

2
0
0
8

RAPPORT D'ACTIVITÉ





Éditorial 3

Enjeu n°1 : Le développement durable 4

- **Projet n°1** : La formation et l'emploi 4
- **Projet n°2** : Les infrastructures et les pôles d'excellence 6
- **Projet n°3** : L'équilibre du territoire et les opportunités de notre environnement 8

Enjeu n°2 : Le dynamisme économique 10

- **Projet n°4** : Les entreprises industrielles et les entreprises de services aux industries 10
- **Projet n°5** : La création d'entreprise et l'esprit entrepreneurial 12
- **Projet n°6** : La transmission d'entreprise 14
- **Projet n°7** : Le commerce de proximité, acteur du dynamisme local 16
- **Projet n°8** : L'offre touristique 18

Enjeu n°3 : Les réponses aux besoins des entreprises 20

- **Projet n°9** : Les systèmes d'information et l'intelligence économique 20
- **Projet n°10** : L'appartenance des dirigeants à la communauté des entreprises ornaises 22

Budget de fonctionnement 2008	24
Vous accueillir	26

2008 a été, pour la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon, une année de transition, marquée par beaucoup de changements et l'arrivée de nouvelles compétences au sein de l'institution.

Comme vous pourrez le constater dans ce rapport d'activité, ces renouvellements importants n'ont pas affecté la continuité du service, délivré par la CCIA aux ressortissants. Les collaborateurs ont maintenu le cap en mettant en œuvre le programme d'actions et en atteignant les objectifs, définis par les élus et axés sur 3 enjeux :

- Créer les conditions d'un développement durable,
- Favoriser le développement économique,
- Anticiper et répondre à la demande des entreprises.

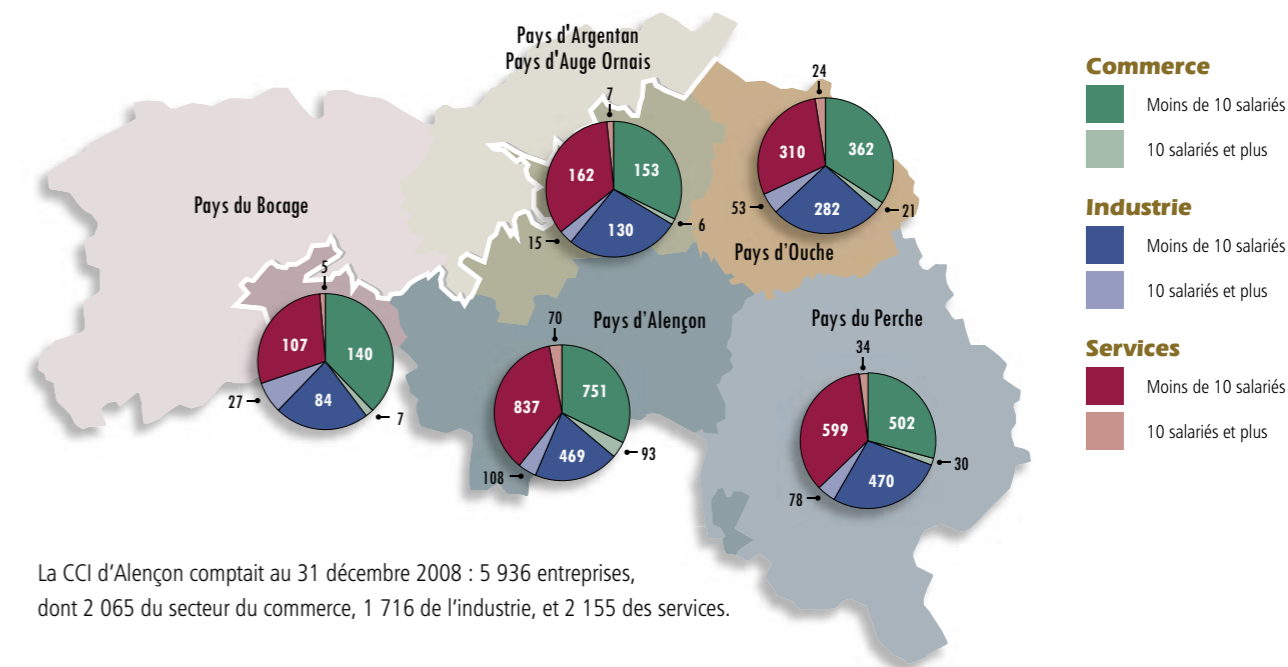
Les chefs d'entreprise ont également dû faire face, en 2008, à la crise financière.

Dès le mois d'octobre, nous avons mis en place un service d'accompagnement des entreprises en difficulté, et intégré le dispositif piloté par l'Etat, afin qu'elles bénéficient des mesures prises par le gouvernement en faveur des PME, et du plan de relance.

Elus et collaborateurs de la CCIA restent mobilisés, en 2009, aux côtés des entrepreneurs pour les accompagner face à une conjoncture difficile et pour les soutenir dans leurs projets.



François Caucé,
Président de la CCI d'Alençon



La CCI d'Alençon comptait au 31 décembre 2008 : 5 936 entreprises, dont 2 065 du secteur du commerce, 1 716 de l'industrie, et 2 155 des services.

