2 065	1	1 520	100,00%	278,90%
Supermarchés & supérettes hard discount								
Autre surfaces de ventes alimentaires de + de 300 m2								
TOTAL GRANDES SURFACES À DOMINANTE ALIMENTAIRE	1	545	2	2 065	1	1 520	100,00%	278,90%

MAGASINS À DOMINANTE ALIMENTAIRE DE PROXIMITÉ OU SPÉCIALISÉS DE PETITES SURFACES (- de 300 m2 de SV)

Alimentation générale ou spécialisée et supérette	2	inc.	1	50	-1	inc.	-50,00%	inc.
Boulangerie et boulangerie-pâtisserie	4	inc.	5	115	1	inc.	25,00%	inc.
Pâtisserie, chocolaterie, confiserie	1	inc.	1	25	0	inc.	0,00%	inc.
Commerce de fruits et légumes								
Commerce de produits laitiers								
Boucherie-charcuterie	8	inc.	2	35	-6	inc.	-75,00%	inc.
Poissonnerie, vente de crustacés et mollusques								
Commerce de boissons								
Transformation du thé et du café								
Commerce de produits surgelés								
Autres commerces alimentaires								
TOTAL COMMERCE ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ OU SPÉCIALISÉS	15	465	9	225	-6	-240	-40,00%	-51,61%

TOTAL ALIMENTAIRE	16	1 010	11	2 290	-5	1 280	-31,25%	126,73%
--------------------------	-----------	--------------	-----------	--------------	-----------	--------------	----------------	----------------

Source : Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

ÉVOLUTION DES COMMERCE DE L'AGGLOMÉRATION
DE 1983 À 2006

LE COMMERCE
*
Fiche n° 14

NON ALIMENTAIRE

GRANDS POSTES	1 983		2 006		EVOLUTION			
					en valeur		en pourcentage	
	Nb	S.V.	Nb	S.V.	Nb	S.V.	Nb	S.V.

COMMERCE DE DÉTAIL NON ALIMENTAIRE NON SPÉCIALISÉ

DE GRANDES ET MOYENNES SURFACES (+ de 300 m2)

Grands magasins								
Magasins populaires								
Autres commerces non alimentaires non spécialisés (solderie,...)								
TOTAL GRANDES ET MOYENNES SURFACES								

DE PETITES SURFACES (- de 300 m2)

Autres commerces non alimentaires non spécialisés (solderie,...)								
TOTAL PETITES SURFACES								

TOTAL NON ALIMENTAIRE NON SPÉCIALISÉ								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

EQUIPEMENT DE LA PERSONNE

DE GRANDES ET MOYENNES SURFACES (+ de 300 m2)

Commerce de tissus d'habillement								
Commerce d'habillement								
Commerce de puériculture								
Commerce de la chaussure								
Commerce de dépôt-vente de vêtements d'occasion								
Autres commerces d'équipement de la personne								
TOTAL GRANDES ET MOYENNES SURFACES								

DE PETITES SURFACES (- de 300 m2)

Commerce de tissus d'habillement								
Commerce d'habillement et tailleur	5	inc.	2	310	-3	inc.	-60,00%	inc.
Commerce de puériculture								
Commerce de la chaussure	2	inc.	2	100	0	inc.	0,00%	inc.
Commerce de maroquinerie et d'articles de voyage								
Commerce de détail de textiles, laines, mercerie	2	inc.	1	12	-1	inc.	-50,00%	inc.
Commerce de dépôt-vente de vêtements d'occasion								
Autres commerces d'équipement de la personne								
TOTAL PETITES SURFACES	9	inc.	5	422	-4	inc.	-44,44%	inc.

TOTAL EQUIPEMENT DE LA PERSONNE	9	inc.	5	422	-4	inc.	-44,44%	inc.
--	---	------	---	-----	----	------	---------	------

Source : Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

ÉVOLUTION DES COMMERCES DE L'AGGLOMÉRATION DE 1983 À 2006

LE COMMERCE
*
Fiche n° 14

NON ALIMENTAIRE (suite)

GRANDS POSTES	1 983		2 006		EVOLUTION			
					en valeur		en pourcentage	
	Nb	S.V.	Nb	S.V.	Nb	S.V.	Nb	S.V.

EQUIPEMENT DE LA MAISON

DE GRANDES ET MOYENNES SURFACES (+ de 300 m2)

Commerce d'équipement de la maison non-spécialisé (But, Conforama,...)								
Commerce de meubles								
Commerce d'antiquités, brocante								
Commerce de dépôt-vente de meubles d'occasion								
Commerce de droguerie, peinture, vernis								
Commerce de quincaillerie et de bricolage			2	1 400	2	1 400		
Commerce d'appareils sanitaires, cheminées								
Commerce de matériaux de construction, BTP								
Commerce de tapis et moquettes								
Commerce de papiers peints, revêtements de sols et murs								
Commerce de lustrerie et de luminaires								
Commerce d'appareils électroménagers, radio, TV, hifi-son,								
Commerce de vaisselle et d'ustensiles ménagers								
Autres commerces d'équipement du foyer, bazar								
TOTAL GRANDES ET MOYENNES SURFACES			2	1 400	2	1 400		

DE PETITES SURFACES (- de 300 m2)

Commerce de tissus d'ameublement, de linge de maison et de couvertures								
Commerce de meubles	2	inc.						
Commerce d'antiquités, brocante,			3	115				
Commerce de dépôt-vente de meubles d'occasion								
Commerce de droguerie, peinture, vernis	1	inc.			-1	inc.	-100,00%	inc.
Commerce de quincaillerie et de bricolage	2	inc.			-2	inc.	-100,00%	inc.
Commerce d'appareils sanitaires, cheminées								
Commerce de matériaux de construction								
Commerce de tapis et moquettes								
Commerce de papiers peints, revêtements de sols et murs								
Commerce d'appareils électroménagers, radio, TV, hifi-son,	2	inc.			-2	inc.	-100,00%	inc.
Commerce de lustrerie et de luminaires								
Commerce de vaisselle et d'ustensiles ménagers								
Autres commerces d'équipement du foyer, bazar			2	40	2	40		
TOTAL PETITES SURFACES	7	inc.	5	155	-2	inc.	-28,57%	inc.

TOTAL EQUIPEMENT DE LA MAISON	7	inc.	7	1 555	0	inc.	0,00%	inc.
--------------------------------------	---	------	---	-------	---	------	-------	------

Source : Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

ÉVOLUTION DES COMMERCE DE L'AGGLOMÉRATION DE 1983 À 2006

LE COMMERCE
*
Fiche n° 14

NON ALIMENTAIRE (suite)

GRANDS POSTES	1 983		2 006		EVOLUTION			
					en valeur		en pourcentage	
	Nb	S.V.	Nb	S.V.	Nb	S.V.	Nb	S.V.

CULTURE ET LOISIRS

DE GRANDES ET MOYENNES SURFACES (+ de 300 m2)

Librairie, papeterie								
Papeterie, fournitures de bureau								
Commerce de disques et cassettes								
Commerce de motoculture, matériel de jardinage								
Commerce d'optique								
Commerce de photographie et studios photos								
Commerce d'articles de sport et de loisir								
Commerce d'instruments de musique								
Commerce de jouets								
Commerce de détail de fleurs, graines, pépiniéristes, jardinerie, petits animaux, feuillage artificiel			1	3 883				
Autres commerces de culture et loisirs								
TOTAL GRANDES ET MOYENNES SURFACES	0	0	1	3 883				

DE PETITES SURFACES (- de 300 m2)

Maison de la presse, journaux			1	120	1	120		
Commerce de tabac								
Librairie, papeterie	1	inc.			-1	inc.	-100,00%	inc.
Bouquiniste, livres d'occasion et anciens, timbres et pièces de collection								
Papeterie, fournitures de bureau								
Commerce d'ordinateurs et de logiciels					0	0		
Commerce de matériel de télécommunication								
Commerce de disques et cassettes								
Commerce de motoculture, matériel de jardinage			1	200	1	200		
Horlogerie-bijouterie	2	inc.			-2	inc.	-100,00%	inc.
Commerce d'optique (+ photographie à titre secondaire)	1	inc.	1	30	0	inc.	0,00%	inc.
Commerce de photographie et studios photos			1	25	1	25		
Commerce d'articles de sport et de loisir								
Commerce d'instruments de musique								
Commerce de jouets								
Commerce de détail de fleurs, graines, pépiniéristes, jardinerie, petits animaux, feuillage artificiel	2	inc.	3	225	1	inc.	50,00%	inc.
Commerce d'articles de souvenir, objets artisanaux et articles religieux								
Autres commerces de culture et loisirs								
TOTAL PETITES SURFACES	6	inc.	7	600	1	inc.	16,67%	inc.

