

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE D'ALENÇON



Atlas commercial de Sées

Février 2011



12 place du Palais
B.P. 42
61002 Alençon cedex
Tél. : **02 33 82 82 82**
Fax : 02 33 32 10 16
cci@alencon.cci.fr

www.alencon.cci.fr



L'atlas commercial a pour objectif de présenter, sous la forme de dossiers thématiques, la situation commerciale d'une ville ou d'une agglomération.

Ce document est complémentaire des atlas économiques des communautés de communes de l'Orne.

Il permet d'approfondir la situation commerciale d'une agglomération, et de servir d'aide à la décision pour :

- les maires et présidents de communautés de communes dans leurs projets d'aménagement de ville, tant en centre-ville qu'en périphérie ;
- les créateurs d'entreprise et les commerçants déjà installés dans leur projet de création ou d'aménagement de point de vente.





Sommaire

■ 1^{ère} partie : La population	5
I - Carte détaillée de la zone de chalandise	6
II - Population de la zone de chalandise en 1990, 1999 et 2007	7
III - Population des ménages de la zone de chalandise, par tranche d'âge, en 1999 et 2007	10
IV - Population des ménages de la zone de chalandise selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence, en 1999 et 2007	13
V - Nombre de ménages de la zone de chalandise en 1990, 1999 et 2007	16
VI - Revenu et taux d'épargne des ménages de la zone de chalandise de Sées en 2007	18
■ 2^{ème} partie : La ville	21
I - Comptage routier en 1998, 2003, 2008 et 2009	22
II - Capacité de stationnement	24
■ 3^{ème} partie : Le commerce	25
I - Évolution des commerces de la ville de 1984 à 2009-2010	26
II - Liste des grandes et moyennes surfaces de plus de 300 m ² de la ville, en 2011	32
III - Liste des enseignes nationales présentes dans la ville en 2009	33
IV - Les ratios du commerce de détail en 2008	34
■ 4^{ème} partie : La consommation	37
I - Répartition des ventes de produits commercialisables par forme de vente, de 1997 à 2007	38
II - Dépenses commercialisables par personne et par ménage en 2008, et évolution depuis 1998	40
III - Indices de disparité de la consommation en 1990 et 2005	42
IV - Marché théorique en 2008 par poste de dépenses des agglomérations de L'Aigle, Alençon, Bellême, La Ferté-Macé, Mortagne-au-Perche et Sées	43







1^{ère} partie : La population





II - Population de la zone de chalandise en 1990, 1999 et 2007

Tableau n° 1 : Evolution de la population de la zone de chalandise de Sées, de 1990 à 2007

Zones	1990		1999		2007		Evolution			
							1990-1999		1999-2007	
	nb	%	nb	%	nb	%	nb	%	nb	%
Zone 1	6 885	43 %	6 925	42 %	7 092	42 %	40	1 %	167	2 %
Zone 2	4 014	25 %	4 065	25 %	4 118	24 %	51	1 %	53	1 %
Zone 3	5 265	33 %	5 407	33 %	5 708	34 %	142	3 %	301	6 %
Total	16 164	100 %	16 397	100 %	16 918	100 %	233	1 %	521	3 %
<i>dont cœur de zone</i>	<i>10 899</i>	<i>67 %</i>	<i>10 990</i>	<i>67 %</i>	<i>11 210</i>	<i>66 %</i>	<i>91</i>	<i>1 %</i>	<i>220</i>	<i>2 %</i>

Sources : INSEE, recensements 1990, 1999 et 2007 (chiffres) et CCIA (zonage)

La zone de chalandise de Sées a été conçue à partir des données récoltées par la C.C.I.A. dans les différentes études commerciales réalisées sur la ville, en tenant compte des distances kilométriques, des temps d'accès, des barrières naturelles, des habitudes de consommation, et de l'influence de pôles commerciaux plus importants.

Trois sous-zones ont été définies :

- la zone 1 correspond regroupe les communes, principalement attirées par Sées, situées, en moyenne, à moins de 6 km, dont le temps d'accès est inférieur à 7 minutes ;
- la zone 2 regroupe les communes, principalement attirées par Sées, situées en moyenne à moins de 10 km, dont le temps d'accès est inférieur à 11 minutes ;
- les zones 1 et 2 correspondent au cœur de zone de l'appareil commercial pour tout ce qui concerne les dépenses de consommation courante ;
- la zone 3 constitue la zone limite d'attraction des grandes surfaces de l'agglomération ; au-delà, les habitants, même s'ils leur arrivent de venir à Sées de façon exceptionnelle, fréquentent principalement d'autres pôles commerciaux.





Tableau n° 2 : Evolution de la population de la zone de chalandise de Sées, par zone et par commune, de 1990 à 2007

Communes			Population			Distance à L'Aigle	
Libellé	Code Commune	Code Zone	1990	1999	2007	km	mn
Zone 1							
Sées	61 464	1	4 547	4 504	4 582	0,7	2,0
Aunou-sur-Orne	61 015	1	257	255	255	4,5	5,0
Belfonds	61 036	1	207	218	178	6,0	7,0
Bouillon (Le)	61 056	1	156	151	144	8,5	13,0
Chailloué	61 081	1	436	464	522	6,5	5,0
Chapelle-près-Sées (La)	61 098	1	342	355	381	6,0	7,0
Ferrière-Béchet (La)	61 164	1	151	169	208	9,0	12,0
Macé	61 240	1	464	476	494	4,5	5,0
Neauphe-sous-Essai	61 301	1	191	197	209	5,5	8,0
Neuville-près-Sées	61 306	1	134	136	119	6,5	9,0
Total zone 1	<i>Nbre de communes</i>	10	6 885	6 925	7 092	*	*
<i>dont agglomération</i>		1	4 547	4 504	4 582	*	*

Distance moyenne : 5,8 km 7 mn *Distance minimum :* 0,7 km 2 mn
Distance moyenne pondérée : 2,6 km 4 mn *Distance maximum :* 9,0 km 13 mn

Zone 2							
Boitron	61 051	2	219	215	324	9,0	11,0
Bursard	61 068	2	194	196	195	8,5	12,0
Chalange (Le)	61 082	2	45	62	79	12,0	12,0
Château-d'Almenêches (Le)	61 101	2	197	182	178	9,5	11,0
Essay	61 156	2	516	500	517	10,0	13,0
Gâprée	61 183	2	141	139	138	9,0	10,0
Godisson	61 192	2	68	101	108	11,0	12,0
Marmouillé	61 253	2	117	125	140	8,0	7,0
Médavy	61 256	2	159	169	154	11,0	12,0
Ménil-Guyon (Le)	61 266	2	99	87	86	10,0	12,0
Mortrée	61 294	2	1 022	1 073	1 000	8,5	7,0
Nonant-le-Pin	61 310	2	577	617	551	12,0	11,0
Saint-Germain-le-Vieux	61 398	2	59	52	58	11,0	11,0
Saint-Gervais-du-Perron	61 400	2	293	283	315	11,0	12,0
Saint-Hilaire-la-Gérard	61 403	2	114	116	106	10,0	14,0
Saint-Léonard-des-Parcs	61 416	2	105	54	68	11,0	14,0
Trémont	61 492	2	89	94	101	8,5	9,0
Total zone 2	<i>Nbre de communes</i>	17	4 014	4 065	4 118	*	*

Distance moyenne : 10,0 km 11 mn *Distance minimum :* 8,0 km 7 mn
Distance moyenne pondérée : 9,8 km 10 mn *Distance maximum :* 12,0 km 14 mn





Tableau n° 2 (suite) : Evolution de la population de la zone de chalandise de Sées, par zone et par commune, de 1990 à 2007

Communes			Population			Distance à L'Aigle	
Libellé	Code Commune	Code Zone	1990	1999	2007	km	mn
			Zone 3				
Almenêches	61 002	3	660	645	696	12,0	14,0
Boissei-la-Lande	61 049	3	104	115	121	14,0	17,0
Brullemail	61 064	3	80	97	108	15,0	18,0
Cercueil (Le)	61 076	3	120	143	147	14,0	20,0
Cochère (La)	61 110	3	175	138	153	16,0	19,0
Courtomer	61 133	3	636	676	729	15,0	16,0
Ferrière-la-Verrerie	61 166	3	186	196	210	15,0	16,0
Genevraie (La)	61 188	3	105	118	103	19,0	22,0
Marcei	61 249	3	164	205	204	12,0	13,0
Merlerault (Le)	61 275	3	974	960	915	14,0	16,0
Montchevrel	61 284	3	193	207	225	14,0	16,0
Montmerrei	61 288	3	404	382	426	11,0	12,0
Plantis (Le)	61 331	3	123	96	143	18,0	20,0
Saint-Germain-de-Clairefeuille	61 393	3	162	164	162	13,0	14,0
Sainte-Scolasse-sur-Sarthe	61 454	3	538	538	602	18,0	18,0
Tanville	61 480	3	209	260	263	15,0	22,0
Tellières-le-Plessis	61 481	3	42	45	71	17,0	20,0
Vingt-Hanaps	61 509	3	390	422	430	11,0	12,0
Total zone 3	<i>Nbre de communes</i>	18	5 265	5 407	5 708	*	*

Distance moyenne : 14,6 km 17 mn Distance minimum : 11,0 km 12 mn
 Distance moyenne pondérée : 14,1 km 16 mn Distance maximum : 19,0 km 22 mn

Sources : INSEE, recensements 1990, 1999 et 2007 (chiffres) et CCITA (zonage)





III - Population des ménages de la zone de chalandise par tranche d'âge, en 1999 et 2007

Tableau n° 3 : Répartition et évolution de la population par tranche d'âge de la zone de chalandise de Sées, par zone, en 1999 et 2007

Zones	< 20 ans	20 à 39 ans	40 à 59 ans	60 à 74 ans	75 ans et +	Total
Répartition par tranche d'âge en 1999						
Zone 1	681	609	631	356	151	2 428
Zone 2	1 038	1 017	1 004	673	326	4 058
Zone 3	1 336	1 240	1 348	981	514	5 419
Total	3 055	2 866	2 983	2 010	991	11 905
	26 %	24 %	25 %	17 %	8 %	100 %
<i>dont cœur de zone</i>	1 719	1 626	1 635	1 029	477	6 486
	27 %	25 %	25 %	16 %	7 %	100 %

Répartition par tranche d'âge en 2007						
Zone 1	1 705	1 560	1 875	1 008	946	7 094
Zone 2	1 104	953	1 135	584	343	4 119
Zone 3	1 425	1 206	1 587	899	595	5 712
Total	4 234	3 719	4 597	2 491	1 884	16 925
	25 %	22 %	27 %	15 %	11 %	100 %
<i>dont cœur de zone</i>	2 809	2 513	3 010	1 592	1 289	11 213
	25 %	22 %	27 %	14 %	11 %	100 %