Enjeu n° 1 : Le développement durable



Projet n° 1 : La formation et l'emploi

Organismes de formation, partenaires de la CCIA
Alençon, 3^{ème} pôle d'enseignement supérieur de Basse-Normandie, avec plus de 2 000 étudiants.



Effectifs de l'alternance* à la rentrée 2008

3IFA / CMFAO : vente, restauration, coiffure, métiers de bouche, automobile	1 100
CIFA TP : travaux publics	203
ISPA : plasturgie	207
ISERP : services à la personne	55
ISF : vente, distribution, logistique	195
IRFA : sanitaire et social	480
TOTAL	2 240

*L'alternance regroupe les contrats en apprentissage et les contrats de professionnalisation.

Apprentissage



1 apprenti sur 2 dans l'Orne est formé par les organismes de formation, partenaires de la CCIA. Les organismes de formation ont travaillé sur un **projet de Groupement d'Intérêt Economique, Adefor**, qui leur permettra de mutualiser des activités et d'optimiser leur gestion.

Plus de 700 entreprises ont versé près de 1,4 millions d'euros de taxe d'apprentissage via la CCIA, dont 31 % en utilisant la déclaration en ligne.

Enregistrement des contrats d'apprentissage

Service d'enregistrement des contrats d'apprentissage, la CCIA a effectué les formalités pour la mise en place de **256 contrats d'apprentissage**.

Orientation avec La cité des Métiers de l'Orne*

*Programme 2008 soutenu par Leader +, les pays et les professions.

5 172 visiteurs accueillis, dont 230 personnes en individuel et 4 942 personnes en groupe.

65 animations présentant les métiers ont été réalisées sur l'ensemble du département.

6 conventions signées.

Les besoins formation des entreprises

29 besoins de formation identifiés lors des visites d'entreprises.

60 dossiers AGEFICE (Association de gestion du financement de la formation des chefs d'entreprises) traités.

Agir pour l'emploi

90 curriculum vitae examinés pour mettre en relation les demandes de compétences des entreprises et les offres de personnes en recherche d'emploi.

Les principaux événements

- Forum des métiers du Commerce le 13 mars.
- Co-animation de 2 petits-déjeuners avec la Maison de l'Emploi et de la Formation d'Alençon : « Habilités professionnelles » le 20 mars, et « Aides au recrutement pour la formation » le 2 octobre.
- Forum des métiers alimentaires du 14 au 16 mai.
- Plus de 2 300 personnes ont participé à la 4^{ème} édition du Salon Métiers d'Art, Métiers Passion, organisé par la CCIA les 19, 20 et 21 septembre.
- Forum des métiers de l'hôtellerie et de la restauration le 29 septembre à Carrouges.
- Forum des formations supérieures de l'Orne le 27 novembre, sur le site universitaire d'Alençon-Damigny.



Patricia Guilbert, dentellière au fuseau lors de la 4^{ème} édition du Salon Métiers d'Art, Métiers Passion.



350 jeunes sont venus découvrir les métiers de l'hôtellerie et de la restauration.



Projet n° 2 : Les infrastructures et les pôles d'excellence

Les infrastructures

- **A 88 : la dernière section (Argentan sud -Falaise) mise en chantier** au dernier trimestre 2008.
- **RN 12 : les travaux d'Hauterive-Le Mêle-sur-Sarthe avancent lentement.**
La CCIA reste mobilisée pour l'achèvement des travaux.
- **Alençon, seule « ville TGV » de Basse-Normandie** via Le Mans.
La CCIA se mobilise pour l'amélioration voyageurs TER Caen-Tours, et Paris-Granville aux côtés des élus, et pour le développement du fret ferroviaire, dans la perspective d'un futur « Port sec » au cœur du département.

Accueil d'entreprises

2 ventes de terrain : 2 819 m² dans le parc de Cérisé, et 7 000 m² dans la ZAT du Londeau.

Achèvement de la commercialisation de la ZAT du Londeau :

- 31 ha ont été aménagés en 2 tranches,
 - 33 établissements sont installés sur cette zone représentant 954 emplois,
 - Une opération bien maîtrisée de 2,2 millions d'euros.
- 4 ateliers occupés dans la couveuse d'entreprise In'Tech à Damigny.

Implantation d'entreprises : 41 contacts, 14 nouveaux projets en portefeuille, 4 projets signés.



Polymers Technologies, pôle d'excellence plasturgie



3 axes stratégiques :

- les plastiques à hautes propriétés,
- les bioplastiques, plastiques biodégradables, et matériaux composites à fibres et charges naturelles,
- l'éco-conception.

4 objectifs :

- dynamiser la filière plasturgie par l'incitation au travail de Recherche et Développement en partenariat,
- fédérer les acteurs autour de thèmes majeurs en matière d'innovation visant le développement économique des régions,
- favoriser la compétitivité de cette filière par la recherche et l'innovation, par le maintien et le développement sur le territoire de compétences à la fois dans les entreprises, la recherche publique et privée, et la formation,
- inscrire les orientations stratégiques sous l'angle du développement durable.