TOTAL CULTURE ET LOISIRS	6	inc.	8	4 483	2	inc.	33,33%	inc.
---------------------------------	---	------	---	-------	---	------	--------	------

Source : Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

ÉVOLUTION DES COMMERCE DE L'AGGLOMÉRATION
DE 1983 À 2006

LE COMMERCE

Fiche n° 14

NON ALIMENTAIRE (suite)

GRANDS POSTES	1 983		2 006		EVOLUTION			
					en valeur		en pourcentage	
	Nb	S.V.	Nb	S.V.	Nb	S.V.	Nb	S.V.

HYGIENE ET SANTÉ

Pharmacie	2	inc.	2	190	0	inc.	0,00%	inc.
Commerce d'articles médicaux & orthopédiques								
Commerce d'articles paramédicaux								
Parfumerie, vente de produits de beauté								
TOTAL HYGIENE ET SANTÉ	2	inc.	2	190	0	inc.	0,00%	inc.

AUTO-MOTO-CYCLES

DE GRANDES ET MOYENNES SURFACES (+ de 300 m2)

Accessoires automobiles								
Commerce de cycles et de moto-cycles								
TOTAL GRANDES ET MOYENNES SURFACES			0	0	0	0		

DE PETITES SURFACES (- de 300 m2)

Accessoires automobiles								
Commerce de cycles et de moto-cycles	1	inc.	1	200	0	inc.	0,00%	inc.
TOTAL PETITES SURFACES	1	inc.	1	200	0	inc.	0,00%	inc.

TOTAL AUTO-MOTO-CYCLE	1	inc.	1	200	0	inc.	0,00%	inc.
------------------------------	---	------	---	-----	---	------	-------	------

TOTAL GRANDES ET MOYENNES SURFACES NON ALIMENTAIRES	0	0	3 5 283	3 5 283				
TOTAL PETITES SURFACES NON ALIMENTAIRES	25	inc.	20 1 567	-5	inc.	-20,00%	inc.	
TOTAL NON ALIMENTAIRE	25	inc.	23 6 850	-2	inc.	-8,00%	inc.	

TOTAL GRANDES ET MOYENNES SURFACES	1	545	5 7 348	4 6 803	400,00%	1248,26%
TOTAL PETITES SURFACES	40	inc.	29 1 792	-11	inc.	-27,50%
TOTAL COMMERCE DE DÉTAIL	41	inc.	34 9 140	-7	inc.	-17,07%

Source : Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

ÉVOLUTION DE LA STRUCTURE COMMERCIALE DE L'AGGLOMÉRATION DE 1983 À 2006

LE COMMERCE
*
Fiche n° 15

ÉVOLUTION DU PLANCHER COMMERCIAL ENTRE 1986 ET 2006

	1986			2006			ÉVOLUTION	
	Nbre	S.V. (m2)	s.v.%	Nbre	S.V. (m2)	s.v.%	S.V. (m2)	S.V. %
S.V. < 300 m2	40	inc.	inc.	30	1 989	39%	inc.	inc.
S.V. > 300 m2	1	545	inc.	4	3 061	61%	2 516	461,65%
TOTAL	41	inc.	100%	34	5 050	100%	inc.	inc.

ÉQUILIBRE DU PLANCHER COMMERCIAL EN 1986

	CENTRE VILLE			PÉRIPHÉRIE			TOTAL	
	Nbre	S.V. (m2)	s.v.%	Nbre	S.V. (m2)	s.v.%	Nbre	S.V. (m2)
S.V. < 300 m2	38	inc.	inc.	2	inc.	inc.	40	inc.
S.V. > 300 m2	1	545	inc.	0	0	inc.	1	545
TOTAL	39	inc.	inc.	2	inc.	inc.	41	inc.

ÉQUILIBRE DU PLANCHER COMMERCIAL EN 2006

	CENTRE VILLE			PÉRIPHÉRIE			TOTAL	
	Nbre	S.V. (m2)	s.v.%	Nbre	S.V. (m2)	s.v.%	Nbre	S.V. (m2)
S.V. < 300 m2	28	1 592	58%	1	200	3%	29	1 792
S.V. > 300 m2	2	1 145	42%	3	6 203	97%	5	7 348
TOTAL	30	2 737	100%	4	6 403	100%	34	9 140

Source : Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÊME

LISTE DES GRANDES ET MOYENNES SURFACES
DE PLUS DE 300 m² DE L'AGGLOMÉRATION EN 2006

LE COMMERCE

*

Fiche n° 16

CENTRE VILLE	2 grandes surfaces totalisant 1 145 m²	
MARCHE PLUS	545 m2	Bellême
QUINCAILLERIE MARTIN-BRIERE	600 m2	Bellême
PERIPHERIE	3 grandes surfaces totalisant 6 203 m²	
PEPINIERES JACOB	3 883 m2	Sérigny
CHAMPION	1 520 m2	Saint-Martin-du- Vieux-Bellême
MAG SERVICES	800 m2	Saint-Martin-du- Vieux-Bellême
TOTAL	5 grandes surfaces totalisant 7 348 m2	

Sources : Direction départementale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

ÉVOLUTION DANS L'ORNE ET LES DEPARTEMENTS LIMITOPHES
DU NOMBRE ET DE LA DENSITÉ COMMERCIALE
EN HYPERMARCHÉS ET SUPERMARCHÉS EN 1985, 1990, 1995, 2000 & 2005

LE COMMERCE

Fiche n° 17

Supermarchés	1985		1990		1995		2000		2005		2005/1985			
	Nbre	Dens.	Nbre	Dens.	Nbre	Dens.	Nbre	Dens.	Nbre	Dens.	Nbre		Dens.	
Orne	30	104	31	102	38	128	44	142	51	170	21	70%	66	63%
Calvados	62	98	77	136	101	168	112	167	122	194	60	97%	96	98%
Eure	58	123	64	135	76	155	90	162	91	173	33	57%	50	41%
Eure-et-Loir	43	114	45	120	60	161	68	168	75	203	32	74%	89	78%
Ille-et-Villaine	92	107	94	118	120	157	123	153	130	160	38	41%	53	50%
Manche	52	103	71	142	72	144	82	167	106	235	54	104%	132	128%
Mayenne	25	95	23	97	28	119	35	139	55	208	30	120%	113	119%
Sarthe	54	86	58	108	73	143	86	156	94	175	40	74%	89	103%
Seine-Maritime	120	95	135	119	169	135	185	143	197	159	77	64%	64	67%

Hypermarchés	1985		1990		1995		2000		2005		2005/1985			
	Nbre	Dens.	Nbre	Dens.	Nbre	Dens.	Nbre	Dens.	Nbre	Dens.	Nbre		Dens.	
Orne	2	34	7	90	7	107	8	120	11	165	9	450%	131	385%
Calvados	5	52	7	61	11	95	15	111	22	151	17	340%	99	190%
Eure	4	29	10	73	13	104	16	122	22	151	18	450%	122	421%
Eure-et-Loir	4	57	7	86	8	101	9	111	11	157	7	175%	100	175%
Ille-et-Villaine	6	40	12	73	12	89	17	104	38	187	32	533%	147	368%
Manche	2	20	8	67	13	109	13	110	18	165	16	800%	145	725%
Mayenne	3	44	6	93	7	109	7	115	10	151	7	233%	107	243%
Sarthe	8	69	9	80	10	114	12	126	24	368	16	200%	299	433%
Seine-Maritime	9	53	13	68	23	114	26	123	32	144	23	256%	91	172%