Evolution de la répartition par tranche d'âge entre 1999 et 2007						
Zone 1	1 024	951	1 244	652	795	4 666
Zone 2	66	-64	131	-89	17	61
Zone 3	89	-34	239	-82	81	293
Total	1 179	853	1 614	481	893	5 020
	23 %	17 %	32 %	10 %	18 %	100 %
<i>dont cœur de zone</i>	1 090	887	1 375	563	812	4 727
	23 %	19 %	29 %	12 %	17 %	100 %

Sources : INSEE, recensements 1999 et 2007 (chiffres) et CCITA (zonage)



Tableau n° 4 : Répartition de la population par tranche d'âge dans la zone de chalandise de Sées, par zone et par commune, en 2007

Communes	< 20 ans	20 à 39 ans	40 à 59 ans	60 à 74 ans	75 ans et +	Total
Zone 1						
Sées	1 044	934	1 166	673	765	4 582
Aunou-sur-Orne	62	60	85	25	23	255
Belfonds	35	43	46	32	22	178
Bouillon (Le)	26	35	47	29	7	144
Chailloué	152	133	140	66	31	522
Chapelle-près-Sées (La)	94	110	131	34	11	380
Ferrière-Béchet (La)	58	44	65	32	10	209
Macé	150	128	100	68	49	495
Neauphe-sous-Essai	55	38	67	35	15	210
Neuville-près-Sées	29	35	28	14	13	119
Total zone 1	1 705	1 560	1 875	1 008	946	7 094
	24 %	22 %	26 %	14 %	13 %	100 %

Zone 2						
Boitron	104	97	84	23	16	324
Bursard	54	42	60	26	12	194
Chalange (Le)	27	14	25	10	3	79
Château-d'Almenêches (Le)	50	48	48	23	10	179
Essay	138	121	134	77	48	518
Gâprée	29	22	46	29	12	138
Godisson	36	21	33	12	6	108
Marmouillé	43	38	30	15	14	140
Médavy	29	36	52	25	12	154
Ménil-Guyon (Le)	15	20	32	12	7	86
Mortrée	245	223	251	164	117	1 000
Nonant-le-Pin	147	119	150	90	45	551
Saint-Germain-le-Vieux	11	11	15	16	6	59
Saint-Gervais-du-Perron	102	82	94	21	16	315
Saint-Hilaire-la-Gérard	27	23	29	15	11	105
Saint-Léonard-des-Parcs	17	19	23	7	2	68
Trémont	30	17	29	19	6	101
Total zone 2	1 104	953	1 135	584	343	4 119
	27 %	23 %	28 %	14 %	8 %	100 %



Tableau n° 4 (suite) : Répartition de la population par tranche d'âge dans la zone de chalandise de Sées, par zone et par commune, en 2007

Communes	< 20 ans	20 à 39 ans	40 à 59 ans	60 à 74 ans	75 ans et +	Total
Zone 3						
Almenêches	176	145	216	99	60	696
Boissei-la-Lande	30	27	39	17	7	120
Brullemail	35	18	35	14	6	108
Cercueil (Le)	46	32	37	23	10	148
Cochère (La)	30	44	47	16	18	155
Courtomer	170	146	187	131	95	729
Ferrière-la-Verrerie	47	32	72	32	28	211
Genevraie (La)	21	19	29	19	14	102
Marcei	62	41	61	23	17	204
Merlerault (Le)	200	154	233	193	135	915
Montchevrel	62	44	67	34	18	225
Montmerrei	101	124	126	49	26	426
Plantis (Le)	36	35	30	31	12	144
Saint-Germain-de-Clairefeuille	43	34	43	29	13	162
Sainte-Scolasse-sur-Sarthe	151	134	124	101	92	602
Tanville	78	58	75	36	17	264
Tellières-le-Plessis	18	24	13	11	5	71
Vingt-Hanaps	119	95	153	41	22	430
Total zone 3	1 425	1 206	1 587	899	595	5 712
	25 %	21 %	28 %	16 %	10 %	100 %

Sources : INSEE, recensements 2007 (chiffres) et CCITA (zonage)

Remarque : les statistiques de ce tableau étant tirées de l'exploitation complémentaire des recensements, des différences peuvent apparaître dans la population des communes ou des zones qui ne correspondent pas exactement aux populations municipales de ces mêmes entités.



IV - Population des ménages de la zone de chalandise selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence, en 1999 et 2007

Tableau n° 5 : Répartition et évolution de la population des ménages par catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence de la zone de chalandise de Sées, par zone, entre 1999 et 2007

Zones	Agriculteurs exploitants	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Cadres, professions intellectuelles supérieures	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres sans activités professionnelles	Pop. des ménages
Répartition par catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence en 1999									
Zone 1	576	440	248	652	568	2 068	1 444	396	6 392
Zone 2	404	252	156	456	260	1 292	1 100	112	4 032
Zone 3	636	432	124	440	360	1 324	1 584	316	5 216
Total	1 616	1 124	528	1 548	1 188	4 684	4 128	824	15 640
	10 %	7 %	3 %	10 %	8 %	30 %	26 %	5 %	100 %
dont coeur de zone	980	692	404	1 108	828	3 360	2 544	508	10 424
	9 %	7 %	4 %	11 %	8 %	32 %	24 %	5 %	100 %

Répartition par catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence en 2007									
Zone 1	339	448	142	881	657	1 838	1 803	380	6 488
Zone 2	331	357	131	571	422	1 047	1 066	146	4 071
Zone 3	476	505	336	625	299	1 523	1 711	169	5 644
Total	1 146	1 310	609	2 077	1 378	4 408	4 580	695	16 203
	7 %	8 %	4 %	13 %	9 %	27 %	28 %	4 %	100 %
dont coeur de zone	670	805	273	1 452	1 079	2 885	2 869	526	10 559
	6 %	8 %	3 %	14 %	10 %	27 %	27 %	5 %	100 %

Evolution de la répartition par catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence entre 1999 et 2007									
Zone 1	- 237	8	- 106	229	89	- 230	359	- 16	96
Zone 2	- 73	105	- 25	115	162	- 245	- 34	34	39
Zone 3	- 160	73	212	185	- 61	199	127	- 147	428
Total	- 470	186	81	529	190	- 276	452	- 129	563
	- 29 %	17 %	15 %	34 %	16 %	- 6 %	11 %	- 16 %	4 %
dont coeur de zone	- 310	113	- 131	344	251	- 475	325	18	135
	- 32 %	16 %	- 32 %	31 %	30 %	- 14 %	13 %	4 %	1 %

Sources : INSEE, recensements 1999 et 2007 (chiffres) et CCITA (zonage)



Tableau n° 6 : Population des ménages par catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence de la zone de chalandise de Sées, par zone et par commune, en 2007

Communes	Agriculteurs exploitants	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Cadres, professions intellectuelles supérieures	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres sans activités professionnelles	Pop. des ménages
Zone 1									
Sées	143	279	62	420	525	1 133	1 186	295	4 043
Aunou-sur-Orne	60	12	12	44	0	52	60	8	248
Belfonds	33	21	8	29	8	8	66	0	173
Bouillon (Le)	16	0	0	8	16	52	24	32	148
Chailloué	20	48	0	64	40	236	128	4	540
Chapelle-près-Sées (La)	12	44	20	113	36	28	64	12	329
Ferrière-Béchet (La)	0	20	20	44	0	76	44	0	204
Macé	32	0	20	88	16	168	168	4	496
Neauphe-sous-Essai	0	8	0	67	8	34	55	25	197
Neuville-près-Sées	23	16	0	4	8	51	8	0	110
Total zone 1	339	448	142	881	657	1 838	1 803	380	6 488
	5 %	7 %	2 %	14 %	10 %	28 %	28 %	6 %	100 %
Zone 2									
Boitron	12	12	16	68	8	144	60	4	324
Bursard	0	44	12	20	28	52	36	16	208
Chalange (Le)	0	37	0	0	0	10	20	0	67
Château-d'Almenêches (Le)	20	53	0	12	0	20	61	4	170
Essay	12	44	24	83	87	119	108	20	497
Gâprée	16	0	4	0	44	28	44	4	140
Godisson	0	8	0	24	16	41	12	8	109
Marmouillé	42	0	0	0	13	58	29	3	145
Médavy	0	8	20	24	0	48	40	8	148
Ménil-Guyon (Le)	0	8	0	15	15	12	31	0	81
Mortrée	92	60	32	123	119	195	326	40	987
Nonant-le-Pin	12	51	23	101	12	140	164	35	538
Saint-Germain-le-Vieux	21	0	0	8	0	0	30	0	59
Saint-Gervais-du-Perron	20	20	0	61	48	137	40	4	330
Saint-Hilaire-la-Gérard	24	4	0	16	28	0	37	0	109
Saint-Léonard-des-Parcs	16	8	0	0	0	35	0	0	59
Trémont	44	0	0	16	4	8	28	0	100
Total zone 2	331	357	131	571	422	1 047	1 066	146	4071
	8 %	9 %	3 %	14 %	10 %	26 %	26 %	4 %	100 %



Tableau n° 6 (suite) : Population des ménages par catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence de la zone de chalandise de Sées, par zone et par commune, en 2007

Communes	Agriculteurs exploitants	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Cadres, professions intellectuelles supérieures	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres sans activités professionnelles	Pop. des ménages
Zone 3									
Almenêches	73	57	20	113	36	130	211	49	689
Boissei-la-Lande	8	36	0	16	32	8	12	0	112
Brullemail	16	0	0	8	12	40	32	0	108
Cercueil (Le)	0	28	16	0	16	48	52	0	160
Cochère (La)	12	0	48	36	4	16	24	12	152
Courtomer	48	104	36	100	56	128	240	24	736
Ferrière-la-Verrerie	48	0	16	40	0	36	40	16	196
Genevraie (La)	16	8	16	0	4	8	45	0	97
Marcei	12	16	28	8	8	79	55	0	206
Merlerault (Le)	65	113	0	36	44	234	392	32	916
Montchevrel	15	27	39	31	19	19	77	4	231
Montmerrei	58	37	12	25	0	165	111	16	424
Plantis (Le)	0	8	19	50	0	42	35	0	154
Saint-Germain-de-Clairefeuille	28	4	12	16	0	80	36	0	176
Sainte-Scolasse-sur-Sarthe	41	12	54	50	4	215	211	4	591
Tanville	32	0	0	60	20	92	52	8	264
Tellières-le-Plessis	0	23	12	0	4	0	19	0	58
Vingt-Hanaps	4	32	8	36	40	183	67	4	374
Total zone 3	476	505	336	625	299	1 523	1 711	169	5644
	8 %	9 %	6 %	11 %	5 %	27 %	30 %	3 %	100 %

Sources : INSEE, recensements 2007 (chiffres) et CCITA (zonage)

Remarque : les statistiques de cette fiche étant tirées de l'exploitation complémentaire des recensements, des différences peuvent apparaître dans la population des communes ou des zones qui ne correspondent pas exactement aux populations municipales de ces mêmes entités.