Les services à la personne



5 000 salariés formés (stages de courte durée) dans 20 villes de France.
Projet d'une maison domotisée d'application pédagogique à Alençon :

- 11 partenaires mobilisés,
- 1 labellisation nationale avec l'intégration au programme CIRDO (Compagnon Intelligent Réagissant au Doigt et à l'Oeil),
- Une inscription dans le contrat Leader + du Pays d'Alençon 2007/2013 pour le thème « Innovation dans les services ».

2^{ème} édition de l'ouvrage « Réussir sa création d'entreprise de services à la personne » chez Wolkers Kluwer, sortie le 18 juin.

Participation de l'ISERP aux assises de la Fédération des Services à la Personne (FESP), le 25 septembre à Paris.

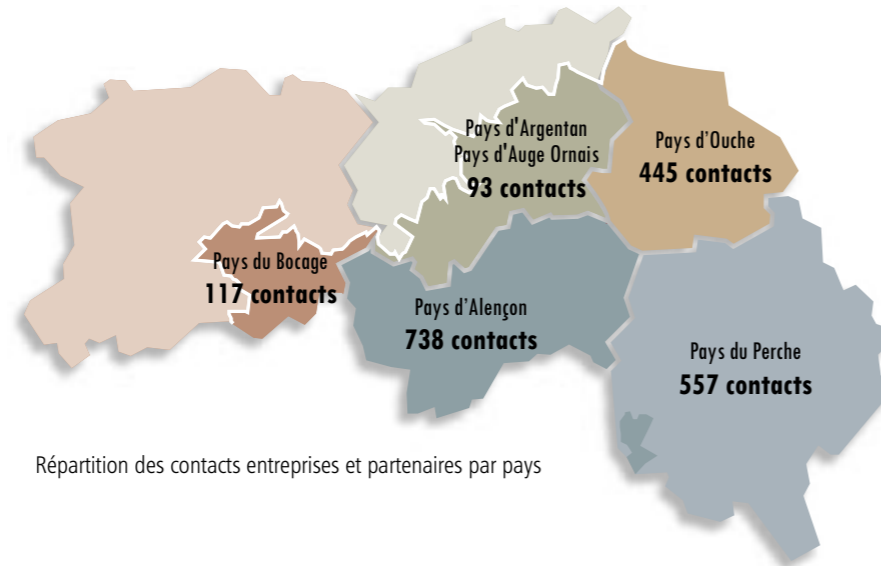
2008, année de recherche de financement pour l'association Polymers Technologies auprès de l'Etat et des collectivités de Haute et Basse-Normandie pour être opérationnel en 2009.





Projet n° 3 : L'équilibre du territoire et les opportunités de notre environnement

Les contacts avec les entreprises
1 950 contacts entreprises et partenaires répartis sur l'ensemble des pays.



Répartition des contacts entreprises et partenaires par pays

Etudes économiques / territoriales



5 études publiées :

- Tableau de bord des Services 2007, en janvier.
- 35 propositions pour le développement des entreprises ornaises, en mars.
- Diagnostic du commerce d'Alençon, en avril.
- Bilan de la saison touristique 2007, en avril.
- Bilan économique et financier de la ZAT du Londeau : Alençon-Cerisé, présenté en juin.



Porte-parole des entreprises

Les **35 propositions pour le développement des entreprises ornaises** ont été portées à la connaissance des élus politiques à l'occasion des élections municipales et cantonales.

Vous représenter dans les commissions impactant l'environnement et le territoire

La CCIA émet de nombreux avis et représente les intérêts des entreprises.

En 2008, **participation à 22 réunions** pour :

- la modification de Plans d'Occupation des Sols (POS),
- la mise en place de Plans Locaux d'Urbanisme (PLU),
- l'aménagement de zones au sein des Etablissements Publics à Caractère Intercommunal (Bellême, L'Aigle, la Vallée du Sarthon),
- la mise en place du Schéma de Cohérence Territorial (SCOT) d'Alençon.

Suivi de 18 communes, réparties sur l'ensemble du territoire, telles qu'Alençon, Mortagne-au-Perche, Sées, etc.



Projet n° 4 :

Les entreprises industrielles et les entreprises de services aux industries

Présence sur le terrain

914 visites pour 594 entreprises différentes (Commerce, Industrie, Services).

Les préoccupations principales identifiées au cours de ces visites :

- 1. Informer/s'informer,
- 2. Modernisation/investissement,
- 3. Difficultés/SOS,
- 4. Formation,
- 5. Commercial/marketing,
- 6. Transmission,
- 7. Qualité,
- 8. Ressources Humaines/Emploi,
- 9. Création-reprise.

Organiser des réunions d'information

36 réunions organisées rassemblant 449 participants.

Taux de satisfaction : 84 %.

4 thématiques abordées :

1. Environnement et mise en conformité,
2. Social et fiscal,
3. Productivité avec le Lean manufacturing,
4. Qualité.

Animer les clubs de chefs d'entreprise

4 clubs de chefs d'entreprise :

- **9 réunions Plato Bocage** organisées avec 15 entreprises adhérentes.

55 chefs d'entreprise normands ont assisté à la plénière Plato qui s'est tenue à l'ISPA, le 9 décembre, sur le thème « Sans stratégie, pouvons-nous être là demain ? ».

- **9 réunions Club Performance** ont rassemblé 70 entreprises différentes.