Supermarchés et Hypermarchés	1985		1990		1995		2000		2005		2005/1985			
	Nbre	Dens.	Nbre	Dens.	Nbre	Dens.	Nbre	Dens.	Nbre	Dens.	Nbre		Dens.	
Orne	32	138	38	192	45	235	52	262	62	335	30	94%	197	143%
Calvados	67	150	84	197	112	263	127	278	144	344	77	115%	194	129%
Eure	62	152	74	208	89	259	106	284	113	324	51	82%	172	113%
Eure-et-Loir	47	171	52	206	68	262	77	279	86	360	39	83%	189	111%
Ille-et-Villaine	98	147	106	191	132	246	140	257	168	347	70	71%	200	136%
Manche	54	123	79	209	85	253	95	277	124	400	70	130%	277	225%
Mayenne	28	139	29	190	35	228	42	254	65	359	37	132%	220	158%
Sarthe	62	155	67	188	83	257	98	282	118	543	56	90%	388	250%
Seine-Maritime	129	148	148	187	192	249	211	266	229	303	100	78%	155	105%

La densité commerciale s'analyse comme la surface en m2 pour 1 000 habitants

Source : "Les Chiffres Clefs du Commerce" - Secrétariat d'État aux P.M.E., au Commerce et à l'Artisanat

ALIMENTAIRE

Grandes surfaces : Champion, Marché Plus
Autres surfaces :

NON ALIMENTAIRE

Non alimentaire non spécialisé

Grandes surfaces :
Autres surfaces :

Equipement de la personne

Grandes surfaces :
Autres surfaces :

Equipement de la maison

Grandes surfaces :
Autres surfaces :

Culture et loisirs

Grandes surfaces :
Autres surfaces :

Hygiène et Santé

Grandes surfaces :
Autres surfaces :

Nous entendons par enseignes nationales les enseignes présentes sur l'agglomération répertoriées dans "l'Annuaire de l'Enseigne" édition 2005

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

LES RATIOS DU COMMERCE DE DÉTAIL EN 2005

LE COMMERCE

Fiche n° 19

Code APE NAF	ACTIVITÉ	NIVEAU	Effectif moyen (expl. Inklus)	Nombre de commerces interrogés	CA HT moyen		Taux de marge moyen (marge/CA HT)	Rotation des stocks (en jours d'achats HT)	Stock moyen HT
					par entreprise	par personne occupée			

COMMERCE DETAIL ALIMENTAIRE

151 F	Charcuterie	National	3,2	1 411	239 361 €	73 671 €	54,80%	17	5 000 €
		Régional	3,2	136	229 796 €	70 916 €	56,10%	*	*
		Départemental	2,0	21	199 669 €	99 800 €	54,20%	19	4 800 €
151 F	Treminaux de cuisson	National	2,0	280	126 454 €	63 795 €	66,50%	12	1 400 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
158BA	Boulangerie Pâtisserie	National	4,2	7 946	217 663 €	52 323 €	72,70%	23	3 700 €
		Régional	4,0	396	211 844 €	52 591 €	71,90%	*	*
		Départemental	3,7	70	197 292 €	53 300 €	72,90%	28	4 100 €
158D	Pâtisserie	National	3,5	1 123	187 767 €	53 524 €	69,90%	48	7 400 €
		Régional	3,4	46	189 377 €	55 705 €	71,30%	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
158KA	Chocolaterie confiserie	National	3,2	48	189 347 €	59 470 €	69,30%	66	10 500 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
521BA	Alimentation générale (<120 m2)	National	1,6	2 278	247 788 €	155 157 €	27,90%	30	14 700 €
		Régional	1,6	129	265 882 €	168 858 €	26,90%	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
522PD	Alimentation diététique	National	1,5	218	206 970 €	137 674 €	34,70%	72	26 700 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
522A	Fruits et légumes	National	1,9	1 527	226 542 €	122 191 €	34,00%	6	2 500 €
		Régional	1,6	124	191 693 €	120 020 €	34,90%	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
522CC	Boucherie Charcuterie	National	2,5	3 750	270 714 €	109 378 €	41,80%	11	4 700 €
		Régional	2,5	211	273 977 €	109 659 €	42,00%	*	*
		Départemental	1,5	37	211 449 €	141 000 €	41,70%	12	4 100 €
522CB	Boucherie bovine	National	1,9	726	277 051 €	143 558 €	34,40%	8	4 000 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	1,3	14	255 970 €	196 900 €	38,50%	7	3 000 €
522EA	Poissonnerie	National	2,1	978	265 536 €	129 203 €	35,30%	2	900 €
		Régional	1,9	91	241 707 €	129 617 €	37,30%	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
522GB	Confiserie chocolaterie glaces	National	1,7	187	140 158 €	83 367 €	52,00%	63	11 600 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
522JA	Vins, spiritueux, boissons diverses	National	1,5	526	220 875 €	145 324 €	33,60%	87	35 000 €
		Régional	1,7	24	224 345 €	130 809 €	35,10%	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
522NA	Crèmerie	National	1,6	549	223 271 €	140 341 €	34,00%	17	6 900 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*

* : inconnu

national et régional : chiffres 2005 ; départemental : chiffres 2004)

Source : Fédération Nationale des Centres de Gestion Agréés et Centre de Gestion Agréé Ornaïs

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

LES RATIOS DU COMMERCE DE DÉTAIL EN 2005

LE COMMERCE

Fiche n° 19

Code APE NAF	ACTIVITÉ	NIVEAU	Effectif moyen (expl. Inklus)	Nombre de commerces interrogés	CA HT moyen		Taux de marge moyen (marge/CA HT)	Rotation des stocks (en jours d'achats HT)	Stock moyen HT
					par entreprise	par personne occupée			

EQUIPEMENT DE LA PERSONNE

524AF	Mercerie	National	1,3	472	103 305 €	77 172 €	44,90%	270	42 100 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
524CA	Prêt-à-porter	National	1,9	3 936	201 740 €	108 056 €	42,30%	154	49 100 €
		Régional	1,9	205	211 235 €	110 793 €	42,30%	*	*
		Départemental	1,8	8	203 182 €	112 900 €	40,40%	230	76 300 €
524CE	Lingerie féminine	National	1,6	501	161 383 €	100 469 €	41,60%	237	61 200 €
		Régional	1,5	27	157 188 €	104 679 €	41,50%	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
524EA	Chaussures	National	2,0	870	214 984 €	105 726 €	40,60%	208	72 800 €
		Régional	1,9	39	211 279 €	111 729 €	41,60%	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
524FA	Maroquinerie articles de voyage	National	1,9	298	193 135 €	99 161 €	45,10%	180	52 300 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*

EQUIPEMENT DE LA MAISON

524AD	Textile pour la maison	National	2,0	284	176 074 €	88 087 €	46,20%	167	43 300 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
524H	Meuble	National	3,5	360	399 932 €	112 926 €	45,20%	141	84 700 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
524LA	Electro-ménager radio tv hifi	National	2,5	919	259 025 €	105 314 €	40,60%	78	32 900 €
		Régional	2,8	57	302 359 €	109 030 €	38,30%	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
524NB	Quincaillerie bricolage	National	2,1	500	237 942 €	112 635 €	37,80%	148	60 000 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
525ZB	Antiquités brocante	National	1,5	834	191 774 €	131 593 €	46,60%	238	66 800 €
		Régional	1,6	54	187 135 €	114 004 €	45,40%	*	*
		Départemental	1,1	17	140 375 €	127 600 €	47,50%	602	121 500 €

* : inconnu

national et régional : chiffres 2005 ; départemental : chiffres 2004)

Source : Fédération Nationale des Centres de Gestion Agréés et Centre de Gestion Agréé Ornaïs

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

LES RATIOS DU COMMERCE DE DÉTAIL EN 2005

LE COMMERCE

Fiche n° 19

Code APE NAF	ACTIVITÉ	NIVEAU	Effectif moyen (expl. Inclus)	Nombre de commerces interrogés	CA HT moyen		Taux de marge moyen (marge/CA HT)	Rotation des stocks (en jours d'achats HT)	Stock moyen HT
					par entreprise	par personne occupée			

