

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE D'ALENÇON



# Rapport d'activité 2009



# Sommaire

■ <b>Editorial</b>	3
■ <b>Enjeu n°1 - Le développement durable</b>	4
<b>Projet n°1</b> : La formation et l'emploi	
<b>Projet n°2</b> : Les infrastructures et les pôles d'excellence	
<b>Projet n°3</b> : L'équilibre du territoire et tirer parti de notre environnement	
■ <b>Enjeu n°2 - Le dynamisme économique</b>	10
<b>Projet n°4</b> : Les entreprises industrielles et les entreprises de services aux industries	
<b>Projet n°5</b> : La création d'entreprise et l'esprit entrepreneurial	
<b>Projet n°6</b> : La transmission d'entreprise	
<b>Projet n°7</b> : Le commerce de proximité, acteur du dynamisme local	
<b>Projet n°8</b> : L'offre touristique	
■ <b>Enjeu n°3 - Réponses aux besoins des entreprises</b>	20
<b>Projet n°9</b> : Les systèmes d'information et l'intelligence économique	
<b>Projet n°10</b> : L'appartenance des dirigeants à la communauté des entreprises ornaises	
■ <b>Budgets de fonctionnement 2009</b>	24
■ <b>Vous accueillir</b>	26

# Éditorial

Depuis sa création, la Chambre de commerce et d'industrie d'Alençon œuvre pour le développement des entreprises et du territoire, et représente vos intérêts devant les pouvoirs publics. Vous constaterez, au travers de ce rapport d'activité 2009, que nous sommes présents sur toute la circonscription : 680 conseils, 555 visites d'entreprise, 50 réunions d'information, etc.

La réforme du réseau consulaire ne doit pas remettre en cause la proximité, essentielle au développement économique. Les valeurs de la CCIA - efficacité, fiabilité et disponibilité - ne peuvent pas exister sans proximité.

Nous ne pourrions rester proches des chefs d'entreprise locaux, qu'avec votre appui. Les élections de vos représentants à la CCIA auront lieu prochainement. Vous devez prendre votre destin en main pour être représentés au sein de la CCI territoriale (Alençon) et de la CCI régionale (Caen).

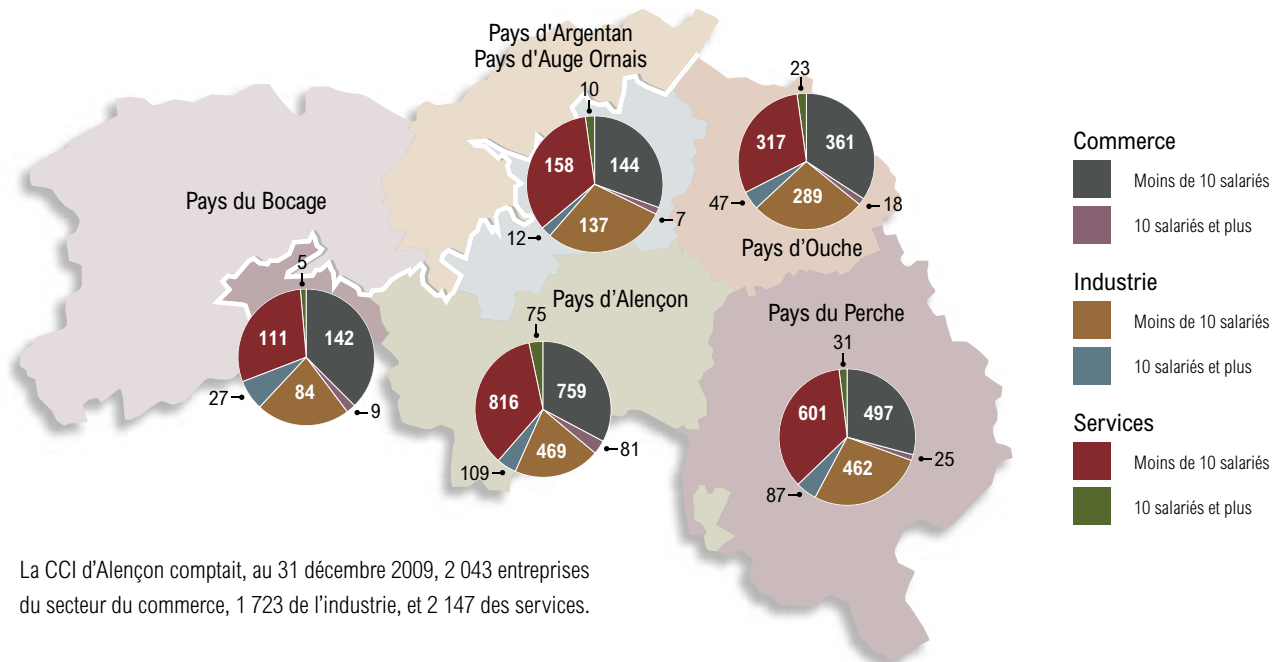


**François Caucé,**

Président de la CCI d'Alençon



## 5 913 entreprises présentes sur la circonscription de la CCI d'Alençon



La CCI d'Alençon comptait, au 31 décembre 2009, 2 043 entreprises du secteur du commerce, 1 723 de l'industrie, et 2 147 des services.