- **6 réunions Club des Dirigeants du sud de l'Orne** programmées avec la participation de **8 dirigeants de PMI industrielles.**

L'objectif est d'échanger sur les problématiques économiques locales et de partager les actions entreprises.

- **11 réunions Essor MPI** avec **25 adhérents.**



1 - Tous les mois, les chefs d'entreprise du groupe Plato Bocage se réunissent pour échanger sur des problématiques communes et transversales.

2 - Des participants du Club Performance travaillant sur le thème de la créativité.

Apporter des réponses ciblées

Aides à l'innovation

- 3 dossiers d'innovation Oséo traités.
- 3,1 millions d'euros d'aides aux entreprises ornaïses, apportés sous forme d'avance remboursable à taux 0 % (Oséo) et de subventions (Région), contre 1 million d'euros en 2007.

Diagnostics d'entreprise

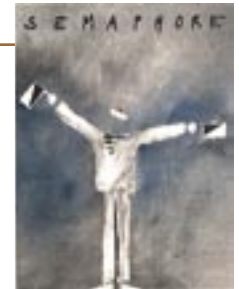
- 2 diagnostics Ressources Humaines réalisés.
- 8 diagnostics Intelligence économique effectués.

Financement des PME et défiscalisation

Pour créer un groupe de travail, en 2009, sur la défiscalisation ISF et fédérer les compétences entrepreneuriales et financières, une réunion sur le haut de Bilan s'est tenue le 26 novembre avec 25 participants.

Recherche de financement avec Sémaphore

- **Près de 4 000 dispositifs d'aides aux entreprises** (européennes, nationales et locales) en ligne sur le site Internet de Sémaphore.
Les aides aux entreprises ne se limitent pas aux aides financières. Elles regroupent l'ensemble des moyens mis à disposition des entreprises pour leur permettre d'avancer dans leur thématique.
- **123 fiches spécifiques à la Basse-Normandie, l'Orne,** etc. ont été créées par la CCI d'Alençon, gestionnaire pour la Région, avec ses partenaires, dont 73 sont déjà en ligne.
- Avec **282 301 visites**, contre 189 355 en 2007, 2008 a été une bonne année. La base Sémaphore est accessible sur les sites : www.alencon.cci.fr, www.cci.fr et www.oseo.fr.



Les actions régionales en faveur des entreprises

- Création, avec Normanex, d'un groupement de PME export qui s'est réuni 6 fois en 2008.
- 3 entreprises ornaïses se sont rendues au salon allemand, Automechanika, en septembre.



3 entreprises ornaïses au salon Automechanika.



Projet n° 5 :

La création d'entreprise et l'esprit entrepreneurial

La création d'entreprise

Les après-midi de la création d'entreprise

13 après-midi organisés avec 72 participants : 8 réunions à Alençon, et 5 à Mortagne-au-Perche.

L'entretien individuel

- **521 personnes accueillies** pour la création.
- **Plus de 1 600 appels** concernant la création.

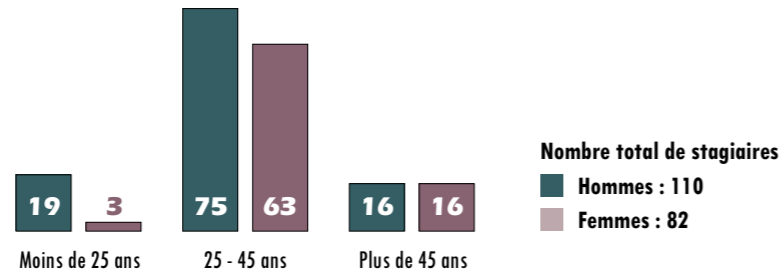
Le stage « 5 jours pour Entreprendre »

11 stages Entreprendre en France (EEF), accueil de 192 stagiaires, 6 720 heures de stages délivrées.



14 personnes ont suivi, en juillet, le stage de « 5 jours pour Entreprendre ».

Les stagiaires EEF 2008



Les immatriculations

641 entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS).

Les immatriculations 2008

Types d'immatriculations	Nombre d'immatriculations
Création	467
Reprise	103
Divers (transfert de siège, cession au conjoint, etc.)	71

Les dispositifs d'aides à la création

3 actions de la CCIA :

- Information,
- Aide au montage de dossiers,
- Participation aux comités d'attribution.

EDEN
(Encouragement au Développement des Entreprises Nouvelles)

- **27 dossiers EDEN** instruits, représentant **71 784 €**.
- **15 % des dossiers traités par la CCIA.**
Le dispositif NACRE succède à EDEN en 2009. La CCIA est labellisée pour l'accompagnement et le suivi des dossiers.

Orne Initiatives

125 dossiers examinés lors des Comités Locaux d'Engagement (CLE), et **697 038 € accordés** sous forme de prêt à taux 0 %.



Représentation de la CCIA dans 4 CLE avec 11 réunions sur l'année

CLE	Nombre de dossiers examinés	Montants accordés
Pays d'Alençon	35	200 574 €
PAPAO	17	107 280 €
Pays d'Ouche	4	20 960 €
Pays du Perche	21	173 724 €
Pays du Bocage*	48	194 500 €

*La CCIA ne participe pas au CLE du Pays de Bocage



Normandie Initiative

2 dossiers acceptés pour 80 K€.