V - Nombre de ménages de la zone de chalandise en 1990, 1999 et 2007

Tableau n° 7 : Evolution du nombre de ménages de la zone de chalandise de Sées par zone de 1990 à 2007

Zones	1990		1999		2007		Evolution			
	nb	%	nb	%	nb	%	1990-1999		1999-2007	
							nb	%	nb	%
Zone 1	2 426	41 %	2 661	41 %	2 944	42 %	235	10 %	283	11 %
Zone 2	1 485	25 %	1 600	25 %	1 704	24 %	115	8 %	104	7 %
Zone 3	2 060	35 %	2 200	34 %	2 388	34 %	328	16 %	188	9 %
Total	5 971	100 %	6 461	100 %	7 036	100 %	490	8 %	575	9 %
<i>dont cœur de zone</i>	<i>3 911</i>	<i>65 %</i>	<i>4 261</i>	<i>66 %</i>	<i>4 648</i>	<i>66 %</i>	<i>350</i>	<i>9 %</i>	<i>575</i>	<i>13 %</i>

Sources : INSEE, recensements 1990, 1999 et 2007 (chiffres) et CCITA (zonage)

Tableau n° 8 : Evolution du nombre de ménages de la zone de chalandise de Sées, par zone et par commune, de 1990 à 2007

Communes	Nombre de ménages					
	Libellé	1990	1999	2007	Evolution	
					1990 -1999	1999 -2007
Zone 1						
Sées	1 621	1 781	1 979	160	198	
Aunou-sur-Orne	84	96	104	12	8	
Belfonds	69	80	78	11	- 2	
Bouillon (Le)	54	56	64	2	8	
Chailloué	171	172	204	1	32	
Chapelle-près-Sées (La)	99	116	124	17	8	
Ferrière-Béchet (La)	57	68	84	11	16	
Macé	164	168	184	4	16	
Neauphe-sous-Essai	64	76	76	12	0	
Neuville-près-Sées	43	48	47	5	- 1	
Total zone 1	2 426	2 661	2 944	235	283	
<i>dont agglomération</i>	<i>1 621</i>	<i>1 781</i>	<i>1 979</i>	<i>160</i>	<i>198</i>	



Tableau n° 8 (suite) : Evolution du nombre de ménages de la zone de chalandise de Sées, par zone et par commune, de 1990 à 2007

Communes Libellé	Population			Evolution	
	1990	1999	2007	1990 -1999	1999 -2007
Zone 2					
Boitron	84	84	116	0	32
Bursard	74	71	80	- 3	9
Chalange (Le)	19	24	27	5	3
Château-d'Almenêches (Le)	61	63	65	2	2
Essay	189	204	215	15	11
Gâprée	55	64	60	9	- 4
Godisson	31	40	41	9	1
Marmouillé	45	48	55	3	7
Médavy	60	68	68	8	0
Ménil-Guyon (Le)	32	31	39	- 1	8
Motrée	391	440	438	49	- 2
Nonant-le-Pin	224	240	246	16	6
Saint-Germain-le-Vieux	23	24	25	1	1
Saint-Gervais-du-Perron	98	99	117	1	18
Saint-Hilaire-la-Gérard	38	40	45	2	5
Saint-Léonard-des-Parcs	30	24	27	- 6	3
Trémont	31	36	40	5	4
Total zone 2	1 485	1 600	1 704	115	104

Zone 3					
Almenêches	246	264	292	18	28
Boissei-la-Lande	42	44	44	2	0
Brullemail	37	36	40	- 1	4
Cercueil (Le)	54	56	60	2	4
Cochère (La)	59	56	67	- 3	11
Courtomer	262	284	316	22	32
Ferrière-la-Verrerie	73	84	83	11	- 1
Genevraie (La)	41	44	45	3	1
Marcei	67	72	75	5	3
Merlerault (Le)	401	416	428	15	12
Montchevrel	76	80	93	4	13
Montmerrei	136	144	169	8	25
Plantis (Le)	52	48	61	- 4	13
Saint-Germain-de-Clairefeuille	62	68	68	6	0
Sainte-Scolasse-sur-Sarthe	241	264	285	23	21
Tanville	77	88	100	11	12
Tellières-le-Plessis	20	24	27	4	3
Vingt-Hanaps	114	128	135	14	7
Total zone 3	2 060	2 200	2 388	140	188

Sources : INSEE, recensements 1990, 1999 et 2007 (chiffres) et CCIA (zonage)





VI - Revenu et taux d'épargne des ménages de la zone de chalandise de Sées en 2007

Tableau n° 9 : Revenu et taux d'épargne des ménages de la zone de chalandise de Sées, par zone en 2007

Libellé des communes	Nombre de ménages	Revenu brut moyen par ménage	Revenu brut moyen par commune	Taux d'épargne moyen par ménage	Montant moyen de l'épargne par commune
Zone 1	2 944	41 758 €	122 941 969 €	7,2 %	8 819 280 €
Zone 2	1 704	40 874 €	69 649 551 €	6,1 %	4 281 029 €
Zone 3	2 388	41 414 €	98 895 569 €	7,3 %	7 204 029 €
Total	7 036	41 427 €	291 487 089 €	7,0 %	20 304 337 €
<i>dont coeur de zone</i>	<i>4 648</i>	<i>41 434 €</i>	<i>192 591 520 €</i>	<i>6,8 %</i>	<i>13 100 308 €</i>

Sources : Système d'information statistique territorialisé en région/SISTER
Conseil régional de Basse-Normandie (chiffres) et CCITA (zonage)

Tableau n° 10 : Revenu et taux d'épargne des ménages de la zone de chalandise de Sées, par zone et par commune, en 2007

Libellé des communes	Nombre de ménages	Revenu brut moyen par ménage	Revenu brut moyen par commune	Taux d'épargne moyen par ménage	Montant moyen de l'épargne par commune
Zone 1					
Sées	1 979	39 171 €	77 525 504 €	1,3 %	1 007 832 €
Aunou-sur-Orne	104	39 013 €	4 057 352 €	1,0 %	40 574 €
Belfonds	78	44 159 €	3 444 402 €	14,4 %	495 994 €
Le Bouillon	64	53 411 €	3 418 304 €	24,2 %	827 230 €
Chailloué	204	44 425 €	9 062 700 €	12,7 %	1 150 963 €
La Chapelle-près-Sées	124	64 213 €	7 962 412 €	36,9 %	2 938 130 €
La Ferrière-Béchet	84	56 981 €	4 786 404 €	30,9 %	1 478 999 €
Macé	184	39 928 €	7 346 752 €	3,9 %	286 523 €
Neauphe-sous-Essai	76	41 338 €	3 141 688 €	7,9 %	248 193 €
Neuville-près-Sées	47	46 733 €	2 196 451 €	15,7 %	344 843 €
Total zone 1	2 944	41 758 €	122 941 969 €	7,2 %	8 819 280 €
<i>dont agglomération</i>	<i>1 979</i>	<i>39 171 €</i>	<i>77 525 504 €</i>	<i>1,3 %</i>	<i>1 007 832 €</i>



Tableau n° 10 (suite) : Revenu et taux d'épargne de la zone de chalandise de Sées, par zone et par commune, en 2007

Libellé des communes	Nombre de ménages	Revenu brut moyen par ménage	Revenu brut moyen par commune	Taux d'épargne moyen par ménage	Montant de l'épargne moyen par commune
Zone 2					
Boitron	116	39 482 €	4 579 912 €	3,2 %	146 557 €
Bursard	80	43 115 €	3 449 200 €	7,7 %	265 588 €
Le Chalange	27	47 560 €	1 284 120 €	17,0 %	218 300 €
Le Château-d'Almenêches	65	58 193 €	3 782 545 €	35,2 %	1 331 456 €
Essay	215	35 837 €	7 704 955 €	- 7,0 %	- 539 347€
Gâprée	60	46 402 €	2 784 120 €	20,0 %	556 824 €
Godisson	41	49 561 €	2 032 001 €	17,7 %	359 664 €
Marmouillé	55	37 474 €	2 061 070 €	- 0,4 %	- 8 244€
Médavy	68	43 386 €	2 950 248 €	10,9 %	321 577 €
Le Ménil-Guyon	39	44 172 €	1 722 708 €	10,7 %	184 330 €
Motrée	438	40 965 €	17 942 670 €	7,8 %	1 399 528 €
Nonant-le-Pin	246	37 936 €	9 332 256 €	- 2,6 %	- 242 639€
Saint-Germain-le-Vieux	25	22 856 €	571 400 €	- 72,1 %	- 411 979€
Saint-Gervais-du-Perron	117	43 793 €	5 123 781 €	11,3 %	578 987 €
Saint-Hilaire-la-Gérard	45	45 581 €	2 051 145 €	17,8 %	365 104 €
Saint-Léonard-des-Parcs	27	44 740 €	1 207 980 €	15,6 %	188 445 €
Trémont	40	26 736 €	1 069 440 €	- 40,5 %	- 433 123€
Total zone 2	1 704	40 874 €	69 649 551 €	6,1 %	4 281 029 €

Zone 3					
Almenêches	292	41 579 €	12 141 068 €	9,4 %	1 141 260 €
Boissei-la-Lande	44	46 989 €	2 067 516 €	20,3 %	419 706 €
Brullemail	40	33 735 €	1 349 400 €	- 14,5 %	- 195 663€
Le Cercueil	60	40 544 €	2 432 640 €	8,2 %	199 476 €
La Cochère	67	39 356 €	2 636 852 €	- 1,4 %	- 36 916€
Courtomer	316	39 594 €	12 511 704 €	4,6 %	575 538 €
Ferrière-la-Verrerie	83	53 300 €	4 423 900 €	27,4 %	1 212 149 €
La Genevraie	45	59 445 €	2 675 025 €	34,1 %	912 184 €
Marcei	75	44 395 €	3 329 625 €	11,6 %	386 237 €
Le Merlerault	428	41 643 €	17 823 204 €	7,3 %	1 301 094 €
Montchevrel	93	46 929 €	4 364 397 €	20,1 %	877 244 €
Montmerrei	169	43 324 €	7 321 756 €	9,2 %	673 602 €
Le Plantis	61	35 840 €	2 186 240 €	- 12,4 %	- 271 094€
Saint-Germain-de-Clairefeuille	68	40 226 €	2 735 368 €	6,5 %	177 799 €
Sainte-Scolasse-sur-Sarthe	285	35 488 €	10 114 080 €	- 6,7 %	- 677 643€
Tanville	100	38 702 €	3 870 200 €	- 1,9 %	- 73 534€
Tellières-le-Plessis	27	24 097 €	650 619 €	- 68,3 %	- 444 373€
Vingt-Hanaps	135	46 385 €	6 261 975 €	16,4 %	1 026 964 €
Total zone 3	2 388	41 414 €	98 895 569 €	7,3 %	7 204 029 €