## Projet n° 1 : La formation et l'emploi

### ■ Organismes de formation, partenaires de la CCIA

Effectifs en apprentissage	Apprentissage	Professionalisation	Total
3IFA-CMFAO	1 072	23	<b>1 095</b>
IRFA	-	554	<b>554</b>
CIFA Travaux publics	133	101	<b>234</b>
ISF	-	195	<b>195</b>
ISPA	139	1	<b>140</b>
ISERP	31	12	<b>43</b>
Total			<b>2 261</b>

### ■ Nouvelles ouvertures

- **1 classe passerelle** pour l'apprentissage des métiers de l'industrie, créée par les CFA de la plasturgie (ISPA) et de l'industrie (CFAI).
- **1 BAC+3** « Management général ; responsable d'un centre de profit Services à la personne » à l'ISF, avec l'appui de l'ISERP.



### ■ Apprentissage



- **723 entreprises** ont versé 1 379 734 € de taxe d'apprentissage.
- **272 contrats d'apprentissage enregistrés**, augmentation de 5 % par rapport à 2008.
- **[www.apprentissage.cci.fr](http://www.apprentissage.cci.fr)**, nouveau service de saisie en ligne et de pré-enregistrement des contrats d'apprentissage.
- **3 sessions de formation « Maîtres d'apprentissage »** (juillet, octobre et novembre) avec 23 personnes formées par le 3IFA, l'ISF et l'ISPA.
- De début septembre à fin décembre, **49 entreprises contactées** dans le cadre de l'**opération Développeur de l'apprentissage**.



Les maîtres d'apprentissage ont partagé leur expérience de tuteur, lors de la session de juillet.

# Le développement durable

## ■ Orienter avec La cité des Métiers de l'Orne



- **4 077 visiteurs accueillis** dont :
  - 3 829 personnes reçues en groupe,
  - 248 personnes individuelles.
- **Près de 50 animations organisées.**
- Le site Internet [www.citedesmetiers-orne.fr](http://www.citedesmetiers-orne.fr) entièrement rénové.

## ■ Les entreprises dans leurs problématiques Ressources humaines

- **1 Club RH ornais** créé avec l'association Progressis et la CCI de Flers-Argentan.
- **15 responsables d'entreprise et de ressources humaines** participants.

Les 28 avril et 5 mai s'est tenu le premier Forum des métiers de l'industrie.



## ■ Les besoins de formation des entreprises



- **61 demandes de formation / emploi traitées** avec une réponse de proximité, construite sur mesure, par exemple avec des formations interentreprises :
- « **Management d'équipe** » à l'antenne de La Ferté-Macé avec les entreprises, membres du groupe Plato Bocage,
- « **Sauveteur secouriste du travail, précaution des risques d'incendie** », à l'antenne de L'Aigle.

- **108 dossiers AGEFICE** (Association de gestion et de financement de la formation des chefs d'entreprise) enregistrés, contre 60 en 2008.
- Participation à un groupe de travail sur la problématique du télétravail et des usages des nouvelles technologies.



Les chefs d'entreprise fertois ont dressé le bilan de la formation « Management d'équipe », le 30 mars.

## 7 événements

- Forum de l'alimentaire à Alençon, 2 mars
- Forum des métiers du commerce à Alençon, 19 mars
- Forum des métiers Industrie à Alençon, 28 avril et organisation de visites d'entreprise, 5 mai
- Forum métier/emploi à Mortagne-au-Perche, 9 juin, et à L'Aigle, 16 juin : animation de conférences sur les thèmes de la création et de l'alternance
- Perseigne fait sa rentrée à Alençon, 26 septembre
- Forum sécurité/défense à Alençon, 29 septembre
- Forum des formations supérieures à Damigny, 26 novembre

## Projet n° 2 : Les nouvelles infrastructures et les pôles d'excellence

### ■ La plasturgie

#### Polymers Technologies, pôle d'excellence plasturgie



- **30 septembre** : obtention des financements DRIRE, Région, Feder Haute et Basse-Normandie pour la première année de fonctionnement de l'association.