Projet n° 6 : La transmission d'entreprise

Le dispositif « Transcommerce »

- **155 fiches vendeurs** identifiées, soit une hausse de 25 % par rapport à 2007.
- **25 fiches repreneurs** enregistrées.

La transmission ou la reprise d'une entreprise se déroule au mieux dès lors qu'elle est préparée très en amont. Cela nécessite une réflexion approfondie sur l'ensemble des aspects de l'entreprise : juridiques, fiscaux, économiques et humains.

Les offres de reprise ou de cession sont consultables :

www.transcommerce.com et <http://transpme.basse-normandie.cci.fr>

• Pour les entreprises artisanales, commerciales ou hôtelières :



• Pour les entreprises industrielles, BTP, commerce de gros et services aux entreprises :



Accueillir et conseiller les candidats repreneurs

- **32 demandes d'information** traitées par le site Transpme.
- **102 contacts** de repreneurs potentiels et **56 rendez-vous**.
- **21 mises en relation** effectuées.
- **3 reprises effectives** accompagnées.



Les principaux événements

- 4 réunions organisées, en partenariat avec le Centre de Gestion Agréé Ornaïs, sur le thème « Combien vaut mon entreprise ».
- 56 entreprises ont participé à Alençon, L'Aigle, La Ferté-Macé et Mortagne-au-Perche.



La réunion « Combien vaut mon entreprise », organisée à L'Aigle.

- Forum régional de la Transmission Reprise à Saint-Lô en octobre.
- Salon de la création-reprise à Alençon, le 22 octobre.

680 personnes ont participé au premier Forum régional de la Transmission Reprise.





Projet n° 7 : Le commerce de proximité, acteur du dynamisme local

Rénovation de l'espace marchand en partenariat avec les collectivités locales

Intervention dans l'étude globale **d'aménagement de l'agglomération de L'Aigle** (5 réunions).
Participation à la **réflexion sur le plan de dynamisation du commerce de La Ferté-Macé**.

7 dossiers CDEC suivis :

- 4 créations à Saint Langis-les-Mortagne, La Ferté-Macé, Zone Ouest à Alençon/Condé-sur-Sarthe.
- 3 extensions à Alençon et Sées.

Valoriser le commerce en milieu rural en partenariat avec les Pays

4 projets de maintien du commerce en milieu rural réalisés sur les communes de Bretoncelles, La Roche-Mabile, La Chapelle-Montligeon et Saint Céneri-le-Gérei.



La rénovation des points de vente et leur mise en conformité

43 demandes de dossiers d'aide aux commerçants traitées.

Le plan de dynamisation du commerce d'Alençon



50 personnes ont assisté à la restitution du diagnostic et scénarios de développement du commerce d'Alençon.

1 « Diagnostic et scénarios de développement du commerce d'Alençon », réalisé par le cabinet Bérénice, a été présenté aux collectivités locales et aux entreprises, le 3 avril. Il en ressort 3 scénarios possibles.

Professionnaliser les associations de commerçants
9 Unions Commerciales Industrielles et Artisanales (UCIA) sur 15 ont rejoint le dispositif.



La chasse aux œufs, une des animations de l'association de commerçants « la C.L.A.I.E. » de La Chapelle-Montligeon.

Samuel Doucet, Président du Comité d'Animation Artisanal et Commercial (CAAC) de Sées a signé la convention avec la CCIA, représentée par Pierre Gautier, Vice-président commerce, le 18 juin.



Le partenariat avec chaque UCIA s'est décliné en 3 étapes :

- diagnostic,
- 2 ateliers de mise en place,
- rédaction d'un document final comportant le diagnostic et le plan de dynamisation.



Projet n° 8 : L'offre touristique

Découverte et exploitation des ressources touristiques et patrimoniales

35 professionnels ont participé au 1^{er} « Eductour » du Pays de Carrouges, le 7 juillet, organisé en partenariat avec l'Office de Tourisme du Pays d'Alençon (OTPA).



Les publications



Rédition du classeur touristique du Pays d'Alençon, diffusé à 80 exemplaires.

Il présente les lieux de visites et les activités de loisirs.

12 000 exemplaires du chéquier pass « Avantages et découvertes » distribués.

Plus de 50 prestataires ont participé à cette opération.

Le chéquier-pass, nouveauté de l'année 2008, est une co-production CCIA-OTPA.

Visant l'allongement des séjours en Pays d'Alençon et l'augmentation de la recette touristique, ce support est paru le 22 mai.

8 fiches spécifiques :

• 4 fiches pratiques :

- Le parc hôtelier ornaï,
- La restauration ornaïse : chiffres et caractéristiques,
- Le référencement des restaurants et hôtels - restaurants dans les principaux guides 2008,
- L'aide FACIT.

• 4 fiches d'information réglementaire :

- Le permis d'exploitation d'un bar,
- Les règles de sécurité - incendie dans les petits hôtels,
- Le titre de maître restaurateur,
- Comment obtenir le label « tourisme et handicap ».

Le management environnemental dans les entreprises de tourisme



2 réunions de sensibilisation organisées : à Alençon, le 28 octobre et à Mortagne-au-Perche, le 4 décembre.