Sources : Système d'information statistique territorialisé en région/SISTER
Conseil régional de Basse-Normandie (chiffres) et CCI/A (zonage)







2^{ème} partie : La ville





I - Comptage routier en 1998, 2003, 2008 et 2009

Tableau n° 11 : Trafic routier dans le secteur de Sées en 1998, 2003, 2008 et 2009

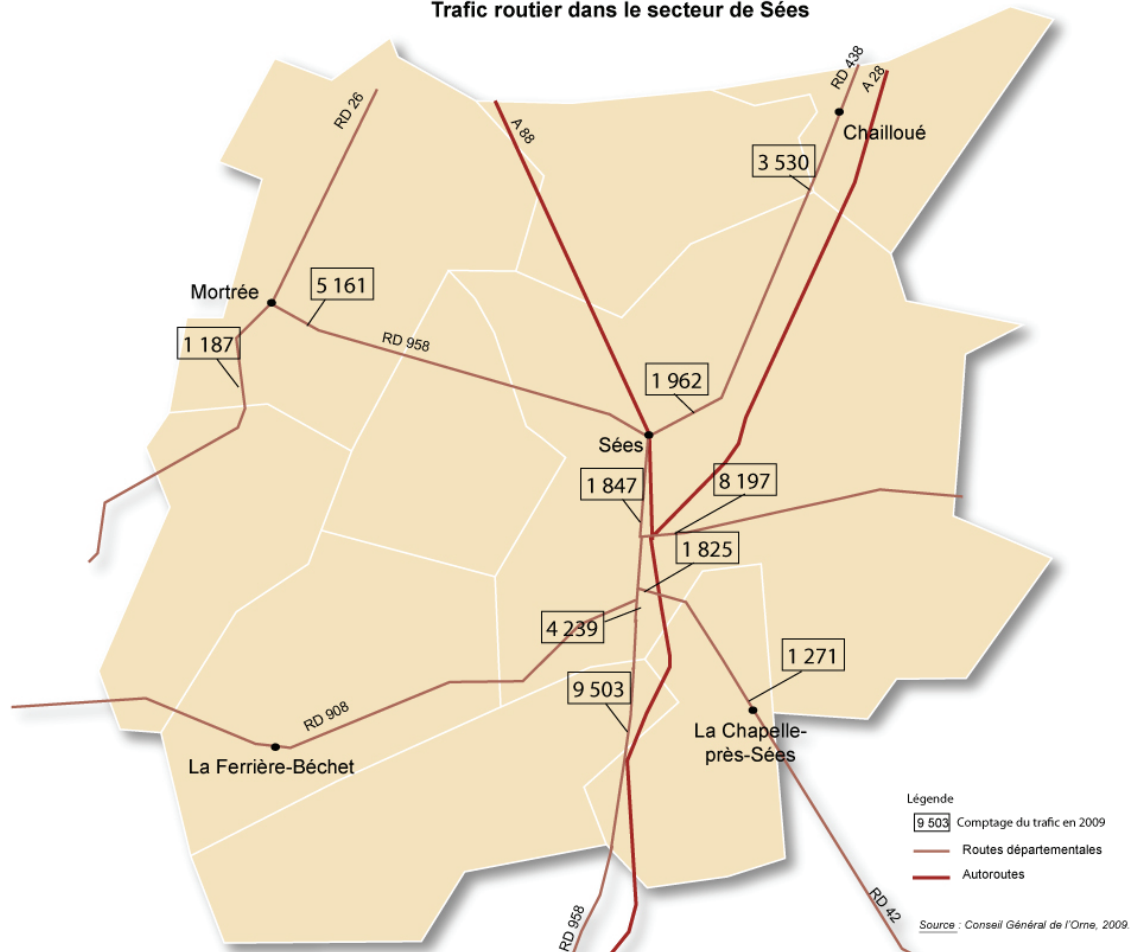
Périodes	Moyenne journalière				Plus fort jour			
	1998	2003	2008	2009	1998	2003	2008	2009
RD 438 (ex RN 138) à Chailloué								
1 ^{er} trimestre	5 381	5 557	3 013	3 118	*	*	5 349	*
2 ^{ème} trimestre	7 217	7 493	3 531	3 669	10 266	11 209	4 995	5 032
Juillet et Août	8 942	8 769	3 715	3 765	14 721	12 756	4 836	4 605
Septembre à Décembre	6 141	6 775	3 223	3 612	*	9 225	4 419	5 139
Moyenne Annuelle	6 695	6 988	3 330	3 530	*	*	*	*
RD 438 (ex RN 138) à Forges								
1 ^{er} trimestre	11 965	11 895	8 572	9 436	*	*	11 736	*
2 ^{ème} trimestre	14 273	15 543	8 239	10 140	19 987	22 032	10 920	inconnu
Juillet et Août	16 166	15 880	10 566	inconnu	23 387	21 280	15 042	inconnu
Septembre à Décembre	13 137	14 352	10 424	inconnu	16 979	18 743	15 293	inconnu
Moyenne Annuelle	13 642	14 301	9 440	9 788	*	*	*	*
RD 958 (ex RN 158) à Sées								
1 ^{er} trimestre	6 673	7 285	4 942		*	9 622	6 241	
2 ^{ème} trimestre	7 956	8 554	5 203	pas de comptage en 2009	10 590	11 246	6 816	pas de comptage en 2009
Juillet et Août	8 333	8 439	5 752		10 149	10 314	9 676	
Septembre à Décembre	7 445	7 920	4 893		9 825	10 265	6 377	
Moyenne Annuelle	7 531	8 008	5 127	*	*	*	*	*

Sources : DDE, 1998 et 2003, Conseil général 2008 et 2009

A noter qu'entre 2003 et 2009, la moyenne journalière annuelle de fréquentation de la RD 438, à Chailloué, a chuté de près de 50 %, suite à la mise en circulation de l'A28 en 2005.



Trafic routier dans le secteur de Sées





II - Capacité de stationnement

- Centre-ville 435 places de stationnement gratuit

dont environ 74 places en zone bleue et 361 places en zone libre :

- place de la 2^{ème} DB 40 (zone libre)
 - place du général de Gaulle 104 (zone libre)
 - cours Jean Mazeline 34 (zone libre)
 - place Gaultier-Garguille 32 (zone libre)
 - rue Billy 15 (zone libre)
 - rue Billy 28 (zone bleue)
 - rue Montjaloux 17 (zone libre)
 - rue Joly 6 (zone libre)
 - rue des Guichets 21 (zone libre)
 - rue de la République 42 (zone bleue)
 - place Saint Pierre 25 (zone libre)
 - rue Aristide Briand 15 (zone libre)
 - rue Forget 6 (zone libre)
 - rue de Lévêque 4 (zone bleue)
 - place des Halles 23 (zone libre)
 - rue de la Résistance 9 (zone libre)
 - place Fortinière 14 (zone libre)
-
- Périphérie 341 places de stationnement gratuit
 - Intermarché 160 (zone libre)
 - Carrefour Market 95 (zone libre)
 - Netto 32 (zone libre)
 - Le Mutant 54 (zone libre)

Source : CCIT d'Alençon 2010





3^{ème} partie : Le commerce





I - Évolution des commerces de la ville de 1984 à 2009

Tableau n° 12 : Evolution des commerces de Sées par secteur d'activité de 1984 à 2009-2011

Secteurs d'activité	1984		2001		2009-2011		Evolution 2001/2009-2011			
	nb *	sv **	nb	sv	nb	sv	en valeur		en %	
							nb	sv	nb	sv
GMS *** à dominante alimentaire	1	993	2	2 245	3	3 620	1	1 375	50 %	61 %
Commerces alimentaires de proximité ou spécialisés	25	1 202	14	375	11	335	-3	-40	-21 %	-11 %
Total alimentaire	26	2 195	16	2 620	14	3 955	-2	1 335	-13 %	51 %
Commerces non alimentaires non spécialisés	0	0	1	120	1	650	0	530	0 %	442 %
dont GMS non alimentaires, non spécialisées	0	0	0	0	1	650	1	650	-	-
dont petites surfaces non alimentaires, non spécialisées	0	0	1	120	0	0	-1	-120	-100 %	-100 %
Equipement de la personne	12	654	11	445	6	230	-5	-215	-45 %	-48 %
dont GMS d'équipement de la personne	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-
dont petites surfaces d'équipement de la personne	12	654	11	445	6	230	-5	-215	-45 %	-48 %
Equipement de la maison	11	950	11	1 604	9	2 784	-2	1 180	-18 %	74 %
dont GMS d'équipement de la maison	1	350	2	790	2	2 200	0	1 410	0 %	178 %
dont petites surfaces d'équipement de la maison	10	600	9	814	7	584	-2	-230	-22 %	-28 %
Culture et loisirs	20	1 274	12	817	18	1 149	6	332	50 %	41 %
dont GMS de culture et loisirs	1	390	0	0	0	0	-	-	-	-
dont petites surfaces de culture et loisirs	19	884	12	817	18	1 149	6	332	50 %	41 %
Hygiène et santé	2	50	2	160	2	160	0	0	0 %	0 %
Auto-moto-cycles	3	0	2	90	1	10	-1	-80	-50 %	-89 %
dont GMS d'auto-moto-cycles	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-
dont petites surfaces d'auto-moto-cycles	3	0	2	90	1	10	-1	-80	-50 %	-89 %
Total non alimentaire	48	2 928	39	3 236	37	4 983	-2	1 747	-5 %	54 %
dont GMS à dominante non-alimentaire	2	740	2	790	3	2 850	1	2 060	50 %	261 %
dont petites surfaces à dominante non-alimentaire	46	2 188	37	2 446	34	2 133	-3	-313	-8 %	-13 %
Total commerce de détail	74	5 123	55	5 856	51	8 938	-4	3 082	-7 %	53 %
dont GMS	3	1 733	4	3 035	6	6 470	2	3 435	50 %	113 %
dont petites surfaces	71	3 390	51	2 821	45	2 468	-6	-353	-12 %	-13 %