CULTURE, LOISIRS

524LD	Disques et cassettes	National	2,2	58	278 284 €	128 474 €	34,50%	130	64 900 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
524RC	Librairie papeterie (sans journaux)	National	1,8	201	213 453 €	118 601 €	38,80%	*	*
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
524L1	Tabac Journaux Jeux	National	1,8	3 063	207 986 €	113 243 €	52,70%	non significatif	
		Régional	1,4	72	183 047 €	127 048 €	55,80%		
		Départemental	*	*	*	*	*		
524RD	Librairie papeterie presse	National	1,7	1 344	174 502 €	102 032 €	50,20%	98	23 300 €
		Régional	1,6	55	165 804 €	103 077 €	48,20%	*	*
		Départemental	1,3	15	154 973 €	119 200 €	49,60%	112	24 000 €
524VA	Horlogerie bijouterie	National	2,1	828	203 446 €	96 187 €	55,20%	451	112 600 €
		Régional	2,1	39	216 998 €	105 318 €	56,40%	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
524WB	Articles de sport	National	2,0	407	235 847 €	118 630 €	42,40%	170	63 300 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
524WD	Articles de pêche et de chasse	National	1,5	282	189 263 €	127 644 €	36,90%	209	68 400 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
524XB	Fleurs	National	2,1	2 584	152 507 €	74 294 €	55,00%	37	7 000 €
		Régional	2,0	155	153 438 €	74 930 €	52,80%	*	*
		Départemental	1,2	22	113 884 €	94 900 €	54,60%	46	6 500 €
524ZB	Jouets et jeux	National	2,1	212	249 859 €	121 717 €	37,80%	151	64 300 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
524ZD	Bijouterie fantaisie	National	1,8	271	144 932 €	79 884 €	57,20%	174	29 600 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
524ZE	Animalerie graineterie	National	2,1	170	240 305 €	114 796 €	40,10%	*	0 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
714BF	Vidéo-Club	National	1,5	148	107 744 €	72 864 €	94,10%	non significatif	
		Régional	*	*	*	*	*		
		Départemental	*	*	*	*	*		

* : inconnu

national et régional : chiffres 2005 ; départemental : chiffres 2004)

Source : Fédération Nationale des Centres de Gestion Agréés et Centre de Gestion Agréé Ornaïs

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

LES RATIOS DU COMMERCE DE DÉTAIL EN 2005

LE COMMERCE
*
Fiche n° 19

Code APE NAF	ACTIVITÉ	NIVEAU	Effectif moyen (expl. Inclus)	Nombre de commerces interrogés	CA HT moyen		Taux de marge moyen (marge/CA HT)	Rotation des stocks (en jours d'achats HT)	Stock moyen HT
					par entreprise	par personne occupée			

HYGIENE SANTE

523AA	Pharmacie	National	6,6	11 007	1 283 368 €	195 456 €	28,80%	40	100 100 €
		Régional	6,8	260	1 323 120 €	195 482 €	28,70%	*	*
		Départemental	8,5	31	1 349 831 €	158 800 €	29,40%	38	99 200 €
523EA	Parfumerie produits beauté (sans esthétique)	National	3,1	240	274 577 €	87 986 €	44,80%	144	59 800 €
		Régional	*	*	*	*	*	*	*
		Départemental	*	*	*	*	*	*	*
524TB	Optique lunetterie	National	3,1	760	329 615 €	106 464 €	63,10%	152	50 700 €
		Régional	3,4	38	383 722 €	113 290 €	62,90%	*	*
		Départemental	5,0	7	511 312 €	102 300 €	62,80%	188	98 000 €

* : inconnu

national et régional : chiffres 2005 ; départemental : chiffres 2004)

Source : Fédération Nationale des Centres de Gestion Agréés et Centre de Gestion Agréé Ornaïs

MARCHÉS ALIMENTAIRES ET NON ALIMENTAIRES

lieu : Place de la République à Bellême
fréquence : tous les jeudis matin
caractéristiques : 35 commerçants
organisation : service de la mairie de Bellême

FOIRE-EXPOSITION

* Foire Saint-Simon

lieu : Place de la République à Bellême
fréquence : 1 fois par an
caractéristiques : concours de volailles, citrouille, beurre et oeufs
organisation : mairie de Bellême

* Concours de chevaux

lieu : Place du Champ de Foire à Bellême
date : Juillet/Août
durée : 2 demi-journées
caractéristiques : Foals et poulinières/Chevaux de trait
organisation : Haras du Pin

* Foire aux vins et produits régionaux

objectifs : faire connaître les spécialités gastronomiques françaises
date : Pentecôte
durée : 3 jours
lieu : salle associative et culturelle—Place de l'Europe
caractéristiques : environ 20 exposants et 1700 visiteurs,
organisation : Association Foire et Gastronomique—Mme HUREL

* Foire à la Brocante

objectifs : animer la ville,
date : 1^{er} dimanche d'août,
durée : 1 journée
lieu : Place de l'Europe à Bellême,
caractéristiques : environ 30 exposants et 2000 visiteurs,
organisation : Association Antiquités et Brocante

* Mycologiades Internationales de Bellême

objectifs : faire connaître les différentes espèces de champignons grâce à un programme qui permet de rassembler débutants et spécialistes en matière de mycologie
date : fin septembre/début octobre
durée : 4 jours
lieu : forêt de Bellême
caractéristiques : environ 900 visiteurs,
organisation : Comité d'Organisation des Mycologiades et Comité Scientifique

* Foire aux collectionneurs

<u>objectifs</u> :	animer la ville, échanger
<u>date</u> :	1 ^{er} dimanche de septembre,
<u>durée</u> :	1 journée
<u>lieu</u> :	salle associative et culturelle—Place de l'Europe
<u>caractéristiques</u> :	environ 30 exposants
<u>organisation</u> :	Association Philatélique Bellêmoise

* Manifestations commerciales

organisées par Bellême Boutiques

- Avril/Mai : Quinzaine commerciale
- Juin : animation Fête des Mères
- Juin : animation Fête des Pères en juin
- Août : soirée Jazz
- Octobre : Fête de la Pomme
- Octobre : défilé de mode
- Décembre : Bellême Boutiques fête Noël

Organisées par le Centre de Commerces Bellêmois

- Mars/Avril : opération commerciale Fête du Printemps
- Mai-Juin : Opération Fête des Mères
- Juin : Braderie Commerciale
- 14 juillet : Marché artisanal
- Août : Braderie commerciale
- Octobre : opération commerciale « Bellême fête l'automne »
- Décembre : opération commerciale « Bellême fête Noël »
- Décembre : Marché de Noël

MANIFESTATIONS CULTURELLES & SPORTIVES

- Mars : en partenariat avec l'Office Départemental de la Culture : Le Printemps de la Chanso
- Mai-Juin : parcours historique et légendaire de la Herse - week-end de l'Ascension
- Juin : Fête de la Musique
- Juin : course à pied « Les Foulées de l'Amitié »
- Juin à Août : spectacle nocturne son et lumière au Parc de Vigan à Bellême
- Juin à Août : exposition d'art - Passage du Porche
- 14 juillet : Moto-Cross International le au Terrain des Rois à Bellême
- 14 juillet : spectacles chant-théâtre durant le week-end du - Château du Tertre (Roger Martin du Gard) à Serigny
- fin Août : Course cycliste « Bell'Rando »
- Septembre : Journées du Patrimoine durant le 3^{ème} week-end
- Septembre : Rando VTT des Pompiers
- Septembre : Aquathlon à la piscine
- Visites guidées de la ville en saison
- Sorties champignons tout au long de l'année Association Champignons et Forêt en Pays Bellêmois
- Centre Généalogique de l'Orne et du Perche: réunions mensuelles