Les démarches Qualité Tourisme



- **40 entreprises visitées.**
- **3 ateliers qualité,** organisés sur les thèmes : Ressources humaines ; Communication de l'entreprise ; Internet et tourisme.
- **22 entreprises ont obtenu et/ou renouvelé le label Normandie Qualité Tourisme, dont 9 entreprises de la circonscription de la CCIA.**

Nombre de labellisés 2008 classés par labels

	Orne	Circonscription de la CCIA
Normandie Qualité Tourisme	56	23
Marqués Qualité Tourisme™ Orne	38	16
Logis	15	8
Restaurateurs de France	9	3
Camping Qualité	4	1
Charte des Cafés de Qualité	2	1

Les données départementales de l'économie touristique

- 63 établissements ornaï, cités dans les guides gastronomiques 2008.
- 91 hôtels ornaï, classés « Tourisme », soit une capacité de 1 927 chambres.
- 1 044 établissements exercent une activité d'hébergement, de restauration et/ou de débit de boisson.



Haras du Pin : assurer l'exploitation touristique

- **La CCIA assure,** en faveur de l'Association Haras du Pin, **un mandat d'assistance technique et d'apport de logistique.**
- **Prolongation d'un an du contrat d'affermage.**
- **43 881 visiteurs** ont fréquenté le Haras du Pin.



Projet n° 9 :

Les systèmes d'information et l'intelligence économique

Un centre d'information et de veille économique pour les ressortissants

- **695 demandes d'information** traitées, soit une augmentation de 25 % en un an.
- **3 927 articles** intégrés, pour enrichir les dossiers de presse.



Les publications de la CCIA

- **11 numéros de L'Éclair.**
- **11^{ème} édition du « Guide Pratique de l'Orne »**, sortie le 1^{er} juillet.
- Réédition de « Chiffres en poche 61 » et de « Grand Alençon en chiffres », en mai.
- **Près de 300 revues presse** réalisées : « Les Infos du jour » et « Presse Hebdo ».
- **11 biographies d'Ornais célèbres** rédigées pour le site www.guidepratiquedelorne.com.
- Réédition du Calendrier des foires, salons, marchés de l'Orne, en janvier.
- **60 fiches pratiques** réactualisées et enrichies.

Intelligence Economique (IE)

- **8 diagnostics Intelligence Economique** réalisés dans des PME.
- **Participation**, en octobre, au **séminaire IE**, organisé par la Gendarmerie.

Systèmes d'information

- **66 conseils personnalisés** en entreprise.
- **Manager bas-normand du Passeport pour l'économie numérique**, destiné aux TPE.
- **Conception et étude d'une plate-forme IE / SI** pour un déploiement en 2009.

L'objectif est d'expliquer et de démontrer, à un groupe de chefs d'entreprise l'importance de l'intelligence économique et des systèmes d'information dans l'entreprise, autour de 7 ateliers permettant de définir les bonnes pratiques à retenir.

Système Qualité et efficience



- **Reconnaissance de la CCIA au niveau R4E 5 étoiles par l'EFQM** (European Foundation for Quality Management) en avril 2008.
- L'évaluation à partir du référentiel CCI performance a identifié les bonnes pratiques de l'organisation et du management par la qualité.
- **Renouvellement** du certificat ISO 9001.

Trophée remis à la CCIA par l'EFQM en juin.



Projet n° 10 :

L'appartenance des dirigeants à la communauté des entreprises ornaises

Développer l'intermédiation

3 intermédiations déclenchées au cours de l'année.

Représenter les entreprises auprès des Pouvoirs Publics
295 représentations effectuées.

Lieu d'échanges, d'accueil et de proximité

6 214 personnes accueillies à Alençon, L'Aigle et Mortagne-au-Perche.

13 352 appels téléphoniques reçus à Alençon, L'Aigle et Mortagne-au-Perche.

Taux d'appels aboutis sur Alençon de 95,76 %.

2 sites internet gérés :

• **4 939 visites** sur le site www.alencon.cci.fr, soit 23 445 pages vues.

• **8 481 visites** sur le site www.guidepratiquedelorne.com, soit 29 207 pages vues.

Accueil des nouveaux dirigeants

• 11 mailings adressés à 659 nouveaux dirigeants.

Aide aux entreprises en difficulté

3 articles de sensibilisation parus dans L'Eclair.

3 réunions d'information et de sensibilisation :

- « Les enjeux de la mise en œuvre de Bâle II » le 19 avril,
- « La prévention des difficultés des entreprises » le 10 juin,



Les évolutions réglementaires européennes Bâle II et SEPA ont été présentées, le 19 avril, à 75 personnes.



47 participants ont suivi la conférence-débat sur la prévention des difficultés des entreprises.