* nb : nombre

** sv : surface de vente

*** GMS : grande et moyenne surface

Source : CCIT d'Alençon 1984 ; 2001; 2009 pour les magasins de moins de 300 m², 2011 pour les magasins de plus de 300 m²



Tableau n° 13 : Evolution des commerces de Sées par activité de 1984 à 2009-2011

Activités	1984		2001		2009-2011		Evolution 2001/2009-2011				
	nb *	sv **	nb	sv	nb	sv	en valeur		en %		
							nb	sv	nb	sv	
Alimentaire											
Grandes et moyennes surfaces à dominante alimentaire de 300 m² et plus de surface de vente											
Hypermarchés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermarchés et supérettes	1	993	2	2 245	2	3 210	0	965	0 %	43 %	
Supermarchés et supérettes hard discount	-	-	-	-	1	410	1	410	-	-	
Autres surfaces de vente alimentaires de + de 300 m ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total GMS à dominante alimentaire de 300 m² et plus de sv	1	993	2	2 245	3	3 620	1	1 375	50 %	61 %	
Magasins à dominante alimentaire de proximité ou spécialisés de moins de 300 m² de surface de vente											
Alimentation générale ou spécialisée et supérette ***	7	755	2	153	2	130	0	-23	0 %	-15 %	
Boulangerie et boulangerie-pâtisserie	7	186	6	117	4	95	-2	-22	-33 %	-19 %	
Pâtisserie, chocolaterie, confiserie	2	45	1	10			-1	-10	-100 %	-100 %	
Commerce de fruits et légumes	-	-	-	-	1	50	1	50	-	-	
Commerce de produits laitiers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Boucherie-charcuterie	8	191	5	95	4	60	-1	-35	-20 %	-37 %	
Poissonnerie, vente de crustacés et mollusques	1	25	-	-	-	-	-	-	-	-	
Commerce de boissons	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Transformation du thé et du café	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Commerce de produits surgelés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Autres commerces alimentaires	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total magasins à dominante alimentaire de proximité ou spécialisés, de moins de 300 m² de sv	25	1 202	14	375	11	335	-3	-40	-21 %	-11 %	
Total alimentaire	26	2 195	16	2 620	14	3 955	-2	1 335	-13 %	51 %	

* nb : nombre

** sv : surface de vente

*** en 1984, cette rubrique comprend également les commerces de fruits et légumes et les crèmeries



Tableau n° 13 (suite) : Evolution des commerces de Sées par activité de 1984 à 2009-2011

Activités	1984		2001		2009-2011		Evolution 2001/2009-2011				
	nb	sv	nb	sv	nb	sv	en valeur		en %		
							nb	sv	nb	sv	
Non alimentaire non spécialisé											
GMS non alimentaires non spécialisées de 300 m² et plus de surface de vente											
Grands magasins	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Magasins populaires	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autres commerces non alimentaires non spécialisés (solderie,...)	-	-	-	-	1	650	1	650	-	-	-
Total GMS non alimentaires non spécialisées de 300 m² et plus de sv	0	0	0	0	1	650	1	650	-	-	-
Magasins non alimentaires non spécialisées de moins de 300 m² de surface de vente											
Autres commerces non alimentaires non spécialisés (solderie,...)	-	-	1	120	-	-	-1	-120	-100 %	-100 %	-
Total magasins non alimentaires non spécialisées de moins de 300 m² de sv	0	0	1	120	0	0	-1	-120	-100 %	-100 %	-
Total non alimentaire non spécialisé	0	0	1	120	1	650	0	530	0 %	442 %	-
Equipement de la personne											
GMS à dominante équipement de la personne de 300 m² et plus de surface de vente											
Tissus d'habillement	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Habillement	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Puériculture	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chaussure	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dépôt-vente de vêtements d'occasion	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autres GMS d'équipement de la personne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total GMS à dominante équipement de la personne de 300 m² et plus de sv	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
Magasins à dominante équipement de la personne de moins de 300 m² de surface de vente											
Tissus d'habillement	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Habillement et tailleur	7	500	7	295	4	150	-3	-145	-43 %	-49 %	-
Puériculture	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chaussure	3	97	2	80	2	80	0	0	0 %	0 %	-
Maroquinerie et d'articles de voyage	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Textiles, laines, merceries	2	57	2	70	-	-	-2	-70	-100 %	-100 %	-
Dépôt-vente de vêtements d'occasion	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autres commerces d'équipement de la personne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total magasins à dominante équipement de la personne de moins de 300 m² de sv	12	654	11	445	6	230	-5	-215	-45 %	-48 %	-
Total équipement de la personne	12	654	11	445	6	230	-5	-215	-45 %	-48 %	-



Tableau n° 13 (suite) : Evolution des commerces de Sées par activité de 1984 à 2009-2011

Activités	1984		2001		2009-2011		Evolution 2001/2009-2011				
	nb	sv	nb	sv	nb	sv	en valeur		en %		
							nb	sv	nb	sv	
Equipement de la maison											
GMS à dominante équipement de la maison de 300 m² et plus de surface de vente											
Equipement de la maison non-spécialisé (But, Conforama,...)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Meubles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quincaillerie et bricolage	1	350	2	790	2	2 200	0	1 410	0 %	178 %	
Matériaux de construction, BTP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papiers peints, revêtements de sols et murs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lustrerie et luminaires	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Appareils électroménagers, radio, TV, hifi-son	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autres commerces d'équipement de la maison	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total GMS à dominante équipement de la maison de 300 m² et plus de sv	1	350	2	790	2	2 200	0	1 410	0 %	178 %	
Magasins à dominante équipement de la maison de moins de 300 m² de surface de vente											
Ameublement, de linge de maison et de couvertures	-	-	-	-	1	25	1	25	-	-	-
Meubles	1	150	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Antiquités, brocante	1	80	3	340	1	80	-2	-260	-67 %	-76 %	
Dépôt-vente de meubles d'occasion	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Droguerie, peinture, vernis *	2	90	1	20	-	-	-1	-20	-100 %	-100 %	
Quincaillerie et bricolage **	4	155	-	-	-	-	-	-	-	-	
Appareils sanitaires, cheminées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Matériaux de construction	-	-	1	299	1	299	0	0	0 %	0 %	
Tapis et moquettes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Papiers peints, revêtements de sols et murs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Lustrerie et luminaires	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Appareils électroménagers, radio, TV, hifi-son	-	-	1	40	2	90	1	50	100 %	125 %	
Vaisselle et ustensiles ménagers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Autres commerces d'équipement de la maison	2	125	3	115	2	90	-1	-25	-33 %	-22 %	
Total magasins à dominante équipement de la maison de moins de 300 m² de sv	10	600	9	814	7	584	-2	-230	-22 %	-28 %	
Total équipement de la maison	11	950	11	1 604	9	2 784	-2	1 180	-18 %	74 %	

* en 1984, cette rubrique comprend également les commerces de papiers peints

** en 1984, cette rubrique comprend également les commerces d'électro-ménager



Tableau n° 13 (suite) : Evolution des commerces de Sées par activité de 1984 à 2009-2011

Activités	1984		2001		2009-2011		Evolution 2001/2009-2011				
	nb	sv	nb	sv	nb	sv	en valeur		en %		
							nb	sv	nb	sv	
Culture et loisirs											
GMS à dominante culture et loisirs de 300 m² et plus de surface de vente											
Librairie, papeterie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papeterie, fournitures de bureau	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Motoculture, matériel de jardinage	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Articles de sport et de loisir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jouets	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fleurs, graines, pépiniéristes, jardinerie, *petits animaux, feuillage artificiel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autres commerces de culture et loisirs	1	390	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total GMS à dominante culture et loisirs de 300 m² et plus de sv	1	390	0	0	0	0	-	-	-	-	-
Magasins à dominante culture et loisirs de moins de 300 m² de surface de vente											
Maison de la presse, journaux	-	-	1	100	1	100	0	0	0 %	0 %	
Tabac	-	-	1	5	1	5	0	0	0 %	0 %	
Librairie, papeterie *	4	315	2	140	1	60	-1	-80	-50 %	-57 %	
Bouquiniste, livres d'occasion et anciens, timbres et autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papeterie, fournitures de bureau	-	-	-	-	3	220	3	220	-	-	-
Ordinateurs et logiciels	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Télécommunication, téléphonie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CD, DVD, disques et cassettes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Motoculture, matériel de jardinage	-	-	1	299	1	299	0	0	0 %	0 %	
Horlogerie, bijouterie	2	35	1	28	2	50	1	22	100 %	79 %	
Optique (+ photographie à titre secondaire)	1	30	1	25	3	155	2	130	200 %	520 %	
Photographie et studios photos	1	12	1	10	1	30	0	20	0 %	200 %	
Articles de sport et de loisirs	2	110	1	60	1	60	0	0	0 %	0 %	
Instruments de musique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jouets	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fleurs, graines, pépiniéristes, jardinerie, petits animaux, feuillage artificiel	5	238	3	150	4	170	1	20	33 %	13 %	
Articles de souvenir, objets artisanaux et articles religieux	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autres commerces de culture et loisirs	4	144	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total magasins à dominante culture et loisirs de moins de 300 m² de sv	19	884	12	817	18	1 149	6	332	50 %	41 %	
Total culture et loisirs	20	1 274	12	817	18	1 149	6	332	50 %	41 %	

* en 1984, cette rubrique comprend également les maisons de la presse



Tableau n° 13 (suite) : Evolution des commerces de Sées par activité de 1984 à 2009-2011

Activités	1984		2001		2009-2011		Evolution 2001/2009-2011			
	nb	sv	nb	sv	nb	sv	en valeur		en %	
							nb	sv	nb	sv
Hygiène et santé										
Pharmacie	2	50	2	160	2	160	0	0	0 %	0 %
Articles médicaux et orthopédiques	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Articles paramédicaux	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Parfumerie, vente de produits de beauté	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total hygiène et santé	2	50	2	160	2	160	0	0	0 %	0 %
Auto, moto, cycles										
GMS à dominante auto, moto, cycles de 300 m² et plus de surface de vente										
Accessoires automobiles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cycles et moto-cycles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total GMS à dominante auto, moto, cycles de 300 m² et plus de sv	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-
Magasins à dominante auto, moto, cycles de moins de 300 m² de surface de vente										
Accessoires automobiles	-	-	-	-	1	10	1	10	-	-
Cycles et de moto-cycles *	3	inc.	2	90	-	-	-2	-90	-100 %	-100 %
Total magasins à dominante auto, moto, cycles de moins de 300 m² de sv	3	0	2	90	1	10	-1	-80	-50 %	-89 %
Total auto, moto, cycles	3	0	2	90	1	10	-1	-80	-50 %	-89 %

* en 1984, cette rubrique comprend également les commerces de motoculture

Source : CCIT d'Alençon 1984 ; 2001; 2009 pour les magasins de moins de 300 m², 2011 pour les magasins de plus de 300 m²



II - Liste des grandes et moyennes surfaces de plus de 300 m² de la ville en 2011

Alimentaire	3 620 m²
• Intermarché, route de Mortagne-au-Perche	1 850 m ²
• Carrefour Market, route d'Alençon	1 360 m ²
• Le Mutant, route d'Alençon.....	410 m ²
Equipement de la maison	2 850 m²
• Bazarland, route de Mortagne-au-Perche	650 m ²
• Mr Bricolage, route d'Alençon	960 m ²
• Point Vert, ZIN de la Croix Raigaine.....	1 240 m ²
Total	6 470 m²





III - Liste des enseignes nationales présentes dans la ville en 2009

Alimentaire

Grandes surfaces : Carrefour Market, Intermarché, Le Mutant, Netto (*)
Autre surface :

Non alimentaire non spécialisé

Grande surface :
Autre surface :

Equipement de la personne

Grande surface :
Autre surface : Phildar

Equipement de la maison

Grandes surfaces : Caténa (**), Point P
Autre surface : Gitem

Culture et loisirs

Grande surface : Point Vert
Autres surfaces : Phox, Krys, Optic 2000, Plein Ciel

Hygiène et Santé

Grande surface :
Autre surface :

Nous entendons par enseignes nationales, les enseignes présentes sur l'agglomération, répertoriées dans « l'Annuaire de l'Enseigne » édition 2009.