Sources : Mairie & Communauté de Communes du Pays Bellêmois

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

RÉPARTITION DES VENTES DE PRODUITS COMMERCIALISABLES PAR FORME DE VENTE DE 1999 A 2005

LA CONSOMMATION

*

Fiche n° 21

RÉPARTITIONS DES VENTES DE PRODUITS COMMERCIALISABLES PAR FORME DE VENTE EN %

ENSEMBLE DES PRODUITS (hors véhicules automobiles)	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Alimentation spécialisée, artisanat commercial, petites surfaces d'alimentation générale	10,4%	10,2%	10,1%	10,2%	10,1%	9,8%
Grandes surfaces d'alimentation générale	34,4%	34,4%	34,2%	34,1%	34,2%	33,8%
Grands magasins et autres magasins non alimentaires non spécialisés	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%	1,4%
Pharmacies et commerce d'articles médicaux orthopédiques	6,1%	6,2%	6,3%	6,5%	6,7%	6,8%
Magasins non alimentaires spécialisés (hors pharmacie)	27,1%	27,4%	27,9%	28,1%	28,1%	28,4%
Commerce hors magasin	4,3%	4,1%	4,1%	4,0%	4,0%	4,1%
Réparations d'articles personnels et domestiques (pour leurs ventes au détail et leurs prestations de réparation)	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
ENSEMBLE COMMERCE DE DÉTAIL ET ARTISANAT A CARACTERE COMMERCIAL	84,9%	84,9%	84,9%	84,9%	84,9%	84,6%
Ventes au détail du commerce automobile (à l'exclusion des ventes et réparations des véhicules automobiles y compris les ventes et réparations de motocycles)	9,2%	9,2%	9,1%	9,1%	8,9%	9,1%
Autres ventes de détail (vente au détail du commerce de gros et de divers prestataires de services ainsi que les ventes directes de producteurs)	6,7%	6,5%	6,4%	6,3%	6,2%	6,2%
ENSEMBLE DES VENTES AU DÉTAIL ET RÉPARATIONS	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sources : INSEE - Ministère des PME, du Commerce et de l'Artisanat "La France des Commerces" -Édition 2005 -
diffusion mai 2006

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

RÉPARTITION DES VENTES DE PRODUITS COMMERCIALISABLES PAR FORME DE VENTE DE 1999 A 2004

LA CONSOMMATION

*

Fiche n° 21

PRODUITS ALIMENTAIRES (hors tabac)	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Alimentation spécialisée, artisanat commercial	17,7%	17,6%	17,2%	17,1%	16,6%	16,5%
générale	8,6%	8,4%	8,5%	8,4%	8,6%	8,6%
Grandes surfaces d'alimentation générale	67,1%	67,7%	68,0%	68,2%	68,4%	68,3%
. supermarchés	30,8%	31,5%	31,7%	33,1%	33,4%	33,4%
. magasins populaires	1,0%	1,4%	1,5%	1,2%	1,3%	1,4%
. hypermarchés	35,4%	34,8%	34,8%	33,9%	33,6%	33,5%
Grands magasins et autres magasins non alimentaires non spécialisés	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Pharmacies et commerce d'articles médicaux et orthopédiques	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Magasins non alimentaires spécialisés (hors pharmacie)	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Commerce hors magasin	4,0%	3,7%	3,8%	3,7%	3,7%	3,8%
ENSEMBLE COMMERCE DE DÉTAIL ET ARTISANAT A CARACTERE COMMERCIAL	97,9%	97,9%	97,9%	97,9%	97,8%	97,6%
Ventes au détail du commerce automobile	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Autres ventes de détail (vente au détail du commerce de gros et de divers prestataires de services ainsi que les ventes directes de producteurs)	1,9%	1,9%	1,9%	2,0%	2,1%	2,1%
ENSEMBLE DES VENTES AU DÉTAIL ET RÉPARATIONS	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sources : INSEE - Ministère des PME, du Commerce et de l'Artisanat "La France des Commerces" -Édition 2005 -
diffusion mai 2006

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

RÉPARTITION DES VENTES DE PRODUITS COMMERCIALISABLES PAR FORME DE VENTE DE 1999 A 2004

LA CONSOMMATION

*

Fiche n° 21

PRODUITS NON ALIMENTAIRES (y compris produits énergétiques et liés à l'automobile, hors véhicules automobiles)	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Alimentation spécialisée, artisanat commercial, petites surfaces d'alimentation générale	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	0,9%
Grandes surfaces d'alimentation générale	19,9%	20,1%	19,4%	19,0%	18,9%	18,7%
Grands magasins et autres magasins non alimentaires non spécialisés	2,2%	2,2%	2,1%	2,1%	2,0%	2,0%
Pharmacies et commerce d'articles médicaux et orthopédiques	9,4%	9,4%	9,7%	9,9%	10,3%	10,4%
Magasins non alimentaires spécialisés (hors pharmacie)	41,1%	41,1%	41,9%	42,4%	42,5%	42,6%
Commerce hors magasin	4,6%	4,5%	4,4%	4,3%	4,4%	4,4%
Réparations d'articles personnels et domestiques (pour leurs ventes au détail et leurs prestations de réparation)	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
ENSEMBLE COMMERCE DE DÉTAIL ET ARTISANAT A CARACTERE COMMERCIAL	78,3%	78,4%	78,6%	78,8%	79,2%	79,0%
Ventes au détail du commerce automobile (à l'exclusion des ventes et réparations des véhicules automobiles y compris les ventes et réparations de motocycles)	14,1%	14,1%	14,0%	13,9%	13,7%	13,9%
Autres ventes de détail (vente au détail du commerce de gros et de divers prestataires de services ainsi que les ventes directes de producteurs)	6,9%	6,8%	6,6%	6,4%	6,4%	6,4%
ENSEMBLE DES VENTES AU DÉTAIL ET RÉPARATIONS	99%	99%	99%	99%	99%	99%

Sources : INSEE - Ministère des PME, du Commerce et de l'Artisanat "La France des Commerces" -Édition 2005 -
diffusion mai 2006