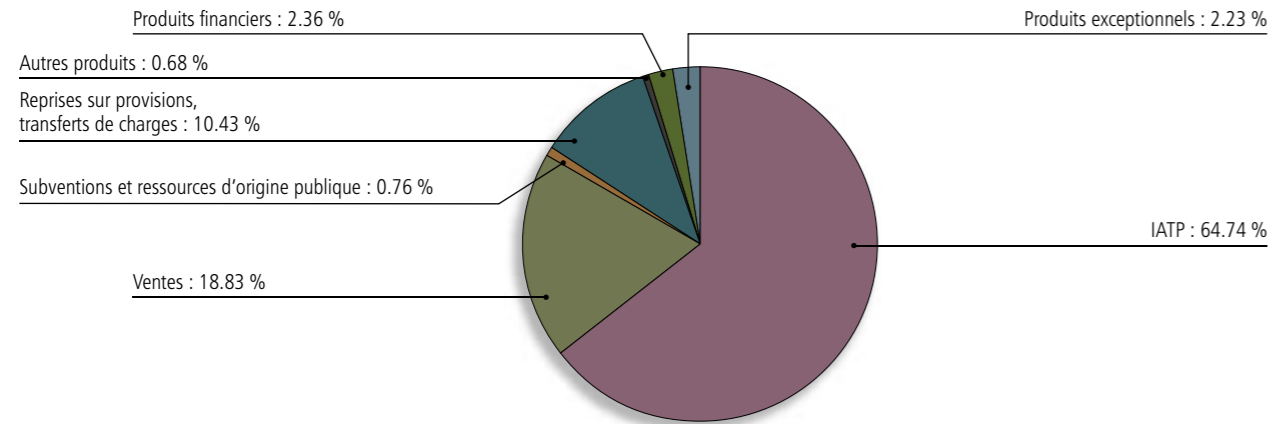
- « Votre environnement financier évolue : comment vous adaptez-vous ? » le 2 juillet.

160 contacts répertoriés sur la thématique « Entreprises en difficulté » représentant 93 entreprises différentes.

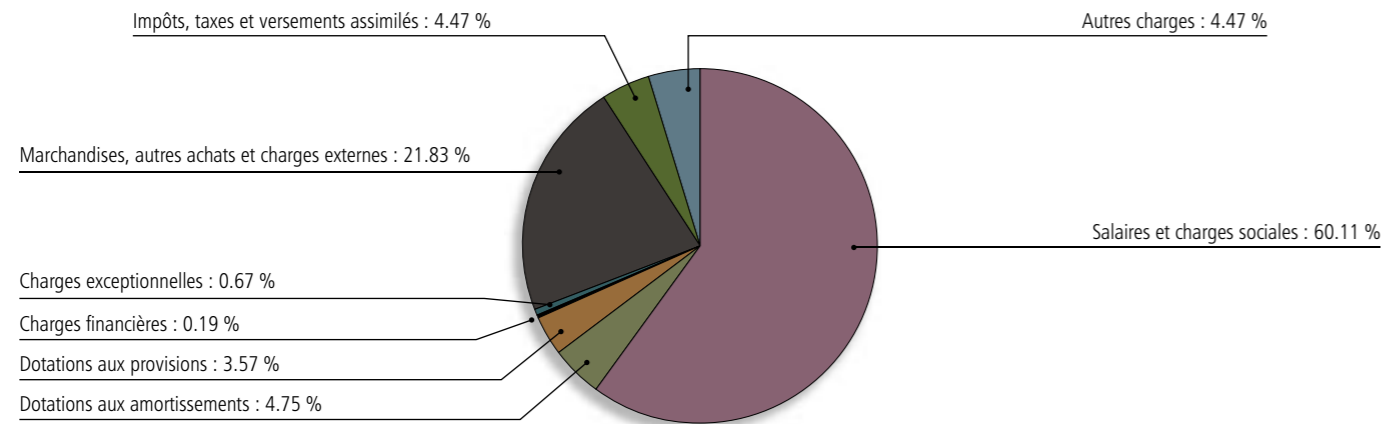
Création d'un Service d'aide aux entreprises, toujours actif en 2009.



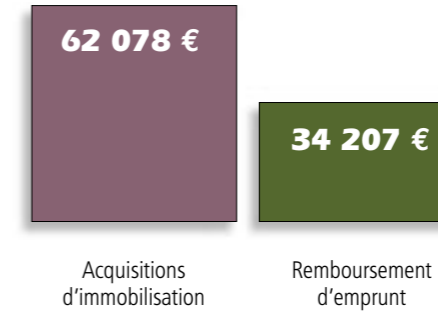
Produits 4 766 773 €



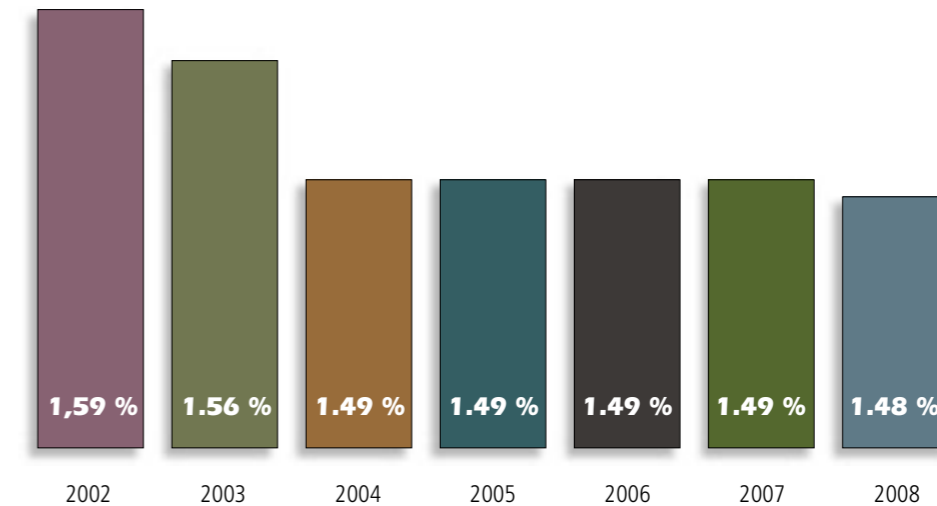
Charges 4 626 792 €



Opérations en capital 2008



Taux de pression fiscale





Siège

Alençon :