(*) enseigne disparue en 2010

(**) enseigne remplacée par Mr Bricolage en 2010





IV - Les ratios du commerce de détail en 2008

Tableau n° 14 : Les ratios du commerce de détail aux niveaux national et départemental en 2008

Code APE NAF	Activité	Niveau géographique	Effectif moyen (exploitant inclus)	Nombre de commerces interrogés	CA HT moyen		Taux de marge moyen (marge/CA HT)	Rotation des stocks (en jours d'achats HT)	Stock moyen HT
					par entreprise	par personne occupée			
Commerce de détail alimentaire									
151FA	Charcuterie	Nat.	3,1	1 162	265 671 €	86 242 €	54,40 %	17	5 600 €
		Dép.	2,6	28	263 318 €	101 276 €	55,80 %	15	4 800 €
158BA	Terminaux de cuisson	Nat.	1,7	399	122 256 €	70 639 €	65,40 %	14	1 600 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
158CC	Boulangerie Pâtisserie	Nat.	3,7	7 817	230 103 €	61 805 €	71,00 %	22	4 000 €
		Dép.	2,5	57	189 638 €	75 855 €	70,10 %	23	3 600 €
158DA	Pâtisserie	Nat.	3,2	1 004	199 033 €	61 814 €	69,90 %	45	7 400 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
158KA	Chocolaterie confiserie	Nat.	3,2	63	234 861 €	72 784 €	69,90 %	84	16 300 €
		Dép.	3,3	8	285 670 €	86 567 €	71,20 %	49	11 000 €
521BA	Alimentation générale (<120 m2)	Nat.	1,5	2 155	251 832 €	163 258 €	28,20 %	30	14 900 €
		Dép.	1,4	53	404 038 €	288 599 €	27,60 %	30	24 000 €
522PD	Alimentation diététique	Nat.	1,4	214	216 770 €	151 130 €	34,50 %	71	27 600 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
522AA	Fruits et légumes	Nat.	1,7	1 657	231 478 €	132 564 €	33,80 %	6	2 500 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
522CC	Boucherie Charcuterie	Nat.	2,3	3 683	300 267 €	128 586 €	41,70 %	10	4 800 €
		Dép.	1,7	42	255 481 €	150 283 €	42,40 %	9	3 600 €
522CB	Boucherie bovine	Nat.	1,8	665	300 759 €	164 640 €	34,20 %	8	4 300 €
		Dép.	1,6	14	286 627 €	179 142 €	36,10 %	8	4 000 €
522EA	Poissonnerie	Nat.	1,9	968	274 550 €	141 039 €	36,20 %	2	1 000 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
522GB	Confiserie chocolaterie glaces	Nat.	1,6	219	156 328 €	99 131 €	53,10 %	52	10 400 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
522JA	Vins, spiritueux, boissons	Nat.	1,4	514	229 283 €	159 778 €	33,80 %	92	38 300 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
522NA	Crèmerie	Nat.	1,5	542	230 506 €	153 120 €	34,40 %	16	6 600 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*



Tableau n° 14 (suite) : Les ratios du commerce de détail aux niveaux national et départemental en 2008

Code APE NAF	Activité	Niveau géographique	Effectif moyen (exploitant inclus)	Nombre de commerces interrogés	CA HT moyen		Taux de marge moyen (marge/CA HT)	Rotation des stocks (en jours d'achats HT)	Stock moyen HT
					par entreprise	par personne occupée			
Equipement de la personne									
524AF	Mercerie	Nat.	1,2	398	97 324 €	78 384 €	45,40 %	293	42 700 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
524CA	Prêt-à-porter	Nat.	1,7	3 608	198 961 €	117 805 €	42,60 %	154	48 200 €
		Dép.	1,7	24	192 673 €	113 337 €	45,90 %	246	70 300 €
524CD	Vente enfants & accessoires	Nat.	1,5	249	169 950 €	111 646 €	38,50 %	158	45 200 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
524CE	Lingerie féminine	Nat.	1,4	440	156 958 €	108 982 €	41,60 %	236	59 300 €
		Dép.	1,2	10	187 016 €	155 847 €	36,10 %	306	100 200 €
524EA	Chaussures	Nat.	1,9	813	226 167 €	118 084 €	40,50 %	201	74 100 €
		Dép.	1,6	7	149 941 €	93 713 €	40,90 %	301	73 100 €
524FA	Maroquinerie articles de voyage	Nat.	1,8	306	208 476 €	117 536 €	45,10 %	171	53 600 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
Equipement de la maison									
524A1	Textile pour la maison	Nat.	1,8	261	178 556 €	98 115 €	46,60 %	170	44 400 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
524HA	Meuble	Nat.	2,9	297	395 972 €	137 955 €	45,20 %	142	84 400 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
524LA	Electro-ménager radio tv hifi	Nat.	2,2	796	277 910 €	127 105 €	39,20 %	66	30 600 €
		Dép.	1,8	8	198 488 €	110 271 €	36,80 %	140	48 100 €
524NA	Quincaillerie bricolage (sv<400 m²)	Nat.	2,0	421	256 461 €	129 837 €	39,20 %	144	61 500 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
525ZB	Antiquités brocante	Nat.	1,3	757	197 533 €	149 440 €	46,90 %	254	73 000 €
		Dép.	1,4	16	136 626 €	97 590 €	52,70 %	306	54 200 €



Tableau n° 14 (suite) : Les ratios du commerce de détail aux niveaux national et départemental en 2008

Code APE NAF	Activité	Niveau géographique	Effectif moyen (exploitant inclus)	Nombre de commerces interrogés	CA HT moyen		Taux de marge moyen (marge/CA HT)	Rotation des stocks (en jours d'achats HT)	Stock moyen HT
					par entreprise	par personne occupée			
Culture et loisirs									
524LD	Disques et cassettes	Nat.	1,9	38	292 083 €	150 930 €	34,50 %	90	47 200 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
524RC	Librairie papeterie (sans journaux)	Nat.	1,6	148	198 598 €	126 559 €	40,00 %	151	49 300 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
522LD	Tabac journaux jeux	Nat.	1,8	3 245	200 398 €	111 614 €	56,70 %	non significatif	
		Dép.	1,6	15	180 312 €	112 695 €	54,60 %	65	14 600 €
524RD	Librairie papeterie presse	Nat.	1,6	1 327	167 218 €	104 536 €	53,00 %	96	20 700 €
		Dép.	1,8	10	184 930 €	102 739 €	45,00 %	136	37 900 €
524VA	Horlogerie bijouterie	Nat.	1,8	706	201 523 €	110 458 €	56,00 %	449	109 100 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
524WA	Articles de sport	Nat.	1,7	392	231 194 €	136 724 €	39,80 %	171	65 200 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
524WD	Articles de pêche et de chasse	Nat.	1,4	273	201 155 €	144 193 €	36,40 %	215	75 400 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
524XB	Fleurs	Nat.	1,9	2 718	153 202 €	81 911 €	55,30 %	35	6 600 €
		Dép.	1,4	26	125 576 €	89 697 €	53,00 %	43	7 000 €
524ZB	Jouets et jeux	Nat.	1,6	174	206 250 €	128 332 €	39,30 %	157	53 900 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
524ZD	Bijouterie fantaisie	Nat.	1,6	299	136 250 €	86 384 €	57,40 %	173	27 500 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
Hygiène et santé									
523AA	Pharmacie	Nat.	5,2	11 730	1 385 033 €	265 843 €	28,10 %	41	111 900 €
		Dép.	6,0	28	1 513 659 €	252 277 €	28,70 %	38	112 400 €
523EA	Parfumerie produits de beauté (sans esthétique)	Nat.	2,7	186	274 075 €	101 035 €	44,40 %	138	57 600 €
		Dép.	*	*	*	*	*	*	*
524TB	Optique lunetterie	Nat.	2,5	678	319 933 €	130 268 €	63,40 %	161	51 700 €
		Dép.	2,3	9	301 413 €	131 049 €	64,80 %	260	75 600 €

* : inconnu

Sources : Fédération des C.G.A. (statistiques nationales) et C.G.A. Ornaïs (statistiques départementales)





4^{ème} partie : La consommation





I - Répartition des ventes de produits commercialisables par forme de vente, de 1997 à 2007

Tableau n° 15 : Répartition des ventes au détail, par forme de vente, de 1997 à 2007