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

DÉPENSES COMMERCIALISABLES PAR MÉNAGE ET PAR PERSONNE EN 2005 ET EVOLUTION DEPUIS 1996

LA CONSOMMATION

Fiche n° 22

ACTIVITÉS	Dépenses moyennes		Evolution en volume								
	par ménage	par personne	2005/2004	2004/2003	2003/2002	2002/2001	2001/2000	2000/1999	1999/1998	1998/1997	1997/1996
Pain et pâtisserie	440,09 €	186,75 €	0,41%	-3,42%	-1,76%	-1,14%	0,23%	-6,14%	-7,15%	-4,20%	-0,58%
Surgelés	335,89 €	142,53 €	0,75%	-1,03%	3,27%	-0,20%	0,48%	-4,38%	-2,10%	2,53%	6,88%
Poissons, Crustacés, Coquillage	182,90 €	77,61 €	-2,77%	-2,23%	-1,74%	-3,68%	0,96%	-15,11%	-11,60%	-8,90%	-1,71%
Épicerie	1 193,55 €	506,47 €	0,90%	1,39%	-0,03%	0,50%	0,31%	-5,87%	-3,97%	-2,97%	-1,32%
Boissons alcoolisées	532,13 €	225,81 €	-2,16%	-2,45%	-2,63%	-1,49%	0,88%	-8,66%	-5,12%	-2,34%	-1,08%
Boissons non alcoolisées	280,05 €	118,84 €	3,84%	-4,08%	6,43%	2,22%	1,86%	-1,52%	-0,61%	-1,03%	1,91%
Viandes, volailles, charcuteries	1 243,39 €	527,62 €	-0,24%	-1,23%	-1,79%	0,58%	-2,57%	-4,90%	-4,48%	-3,28%	-0,47%
Fruits et légumes	607,96 €	257,98 €	-0,50%	3,16%	-5,13%	0,00%	-1,40%	-4,81%	-3,95%	-3,08%	-1,52%
Beurre, oeufs, fromages	763,54 €	324,00 €	-0,10%	-0,74%	-0,96%	0,38%	-0,51%	-2,71%	-1,42%	-0,34%	1,17%
ALIMENTATION	5 579,50 €	2 367,61 €	0,04%	-0,66%	-1,15%	0,05%	-0,57%	-5,39%	-4,13%	-2,69%	-0,28%
Restaurants	1 080,20 €	458,37 €	-1,66%	-3,43%	-4,93%	-2,01%	-0,89%	-4,91%	-3,83%	-1,75%	*
Cafés	287,99 €	122,21 €	-1,41%	-3,24%	-2,11%	-2,00%	0,75%	-9,46%	-3,59%	-3,02%	*
Restauration collective	427,66 €	181,48 €	0,70%		3,49%	2,26%	3,17%	-5,31%	0,47%	-2,50%	*
Traiteurs	2,40 €	1,02 €	-2,66%	0,30%	-4,12%	-4,16%	-1,31%	0,63%	-1,44%	0,86%	*
REPAS	1 798,25 €	763,08 €	-1,07%	-2,51%	-2,62%	-1,10%	-0,20%	-5,65%	-2,82%	-2,10%	-3,14%
Habillement ville	527,88 €	243,10 €	-0,36%	0,60%	-1,15%						
Habillement détente	451,32 €	191,51 €	-0,11%	0,58%	-0,94%	-0,79%	-0,46%	0,46%	-0,91%	0,95%	0,94%
Acessoire d'habillement, maroquinerie	239,09 €	101,45 €	-2,42%	0,89%	0,58%						
Sous-vêtements, lingerie	201,14 €	85,35 €	-2,34%	0,02%	0,93%	0,19%	-0,30%	-0,58%	-2,30%	0,75%	0,20%
Mercerie	18,71 €	7,94 €	-3,32%	-1,99%	-6,23%	-0,68%	-4,12%	-6,36%	-6,25%	-4,15%	-1,49%
Chaussures	310,32 €	131,68 €	-0,39%	-1,37%	-0,77%	-2,31%	-0,19%	0,77%	-0,82%	0,40%	0,47%
Horlogerie, bijouterie	158,76 €	67,37 €	-3,03%	-0,35%	-5,11%	-3,14%	-1,55%	8,15%	6,15%	4,95%	1,88%
Parfumerie, hygiène, beauté	582,24 €	247,07 €	-1,55%	-2,42%	0,17%	0,69%	-0,25%	-6,77%	-2,12%	0,99%	1,35%
ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE	2 489,46 €	1 075,47 €	-1,14%	-0,46%	-0,69%	-0,76%	-0,54%	-0,52%	-0,63%	1,23%	0,87%
Arts de la table, décoration	329,49 €	139,82 €	-0,46%	-2,98%	-2,80%	0,01%	0,42%	-6,43%	-4,06%	0,17%	-0,64%
Appareils d'équipement ménager	296,25 €	125,71 €	-3,39%	3,11%	3,28%	2,03%	0,03%	10,56%	9,21%	3,91%	1,21%
Energie domestique	337,82 €	143,35 €	-3,20%	11,72%	-1,49%	-8,81%	3,82%	-16,66%	-8,21%	-11,41%	-4,43%
Meubles et literie	508,34 €	215,71 €	0,72%	0,65%	-7,04%	-7,49%	-2,10%	-4,00%	-2,63%	1,10%	-2,90%
Linge de maison	82,15 €	34,86 €	-2,16%	-0,79%	-4,00%	-3,05%	-2,14%	-3,16%	-2,49%	-2,44%	-0,90%
Bricolage	372,49 €	158,06 €	0,19%	0,78%	-2,56%	-1,42%	-0,76%	-3,17%	-2,31%	-1,20%	-3,11%
Entretien ménager	244,20 €	103,63 €	-1,69%	-1,71%	-1,58%	-0,70%	-0,28%	-3,87%	-4,33%	-1,68%	4,26%
ÉQUIPEMENT DE LA MAISON	2 170,74 €	921,14 €	-1,08%	0,08%	-2,63%	-3,53%	-0,16%	-3,71%	-1,81%	-1,21%	-1,21%
Téléphonie	927,06 €	393,39 €	4,52%	3,31%	6,64%	4,69%	15,02%	51,03%	18,74%	14,77%	6,40%
Appareils audiovisuels	251,61 €	106,77 €	18,19%	14,04%	-4,49%	3,49%	3,60%	0,00%	23,69%	25,90%	-2,39%
Photos	133,48 €	56,64 €	-3,99%	-9,72%	3,15%						
Informatique	295,06 €	125,21 €	16,15%	27,46%	26,63%	13,33%	11,96%	254,05%	162,85%	106,31%	*
CD, disques, cassettes audio-vidéo	151,33 €	64,22 €	2,96%	5,77%	0,87%	15,88%	10,84%	5,73%	0,11%	3,86%	*
Livres	135,15 €	57,35 €	-2,86%	0,68%	-1,46%	0,46%	0,01%	-1,49%	-4,35%	-4,09%	-2,29%
Journaux, papeterie	288,03 €	122,22 €	-2,72%	-1,60%	-1,31%	-3,15%	-4,10%	-4,45%	-1,20%	-1,33%	-0,15%
Papeterie & articles de bureau	85,47 €	36,27 €	-1,21%	-0,81%	-3,47%						
Jeux, jouets	136,67 €	57,99 €	5,16%	-1,16%	-0,54%	4,06%	7,42%	3,52%	1,61%	0,27%	0,77%
Musique, sport, camping	204,75 €	86,88 €	2,78%	0,52%	-3,03%	0,73%	-0,39%	-1,77%	2,73%	7,24%	-3,15%
Aliments pour animaux de compagnie	88,46 €	37,54 €	1,21%	2,95%							
Plantes, fleurs, animaux	278,28 €	118,09 €	1,90%	-1,17%	-0,63%	0,50%	-1,53%	-1,93%	-1,47%	-0,67%	-0,39%
CULTURE ET LOISIRS	2 975,35 €	1 262,57 €	4,59%	4,21%	2,68%	3,61%	5,96%	27,56%	13,50%	10,13%	1,74%
Automobiles, cycles	4 448,65 €	1 887,75 €	-0,76%	-0,15%	-3,09%	-1,42%	2,20%	*	*	*	*
Tabac & cigarette	601,95 €	255,43 €	-1,66%	-19,26%	-14,16%	-4,48%	-0,32%	-21,98%	-20,00%	*	*
Pharmacie, articles médicaux	1 656,34 €	702,86 €	5,73%	5,34%	5,21%	6,35%	7,71%	0,98%	4,66%	4,13%	2,41%
Coiffure, salon de beauté	322,33 €	136,78 €	-2,93%	-1,43%	-2,90%	-0,85%	-1,55%	7,49%	-7,55%	-3,71%	-1,88%
Blanchisserie-teinturerie	50,06 €	21,24 €	-3,06%	-2,51%	-5,70%	-1,17%	-2,84%	4,26%	2,99%	-3,11%	-0,91%
Réparations (sauf autos)	97,94 €	41,56 €	-1,95%	-2,99%	-2,21%	-1,39%	-2,42%	14,02%	-10,17%	-8,69%	-0,20%
Services et transport	1 590,76 €	675,03 €	3,19%	2,06%	-0,47%	1,34%	0,25%	6,25%	-2,09%	*	*
TRANSPORTS, TABAC SERVICES ET SANTE	8 768,03 €	3 720,65 €	0,50%	-0,26%	-2,01%	*	*	*	*	*	*

Sources : INSEE "Enquête sur la consommation des ménages en 2005" - Cahier de l'ACFCI n° 25 - octobre 2006 et cahier des années précédentes