12 place du Palais - BP 42 - 61002 Alençon cedex
De 9 h 00 à 12 h 30 et de 14 h 00 à 18 h 00
Tél. : 02 33 82 82 82 - E-mail : cci@alencon.cci.fr

www.alencon.cci.fr



Antennes

L'Aigle :

Place Fulbert de Beina - 61300 L'Aigle
Lundi, mardi, jeudi et vendredi de 14 h 00 à 18 h 00
Le matin et le mercredi sur rendez-vous
Tél. : 02 33 24 19 37 - E-mail : penven@alencon.cci.fr

Mortagne-au-Perche :

Maison de la Formation - Rue Ferdinand Boyères - 61400 Mortagne-au-Perche
Mardi et jeudi de 9 h 00 à 12 h 30 et de 14 h 00 à 18 h 00
Lundi, mercredi et vendredi sur rendez-vous
Tél. : 02 33 83 95 32 - E-mail : mortagne@alencon.cci.fr

La Ferté-Macé :

Immeuble Score - ZI Beaugard - Route d'Argentan - 61600 La Ferté-Macé
Le jeudi après-midi sur rendez-vous
Tél. : 02 33 82 82 82 - E-mail : cci@alencon.cci.fr

Agefice : Tél. 02 33 82 82 85 - E-mail : leny@alencon.cci.fr

Apprentissage : Tél. 02 33 82 82 68 - E-mail : bricard@alencon.cci.fr

Commerce : Tél. 02 33 82 82 96 - E-mail : galeano@alencon.cci.fr

Création : Tél. 02 33 82 82 59 - E-mail : douvry@alencon.cci.fr

Entreprises en difficulté : Tél. 02 33 82 82 47 - E-mail : cci@alencon.cci.fr

Etudes : Tél. 02 33 82 82 76 - E-mail : etudes@alencon.cci.fr

Formalités : • Centre de Formalités des Entreprises : Tél. : 02 33 82 82 82 - E-mail : cfe@alencon.cci.fr
• Export : Tél. 02 33 82 82 47 - E-mail : deviennay@alencon.cci.fr
• Taxe : Tél. 02 33 82 82 52 - E-mail : chicchini@alencon.cci.fr

Formation : Tél. 02 33 82 82 86 - E-mail : rousseau@alencon.cci.fr

Implantation d'entreprise : Tél. 02 33 82 82 71 - E-mail : pottier@alencon.cci.fr

Industrie : Tél. 02 33 82 82 72 - E-mail : bellet@alencon.cci.fr

Information économique : Tél. 02 33 82 82 93 - E-mail : triquet@alencon.cci.fr

Intelligence économique : Tél. 02 33 82 82 93 - E-mail : triquet@alencon.cci.fr

International : Tél. 02 33 82 82 72 - E-mail : bellet@alencon.cci.fr

Marché de l'emploi : Tél. 02 33 82 82 85 - E-mail : leny@alencon.cci.fr

Normandie Qualité Tourisme : Tél. 02 33 82 82 73 - E-mail : vmf@alencon.cci.fr

Systemes d'information : Tél. 02 33 82 82 41 - E-mail : roblin@alencon.cci.fr

Technologies de l'information et de la communication (TIC) :
Tél. 02 33 82 82 82 - E-mail : bouet@alencon.cci.fr

Tourisme / Hôtellerie / Restauration : Tél. 02 33 82 82 75 - E-mail : delaunay@alencon.cci.fr

Transcommerce : Tél. 02 33 83 95 32 - E-mail : delpech@alencon.cci.fr

Transmission / reprise : Tél. 02 33 83 95 32 - E-mail : delpech@alencon.cci.fr

Rapport annuel d'activité 2008

Directeur de publication : François BROWNE de KILMAINE
Directeur Général de la CCI

Responsable de la rédaction : Céline MARIE

Création et réalisation graphiques : CAGNOLI Créations

Impression : Groupe RENARD, labellisé Imprim'Vert

Imprimé sur un papier issu de forêts gérées durablement

Crédits photos : CCI

Dépôt légal : 2^{ème} trimestre 2009

Nos quatre valeurs

Disponibilité

Efficacité

Proximité

Fiabilité

2
0
0
8

RAPPORT D'ACTIVITÉ

CCI
CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE D'ALENÇON

12, place du Palais - BP 42

61002 Alençon cedex

Tél. : 02 33 82 82 82

Fax : 02 33 32 10 16

E-mail : cci@alencon.cci.fr

Site internet : www.alencon.cci.fr