Formes de vente	1997	2000	2003	2006	2007
Produits alimentaires et non alimentaires (hors véhicules automobiles)					
Alimentation spécialisée, artisanat commercial et petites surfaces d'alimentation générale	11,1 %	10,2 %	10,1 %	9,5 %	9,4 %
Grandes surfaces d'alimentation générale	33,6 %	34,4 %	34,1 %	32,4 %	32,2 %
Grands magasins et autres magasins non alimentaires non spécialisés	1,5 %	1,4 %	1,4 %	1,3 %	1,3 %
Pharmacies et commerces d'articles médicaux orthopédiques	6,1 %	6,2 %	6,6 %	7,0 %	7,0 %
Magasins non alimentaires spécialisés (hors pharmacie)	27,2 %	28,0 %	28,3 %	29,2 %	29,5 %
Commerce hors magasin *	4,5 %	4,1 %	4,0 %	3,9 %	3,8 %
Ensemble commerce de détail et artisanat à caractère commercial	84,0 %	84,3 %	84,5 %	83,3 %	83,2 %
Ventes au détail du commerce automobile (à l'exclusion des ventes et réparations des véhicules automobiles y compris les ventes et réparations de motocycles)	10,4 %	9,2 %	9,2 %	10,3 %	10,5 %
Autres ventes de détail (vente au détail du commerce de gros et de divers prestataires de services ainsi que les ventes directes de producteurs)	5,6 %	6,5 %	6,3 %	6,4 %	6,3 %
Ensemble des ventes au détail et réparations	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Produits alimentaires (hors tabac)					
Alimentation spécialisée et artisanat commercial	17,6 %	17,6 %	16,8 %	16,8 %	16,7 %
Magasins de produits surgelés et petites surfaces d'alimentation générale	9,4 %	8,4 %	8,5 %	8,6 %	8,3 %
Grandes surfaces d'alimentation générale	64,0 %	67,7 %	68,2 %	67,1 %	67,5 %
dont					
Supermarchés	28,5 %	31,5 %	32,9 %	32,8 %	33,1 %
Magasins populaires	1,0 %	1,4 %	1,2 %	1,4 %	1,4 %
Hypermarchés	34,5 %	34,8 %	34,1 %	32,9 %	33,0 %
Grands magasins et autres magasins non alimentaires non spécialisés	0,4 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %
Pharmacies et commerces d'articles médicaux orthopédiques	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %
Magasins non alimentaires spécialisés (hors pharmacie)	0,3 %	0,2 %	0,2 %	0,3 %	0,3 %
Commerce hors magasin *	3,9 %	3,7 %	3,7 %	3,8 %	3,7 %
Ensemble commerce de détail et artisanat à caractère commercial	95,8 %	97,9 %	97,7 %	96,9 %	96,8 %
Ventes au détail du commerce automobile (à l'exclusion des ventes et réparations des véhicules automobiles y compris les ventes et réparations de motocycles)	0,5 %	0,2 %	0,2 %	0,6 %	0,7 %
Autres ventes de détail (ventes au détail du commerce de gros et de divers prestataires de services ainsi que les ventes directes de producteurs)	3,7 %	1,9 %	2,1 %	2,5 %	2,5 %
Ensemble des ventes au détail et réparations	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

* vente par correspondance sur catalogue général et spécialisée, éventaires et marchés, vente à domicile ou par automate





Tableau n° 15 (suite) : Répartition des ventes au détail, par forme de vente, de 1997 à 2007

Formes de vente	1997	2000	2003	2006	2007
Produits non alimentaires (y compris produits énergétiques et liés à l'automobile, hors véhicules automobiles)					
Alimentation spécialisée, artisanat commercial et petites surfaces d'alimentation générale	0,8 %	1,1 %	1,1 %	0,9 %	0,8 %
Grandes surfaces d'alimentation générale	19,3 %	20,1 %	19,1 %	17,8 %	17,5 %
Grands magasins et autres magasins non alimentaires non spécialisés	2,1 %	2,2 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %
Pharmacies et commerce d'articles médicaux orthopédiques	9,3 %	9,4 %	10,2 %	10,4 %	10,4 %
Magasins non alimentaires spécialisés (hors pharmacie)	41,3 %	41,1 %	42,1 %	42,5 %	43,0 %
Commerce hors magasin *	5,1 %	4,5 %	4,3 %	4,1 %	4,0 %
Réparations d'articles personnels et domestiques (pour leurs ventes au détail et leurs prestations de réparation)	0,9 %	0,8 %	0,7 %	0,6 %	0,6 %
Ensemble commerce	78,8 %	79,2 %	79,5 %	78,3 %	78,3 %
Ventes au détail du commerce automobile (à l'exclusion des ventes et réparations des véhicules automobiles, y compris les ventes et réparations de motocycles)	16,1 %	14,0 %	14,0 %	15,2 %	15,4 %
Autres ventes de détail (ventes au détail du commerce de gros et de divers prestataires de services ainsi que les ventes directes de producteurs)	5,1 %	6,8 %	6,5 %	6,5 %	6,3 %
Ensemble des ventes au détail et réparations	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

* vente par correspondance sur catalogue général, et spécialisée, éventaies et marchés, vente à domicile ou par automate

Source : INSEE - Comptes du commerce





II - Dépenses commercialisables par personne et par ménage en 2008 et évolution depuis 1998

Tableau n° 16 : Dépenses commercialisables par personne et par ménage en 2008,
et évolution depuis 1998

Activités	Dépenses moyennes en 2008		Evolution en volume de dépenses		
	par personne	par ménage	sur 1 an	sur 5 ans	sur 10 ans
			2007 - 2008	2003 - 2008	1998 - 2008
Pain et pâtisserie	196,54 €	454,32 €	- 1,31 %	- 5,98 %	- 20,24 %
Surgelés	145,53 €	336,41 €	- 1,65 %	- 2,64 %	- 5,61 %
Poissons, crustacés, coquillages	79,12 €	182,89 €	- 1,05 %	- 8,81 %	- 34,61 %
Epicerie salée	236,42 €	546,51 €	1,35 %	5,35 %	- 3,64 %
Epicerie sucrée	319,37 €	738,25 €	2,34 %	5,19 %	- 4,46 %
Boissons alcoolisées	230,51 €	532,85 €	- 1,88 %	- 7,18 %	- 22,17 %
Boissons non alcoolisées	128,31 €	296,61 €	- 1,65 %	2,52 %	11,20 %
Viandes, volailles, charcuteries	528,34 €	1 221,32 €	- 3,29 %	- 6,28 %	- 18,06 %
Fruits et légumes	263,07 €	608,12 €	- 1,90 %	- 3,97 %	- 17,87 %
Beurre, oeufs, fromages	361,38 €	835,36 €	0,04 %	0,19 %	- 4,95 %
Alimentation	2 488,59 €	5 752,64 €	- 1,01 %	- 2,33 %	- 12,89 %
Restaurants	506,53 €	1 170,90 €	- 2,48 %	- 8,25 %	- 22,59 %
Cafés	116,65 €	269,64 €	- 5,48 %	- 9,50 %	- 5,99 %
Restauration collective	198,34 €	458,48 €	1,19 %	- 0,61 %	- 10,61 %
Traiteurs	1,19 €	2,75 €	0,31 %	2,32 %	- 9,83 %
Repas	822,71 €	1 901,77 €	- 2,05 %	- 3,54 %	- 3,54 %
Habillement ville femmes	130,59 €	301,88 €	- 3,80 %	- 4,95 %	- 7,44 %
Habillement ville hommes	65,77 €	152,04 €	- 3,80 %	- 4,95 %	- 7,44 %
Habillement ville enfants	16,45 €	38,03 €	- 3,80 %	- 4,95 %	- 7,44 %
Habillement sport et détente	182,68 €	422,29 €	- 3,80 %	- 2,54 %	- 2,31 %
Layette	20,94 €	48,41 €	- 1,77 %	- 2,22 %	- 2,79 %
Accessoires d'habillement	109,48 €	253,08 €	- 2,05 %	- 0,07 %	3,87 %
Sous-vêtements, lingerie	83,77 €	193,64 €	- 3,55 %	- 8,98 %	- 10,86 %
Chaussures de ville	87,89 €	203,16 €	- 2,42 %	- 5,13 %	- 8,26 %
Chaussures sport et détente	45,28 €	104,66 €	- 2,42 %	- 5,01 %	- 8,46 %
Mercerie	7,68 €	17,75 €	- 9,98 %	- 18,27 %	- 35,93 %
Parfumerie, hygiène, beauté	270,14 €	624,46 €	- 0,96 %	- 3,85 %	- 11,73 %
Bijouterie Horlogerie	71,05 €	164,25 €	- 10,75 %	- 21,09 %	- 18,03 %
Equipement de la personne	1 091,72 €	2 523,65 €	- 3,23 %	- 4,18 %	- 4,18 %





Tableau n° 16 (suite) : Dépenses commercialisables par personne et par ménage en 2008, et évolution depuis 1998

Activités	Dépenses moyennes en 2008		Evolution en volume de dépenses		
	par personne	par ménage	sur 1 an	sur 5 ans	sur 10 ans
			2007-2008	2003-2008	1998-2008
Arts de la table, décoration	153,21 €	354,17 €	- 2,90 %	- 5,29 %	- 17,01 %
Appareils d'équipement ménager	138,76 €	320,76 €	0,79 %	6,52 %	35,57 %
Energie domestique	177,57 €	410,46 €	4,76 %	- 5,56 %	- 32,62 %
Meubles et literie	234,39 €	541,81 €	- 5,12 %	- 4,02 %	- 24,47 %
Linge de maison, tissus	35,91 €	83,01 €	- 3,89 %	- 8,17 %	- 21,02 %
Bricolage	178,36 €	412,31 €	- 3,75 %	0,57 %	- 9,32 %
Entretien ménager	111,31 €	257,31 €	- 3,36 %	- 7,34 %	- 16,95 %
Equipement de la maison	1 029,51 €	2 379,83 €	- 2,12 %	- 4,23 %	- 15,08 %
Téléphonie	420,23 €	971,40 €	1,97 %	23,94 %	185,41 %
Appareils audiovisuels	122,70 €	283,63 €	11,88 %	139,32 %	203,12 %
Photos	50,19 €	116,02 €	3,37 %	- 4,00 %	inconnue
Informatique	126,02 €	291,32 €	6,52 %	103,37 %	inconnue
CD, disques, cassettes audio-vidéo	47,37 €	109,51 €	- 4,62 %	- 10,93 %	22,15 %
Livres	57,18 €	132,18 €	- 2,13 %	- 7,39 %	- 13,61 %
Journaux	124,28 €	287,28 €	- 2,06 %	- 12,24 %	- 24,06 %
Papeterie et articles de bureau	39,43 €	91,15 €	- 1,45 %	- 4,09 %	inconnue
Jeux, jouets	66,28 €	153,20 €	- 0,64 %	12,18 %	31,18 %
Sport, musique	96,81 €	223,80 €	- 2,43 %	10,05 %	8,05 %
Aliments pour animaux de compagnie	43,20 €	99,86 €	- 1,23 %	4,00 %	- 3,79 %
Plantes, fleurs, animaux	123,68 €	285,91 €	0,02 %	1,55 %	- 3,51 %
Culture et loisirs	1 317,37 €	3 045,26 €	1,79 %	23,61 %	101,74 %
Automobiles et cycles	1 991,49 €	4 603,56 €	- 4,24 %	- 7,33 %	- 11,83 %
Tabac	252,75 €	584,26 €	- 3,43 %	- 26,22 %	- 62,36 %
Pharmacie, articles médicaux	737,21 €	1 704,15 €	4,42 %	26,30 %	60,87 %
Blanchisserie-teinturerie	21,32 €	49,28 €	- 0,90 %	- 11,22 %	- 13,68 %
Coiffure, beauté	145,85 €	337,14 €	- 2,29 %	- 9,59 %	- 14,84 %
Réparations	42,85 €	99,06 €	- 1,35 %	- 6,49 %	- 9,88 %
Autres services	760,59 €	1 758,20 €	0,33 %	11,50 %	17,29 %
Transport, tabac, services et santé	3 952,06 €	9 135,65 €	- 1,72 %	- 0,86 %	inconnue
Total général (au sens large)	10 701,96 €	24 738,80 €	- 1,34 %	0,45 %	7,79 %