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

DÉPENSES COMMERCIALISABLES PAR MÉNAGE ET PAR PERSONNE EN 2005 ET EVOLUTION DEPUIS 1996

LA CONSOMMATION

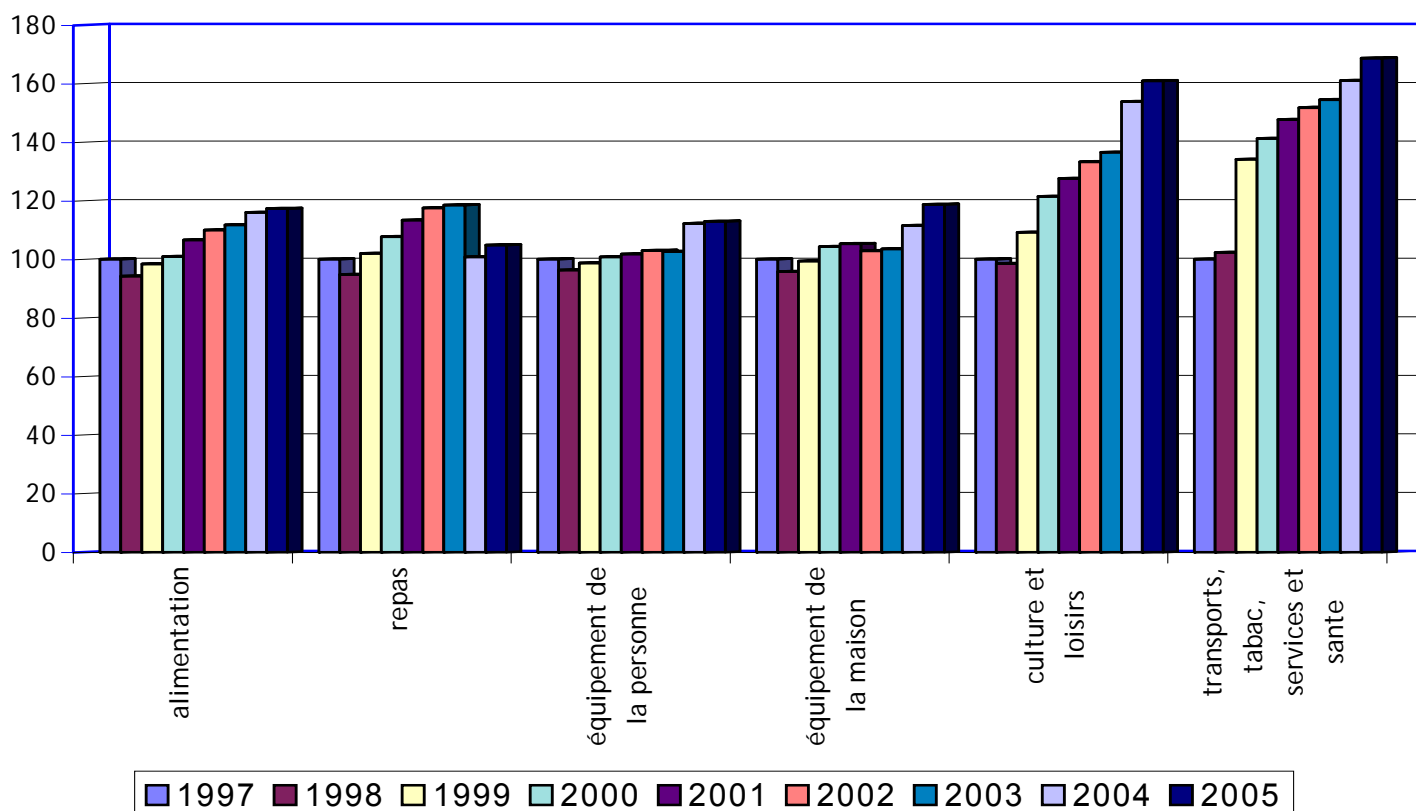
*

Fiche n° 22

DEPENSES COMMERCIALISABLES PAR PERSONNE DE 1997 À 2005

Secteurs d'activités	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
alimentation	2 017,78 €	1 902,96 €	1 984,97 €	2 036,18 €	2 152,07 €	2 220,41 €	2 255,57 €	2 339,57 €	2 367,61 €
repas	727,81 €	690,20 €	742,16 €	784,04 €	825,43 €	855,13 €	862,86 €	734,10 €	763,08 €
équipement de la personne	952,59 €	917,34 €	940,33 €	960,67 €	970,08 €	981,60 €	977,60 €	1 069,08 €	1 075,47 €
équipement de la maison	775,98 €	742,93 €	771,73 €	809,67 €	816,86 €	798,22 €	803,19 €	865,60 €	921,14 €
culture et loisirs	784,81 €	773,54 €	857,60 €	953,65 €	1 000,91 €	1 045,69 €	1 071,41 €	1 206,62 €	1 262,57 €
transports, tabac, services et sante	2 206,19 €	2 257,00 €	2 960,13 €	3 115,23 €	3 258,22 €	3 348,27 €	3 407,84 €	3 553,10 €	3 720,65 €
Total général (au sens large)	7 465,16 €	7 283,97 €	8 256,92 €	8 659,44 €	9 023,57 €	9 249,32 €	9 378,47 €	9 768,07 €	10 110,52 €

Secteurs d'activités	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
alimentation	100	94	98	101	107	110	112	116	117
repas	100	95	102	108	113	117	119	101	105
équipement de la personne	100	96	99	101	102	103	103	112	113
équipement de la maison	100	96	99	104	105	103	104	112	119
culture et loisirs	100	99	109	122	128	133	137	154	161
transports, tabac, services et sante	100	102	134	141	148	152	154	161	169
Total général (au sens large)	100	98	111	116	121	124	126	131	135



Sources : INSEE "Enquête sur la consommation des ménages en 2005" - Cahier de l'ACFCI n° 25 - octobre 2006 et cahier des années précédentes

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

INDICES DE DISPARITÉ DE LA CONSOMMATION (1982, 1990 et 2003)

LA CONSOMMATION

*

Fiche n° 23

BELLEME	1982	1990	2003
ALIMENTATION.....	103.1.....	92.3.....	101.5
ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE	88.7.....	72.4.....	88.1
ÉQUIPEMENT DE LA MAISON	96.6.....	90.3.....	110.2
CULTURE ET LOISIRS	95.8.....	86.2.....	87.8
TOUTES DÉPENSES COMMERCIALISABLES	97.7.....	90.4.....	94.7

COMMUNES RURALES (arrondissement d'Alençon)	1982	1990	2003
ALIMENTATION.....	108.2.....	100.0.....	102.9
ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE	69.1.....	78.1.....	79.4
ÉQUIPEMENT DE LA MAISON	83.5.....	93.6.....	104.3
CULTURE ET LOISIRS	71.5.....	77.3.....	83.8
TOUTES DÉPENSES COMMERCIALISABLES	95.2.....	93.7.....	93.7

Les indices de disparité des dépenses de consommation se présentent sous la forme de coefficients correcteurs permettant de pondérer, au niveau local et sur tout ou partie de la population, les données nationales (base 100).

Un I.D.C. de 110 signifie que la population concernée consomme 10% de plus que la moyenne mesurée au niveau national

L'Assemblée Française des Chambres de Commerce et d'Industrie a publié

les IDC 2005

qui sont à votre disposition en vous adressant

45, avenue d'Iéna 75116 PARIS Tél : 01 40 69 38 73 Fax : 01 40 69 38 34

Sources : ACFCI



© CCI d'Alençon

Mise à jour octobre 2006



ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

MARCHES THÉORIQUES PAR POSTE DE DÉPENSES
DES AGGLOMÉRATIONS D'ALENCON, L'AIGLE, MORTAGNE,
LA FERTE MACE, SEES & BELLEME EN 2005

LA CONSOMMATION

*
Fiche n° 24

ACTIVITÉS	Dépenses moyennes par personne en 2005	Marché Théorique des agglomérations en 2005					
		Alençon	L'Aigle	Mortagne	La Ferté Macé	Sées	Bellême
<i>Population concernée (habitants)</i>		<i>43 785</i>	<i>12 254</i>	<i>5 389</i>	<i>7 355</i>	<i>4 504</i>	<i>2 883</i>
Pain et pâtisserie	186,75 €	8 185 000 €	2 250 000 €	1 005 000 €	1 372 000 €	840 000 €	534 000 €
Surgelés	142,53 €	6 440 000 €	1 867 000 €	837 000 €	1 143 000 €	700 000 €	445 000 €
Poissons, Crustacés, Coquillage	77,61 €	3 082 000 €	905 000 €	415 000 €	567 000 €	347 000 €	221 000 €
Epicerie	506,47 €	21 732 000 €	6 026 000 €	2 688 000 €	3 669 000 €	2 247 000 €	1 428 000 €
Boissons alcoolisées	225,81 €	9 768 000 €	2 911 000 €	1 313 000 €	1 792 000 €	1 097 000 €	697 000 €
Boissons non alcoolisées	118,84 €	5 047 000 €	1 398 000 €	621 000 €	847 000 €	519 000 €	330 000 €
Viandes, volailles, charcuteries	527,62 €	23 495 000 €	6 698 000 €	3 014 000 €	4 113 000 €	2 519 000 €	1 601 000 €
Fruits et légumes	257,98 €	10 731 000 €	2 943 000 €	1 328 000 €	1 812 000 €	1 110 000 €	705 000 €
Beurre, oeufs, fromages	324,00 €	14 002 000 €	3 843 000 €	1 720 000 €	2 347 000 €	1 437 000 €	913 000 €
ALIMENTATION	2 367,61 €	102 482 000 €	28 841 000 €	12 941 000 €	17 662 000 €	10 816 000 €	6 874 000 €
Restaurants	458,37 €	15 373 000 €	4 100 000 €	1 788 000 €	2 441 000 €	1 495 000 €	950 000 €
Cafés	122,21 €	4 099 000 €	1 093 000 €	477 000 €	651 000 €	399 000 €	253 000 €
Restauration collective	181,48 €	6 087 000 €	1 623 000 €	708 000 €	966 000 €	592 000 €	376 000 €
Traiteurs	1,02 €	34 000 €	9 000 €	4 000 €	5 000 €	3 000 €	2 000 €
REPAS	763,08 €	25 593 000 €	6 825 000 €	2 977 000 €	4 063 000 €	2 489 000 €	1 581 000 €
Habillement ville	243,10 €	10 101 000 €	2 607 000 €	1 154 000 €	1 575 000 €	965 000 €	613 000 €
Habillement détente	191,51 €	7 958 000 €	2 053 000 €	909 000 €	1 241 000 €	760 000 €	483 000 €
Sous-vêtements, lingerie	101,45 €	4 602 000 €	1 139 000 €	508 000 €	693 000 €	424 000 €	270 000 €
Accessoire d'habillement	85,35 €	3 546 000 €	915 000 €	405 000 €	553 000 €	339 000 €	215 000 €
Mercerie	7,94 €	295 000 €	84 000 €	38 000 €	51 000 €	31 000 €	20 000 €
Chaussures	131,68 €	6 025 000 €	1 444 000 €	639 000 €	872 000 €	534 000 €	339 000 €
Horlogerie, bijouterie, maroquinerie	67,37 €	2 369 000 €	676 000 €	296 000 €	404 000 €	248 000 €	157 000 €
Parfumerie, hygiène, beauté	247,07 €	10 255 000 €	2 628 000 €	1 184 000 €	1 615 000 €	989 000 €	629 000 €
ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE	1 075,47 €	45 151 000 €	11 546 000 €	5 133 000 €	7 004 000 €	4 290 000 €	2 726 000 €

Sources : INSEE "Enquête sur la consommation des ménages en 2005" - Cahier de l'ACFCI
Recensement général de la population 1999 / ACFCI - Les IDC 2003

ATLAS COMMERCIAL DE BELLÈME

MARCHES THÉORIQUES PAR POSTE DE DÉPENSES
DES AGGLOMÉRATIONS D'ALENÇON, L'AIGLE, MORTAGNE,
LA FERTE MACE, SEES & BELLEME EN 2005

LA CONSOMMATION

Fiche n° 24

ACTIVITÉS	Dépenses moyennes par personne en 2005	Marché Théorique des agglomérations en 2005					
		Alençon	L'Aigle	Mortagne	La Ferté Macé	Sées	Bellême
<i>Population concernée (habitants)</i>		43 785	12 254	5 389	7 355	4 504	2 883
Arts de la table, décoration	139,82 €	5 645 000 €	1 431 000 €	640 000 €	874 000 €	535 000 €	340 000 €
Appareils d'équipement ménager	125,71 €	5 890 000 €	1 947 000 €	868 000 €	1 185 000 €	726 000 €	461 000 €
Energie domestique	143,35 €	6 628 000 €	2 398 000 €	1 085 000 €	1 481 000 €	907 000 €	576 000 €
Meubles et literie	215,71 €	10 248 000 €	2 551 000 €	1 137 000 €	1 552 000 €	950 000 €	604 000 €
Linge de maison	34,86 €	1 233 000 €	298 000 €	133 000 €	181 000 €	111 000 €	71 000 €
Bricolage	158,06 €	6 498 000 €	2 264 000 €	1 050 000 €	1 433 000 €	878 000 €	558 000 €
Entretien ménager	103,63 €	4 415 000 €	1 265 000 €	566 000 €	772 000 €	473 000 €	300 000 €
ÉQUIPEMENT DE LA MAISON	921,14 €	40 557 000 €	12 154 000 €	5 479 000 €	7 478 000 €	4 580 000 €	2 910 000 €
Téléphonie	393,39 €	15 003 000 €	4 098 000 €	1 798 000 €	2 454 000 €	1 503 000 €	955 000 €
Appareils audiovisuels	106,77 €	4 745 000 €	1 108 000 €	491 000 €	670 000 €	410 000 €	261 000 €
Photos	56,64 €	2 232 000 €	604 000 €	268 000 €	366 000 €	224 000 €	142 000 €
Informatique	125,21 €	4 786 000 €	1 204 000 €	536 000 €	731 000 €	448 000 €	285 000 €
CD, disques, cassettes audio-vidéo	64,22 €	2 654 000 €	693 000 €	301 000 €	410 000 €	251 000 €	160 000 €
Livres	57,35 €	2 139 000 €	637 000 €	282 000 €	385 000 €	236 000 €	150 000 €
Journaux, papeterie	122,22 €	4 848 000 €	1 321 000 €	588 000 €	803 000 €	492 000 €	312 000 €
Papeterie & articles de bureau	36,27 €	1 439 000 €	392 000 €	175 000 €	238 000 €	146 000 €	93 000 €
Jeux, jouets	57,99 €	2 415 000 €	659 000 €	294 000 €	402 000 €	246 000 €	156 000 €
Musique, sport, camping	86,88 €	3 150 000 €	721 000 €	317 000 €	433 000 €	265 000 €	169 000 €
Aliments pour animaux de compagnie	37,54 €	1 627 000 €	486 000 €	216 000 €	295 000 €	181 000 €	115 000 €
Plantes, fleurs, animaux	118,09 €	6 324 000 €	1 453 000 €	691 000 €	943 000 €	578 000 €	367 000 €
CULTURE ET LOISIRS	1 262,57 €	51 362 000 €	13 376 000 €	5 957 000 €	8 130 000 €	4 980 000 €	3 165 000 €
Automobiles, cycles	1 887,75 €	81 581 000 €	23 387 000 €	10 468 000 €	14 287 000 €	8 749 000 €	5 559 000 €
Tabac & cigarette	255,43 €	9 574 000 €	2 689 000 €	1 156 000 €	1 578 000 €	966 000 €	614 000 €
Pharmacie, articles médicaux	702,86 €	28 159 000 €	6 770 000 €	3 072 000 €	4 192 000 €	2 567 000 €	1 631 000 €
Coiffure, salon de beauté	136,78 €	5 923 000 €	1 612 000 €	727 000 €	992 000 €	607 000 €	386 000 €
Blanchisserie-teinturerie	21,24 €	705 000 €	186 000 €	82 000 €	111 000 €	68 000 €	43 000 €
Réparations (sauf autos)	41,56 €	1 720 000 €	590 000 €	266 000 €	363 000 €	223 000 €	141 000 €
Services et transport	675,03 €	27 369 000 €	6 924 000 €	3 136 000 €	4 280 000 €	2 621 000 €	1 665 000 €
TRANSPORTS, TABAC SERVICES ET SANTE	3 720,65 €	155 031 000 €	16 082 000 €	7 283 000 €	9 938 000 €	6 086 000 €	3 866 000 €
TOTAL GENERAL (au sens large)	10 110,52 €	420 176 000,00 €	88 824 000,00 €	39 770 000,00 €	54 275 000,00 €	33 241 000,00 €	21 122 000,00 €

Composition des postes sur demande

Sources : INSEE "Enquête sur la consommation des ménages en 2005" - Cahier de l'ACFCI
Recensement général de la population 1999 / ACFCI - Les IDC 2003



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE D'ALENÇON

12, place du Palais – BP 42
61002 ALENÇON CEDEX
tél. 02 33 82 82 82
cci@alencon.cci.fr
www.alencon.cci.fr



Nos quatre valeurs clients

disponibilité
efficacité
proximité
fiabilité