Source : ACFCI





III - Indices de disparité de la consommation en 1990 et 2005

Tableau n° 17 : Indices de disparité de la consommation par secteur d'activité,
de Sées et des communes rurales de l'arrondissement d'Alençon, en 1990 et 2005

Secteur d'activité	1990	2005
Sées		
Alimentation	92,3	90,5
Equipement de la personne	72,4	78,6
Equipement de la maison	90,3	82,6
Culture et loisirs	86,2	86,8
Toutes dépenses commercialisables	90,4	85,9
Communes rurales de l'arrondissement d'Alençon		
Alimentation	100,3	101,8
Equipement de la personne	79,2	74,1
Equipement de la maison	94,5	140,4
Culture et loisirs	78,2	84,9
Toutes dépenses commercialisables	94,4	95,7

Source : ACFCI 2005

Les indices de disparité des dépenses de consommation se présentent sous la forme de coefficients correcteurs permettant de pondérer, au niveau local et sur tout ou partie de la population, les données nationales (base 100).

Un I.D.C. de 110 signifie que la population concernée consomme 10% de plus que la moyenne mesurée au niveau national



IV - Marché théorique en 2008 par poste de dépenses des agglomérations de L'Aigle, Alençon, Bellême, La Ferté-Macé, Mortagne-au-Perche et Sées

Tableau n° 18 : Marché théorique des agglomérations en 2008

Activités	Alençon	L'Aigle	La Ferté-Macé	Mortagne-au-Perche	Sées	Bellême
<i>Population de l'agglomération en 2007</i>	<i>42 977 hab.</i>	<i>11 786 hab.</i>	<i>6 790 hab.</i>	<i>5 061 hab.</i>	<i>4 582 hab.</i>	<i>2 284 hab.</i>
Pain et pâtisserie	7 720 000 €	2 256 000 €	1 322 000 €	986 000 €	892 000 €	445 000 €
Surgelés	5 942 000 €	1 825 000 €	1 073 000 €	800 000 €	724 000 €	361 000 €
Poissons, crustacés, coquillages	2 836 000 €	853 000 €	511 000 €	381 000 €	345 000 €	172 000 €
Epicerie salée	8 748 000 €	2 519 000 €	1 480 000 €	1 103 000 €	999 000 €	498 000 €
Epicerie sucrée	12 367 000 €	3 625 000 €	2 121 000 €	1 581 000 €	1 431 000 €	713 000 €
Boissons alcoolisées	8 242 000 €	2 698 000 €	1 595 000 €	1 189 000 €	1 076 000 €	536 000 €
Boissons non alcoolisées	4 902 000 €	1 423 000 €	830 000 €	619 000 €	560 000 €	279 000 €
Viandes, volailles, charcuterie	21 185 000 €	6 252 000 €	3 695 000 €	2 754 000 €	2 493 000 €	1 243 000 €
Fruits et légumes	9 610 000 €	2 803 000 €	1 656 000 €	1 234 000 €	1 117 000 €	557 000 €
Beurre, oeufs, fromages	14 040 000 €	4 063 000 €	2 388 000 €	1 780 000 €	1 611 000 €	803 000 €
Alimentation	95 592 000 €	28 317 000 €	16 671 000 €	12 427 000 €	11 248 000 €	5 607 000 €
Restaurants	15 870 000 €	4 119 000 €	2 356 000 €	1 756 000 €	1 590 000 €	792 000 €
Cafés	3 991 000 €	1 037 000 €	590 000 €	440 000 €	398 000 €	198 000 €
Restauration extérieure	4 901 000 €	1 482 000 €	850 000 €	633 000 €	573 000 €	286 000 €
Repas	24 762 000 €	6 638 000 €	3 796 000 €	2 829 000 €	2 561 000 €	1 276 000 €





Tableau n° 18 (suite) : Marché théorique des agglomérations en 2008

Activités	Alençon	L'Aigle	La Ferté-Macé	Mortagne-au-Perche	Sées	Bellême
<i>Population de l'agglomération en 2007 (habitants)</i>	42 977	11 786	6 790 hab.	5 061 hab.	4 582	2 284
Habillement ville femmes	4 316 000 €	1 191 000 €	689 000 €	514 000 €	465 000 €	232 000 €
Habillement ville hommes	2 123 000 €	550 000 €	315 000 €	235 000 €	213 000 €	106 000 €
Habillement ville enfants	549 000 €	182 000 €	106 000 €	79 000 €	71 000 €	36 000 €
Habillement détente	5 519 000 €	1 281 000 €	738 000 €	550 000 €	498 000 €	248 000 €
Layette	743 000 €	239 000 €	139 000 €	104 000 €	94 000 €	47 000 €
Accessoires d'habillement	1 981 000 €	905 000 €	511 000 €	381 000 €	345 000 €	172 000 €
Sous-vêtements, lingerie	3 276 000 €	858 000 €	503 000 €	375 000 €	339 000 €	169 000 €
Chaussures de ville	3 468 000 €	855 000 €	492 000 €	367 000 €	332 000 €	166 000 €
Chaussures de détente	1 448 000 €	424 000 €	245 000 €	183 000 €	166 000 €	83 000 €
Mercerie	288 000 €	72 000 €	42 000 €	31 000 €	28 000 €	14 000 €
Parfumerie, hygiène, beauté	10 193 000 €	2 757 000 €	1 603 000 €	1 195 000 €	1 082 000 €	539 000 €
Bijouterie, horlogerie	2 974 000 €	553 000 €	319 000 €	238 000 €	215 000 €	107 000 €
Équipement de la personne	36 878 000 €	9 867 000 €	5 702 000 €	4 252 000 €	3 848 000 €	1 919 000 €
Arts de la table, décoration	5 215 000 €	1 232 000 €	721 000 €	537 000 €	486 000 €	243 000 €
Appareils d'équipement ménager	5 540 000 €	1 774 000 €	1 053 000 €	785 000 €	711 000 €	354 000 €
Energie domestique	6 082 000 €	4 083 000 €	2 692 000 €	2 007 000 €	1 817 000 €	906 000 €
Meubles et literie	8 996 000 €	2 445 000 €	1 456 000 €	1 085 000 €	983 000 €	490 000 €
Linge de maison, tissus	1 113 000 €	316 000 €	192 000 €	143 000 €	129 000 €	64 000 €
Bricolage	5 205 000 €	2 033 000 €	1 257 000 €	937 000 €	848 000 €	423 000 €
Entretien ménager	4 238 000 €	1 452 000 €	878 000 €	655 000 €	593 000 €	295 000 €
Équipement de la maison	36 389 000 €	13 335 000 €	8 249 000 €	6 149 000 €	5 567 000 €	2 775 000 €



Tableau n° 18 (suite) : Marché théorique des agglomérations en 2008

Activités	Alençon	L'Aigle	La Ferté-Macé	Mortagne-au-Perche	Sées	Bellême
<i>Population de l'agglomération en 2007 (habitants)</i>	42 977	11 786	6 790 hab.	5 061 hab.	4 582	2 284
Téléphonie	15 225 000 €	4 096 000 €	2 351 000 €	1 752 000 €	1 587 000 €	791 000 €
Appareils audiovisuels	4 983 000 €	1 142 000 €	659 000 €	491 000 €	445 000 €	222 000 €
Photos	1 678 000 €	460 000 €	270 000 €	201 000 €	182 000 €	91 000 €
Informatique	3 824 000 €	1 139 000 €	664 000 €	495 000 €	448 000 €	223 000 €
CD, disques, cassettes audio-vidéo	1 867 000 €	460 000 €	265 000 €	198 000 €	179 000 €	89 000 €
Livres	1 988 000 €	538 000 €	310 000 €	231 000 €	209 000 €	104 000 €
Journaux	5 037 000 €	1 402 000 €	808 000 €	602 000 €	545 000 €	272 000 €
Papeterie et articles de bureau	1 271 000 €	393 000 €	226 000 €	169 000 €	153 000 €	76 000 €
Jeux, jouets	2 567 000 €	734 000 €	423 000 €	315 000 €	285 000 €	142 000 €
Sport, musique	3 832 000 €	768 000 €	442 000 €	330 000 €	299 000 €	149 000 €
Aliments pour animaux de compagnie	1 740 000 €	517 000 €	298 000 €	222 000 €	201 000 €	100 000 €
Plantes, fleurs, animaux	5 156 000 €	1 765 000 €	1 017 000 €	758 000 €	686 000 €	342 000 €
Culture et loisirs	49 168 000 €	13 414 000 €	7 733 000 €	5 764 000 €	5 219 000 €	2 601 000 €
Automobiles et cycles	80 282 000 €	24 152 000 €	13 914 000 €	10 371 000 €	9 390 000 €	4 680 000 €
Tabac	10 222 000 €	2 618 000 €	1 509 000 €	1 124 000 €	1 018 000 €	507 000 €
Pharmacie, articles médicaux	24 206 000 €	7 359 000 €	4 240 000 €	3 160 000 €	2 861 000 €	1 426 000 €
Blanchisserie-teinturerie	705 000 €	173 000 €	100 000 €	74 000 €	67 000 €	34 000 €
Coiffure, beauté	5 196 000 €	1 616 000 €	931 000 €	694 000 €	628 000 €	313 000 €
Réparations	1 593 000 €	607 000 €	350 000 €	261 000 €	236 000 €	118 000 €
Autres services	25 954 000 €	7 611 000 €	4 514 000 €	3 364 000 €	3 046 000 €	1 518 000 €
Transport, tabac, services et santé	148 158 000 €	44 136 000 €	25 558 000 €	19 048 000 €	17 246 000 €	8 596 000 €
Total général (au sens large)	390 947 000 €	115 707 000 €	67 709 000 €	50 469 000 €	45 689 000 €	22 774 000 €

Sources : ACFCI et INSEE