- **2 décembre** : réalisation de la première journée VIP de Polymers Technologies sur les « produits bio-sourcés » avec 140 participants, dont 70 PMI.
- **Création d'un réseau d'affaires technologiques** (Entreprise Europe Network, CRCI, Plastalliance, etc.) **et financiers** (Oséo, Miriade, Seinari, Région, Feder, etc.) afin de monter des projets collaboratifs en plasturgie et en matériaux composites.

- Création des outils de communication.
- Recensement des besoins en plasturgie et matériaux composites en Haute et Basse-Normandie.

#### Pôle de plasturgie d'Alençon

Animation de l'assemblée générale, le 16 décembre, pour fédérer les acteurs du territoire autour de Polymers Technologies.



# Le développement durable

## ■ Les services à la personne

### Maison domotisée d'application pédagogique (MDAP)

- **Un projet de 600 k€ avec pour partenaires :** Pays d'Alençon, Etat, Région, Conseil général de l'Orne et CCIA.
- **13 organismes de formation** du Pays d'Alençon, fédérés.
- **1 comité scientifique et d'éthique** installé le 10 octobre. Il pilotera la maison domotisée.
- Prise en charge de la maîtrise d'ouvrage par la CCIA.

### CIRDO (Compagnon intelligent qui réagit au doigt et à l'œil)

Intégration de l'ISERP au consortium de recherche (laboratoires universitaires, entreprises de haute technologie, etc.).



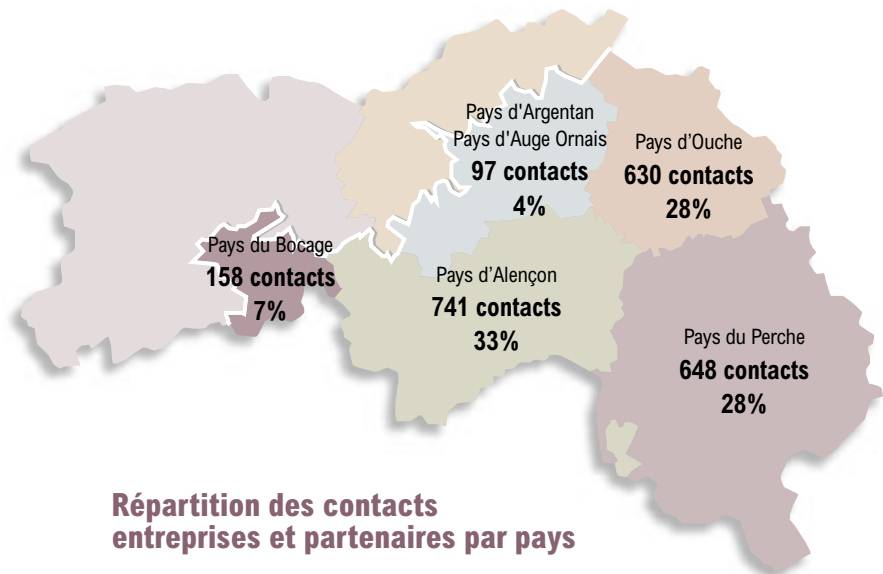
Le projet CIRDO développe et expérimente de nouveaux services accessibles grâce à *e-lia*, appareil transformant la télévision en plate-forme de téléphonie.

## Projet n° 3 : L'équilibre du territoire et les opportunités de notre environnement

### ■ Les contacts avec les entreprises et les partenaires

**2 333 contacts** (conseils, visites, etc.) avec des entreprises ou des partenaires, dont 2 274 répartis sur l'ensemble des pays, soit une hausse de 10 % par rapport à 2008.

**956 entreprises et 160 partenaires différents** ont eu au minimum un contact avec la CCIA.



### Les préoccupations principales identifiées lors de ces contacts :

1. Formation / apprentissage
2. Création / transmission / reprise
3. Difficultés des entreprises
4. Financement
5. Commercial / marketing
6. Réglementation
7. Recherche de partenariat
8. Modernisation
9. Technologies de l'information et de la communication (TIC)
10. Intelligence économique

# Le développement durable

## ■ Études économiques et territoriales

- **1 observatoire économique territorial** mis en place en début d'année.
- **16 études économiques et territoriales publiées**, à destination des ressortissants et des collectivités, parmi lesquelles :
  - Atlas économique de la CUA,
  - Mini-atlas commercial de La Ferté-Macé,
  - Diagnostic des marchés de plein air d'Alençon et Etude de faisabilité d'un marché couvert,
  - Etude sur la création d'un restaurant de renom sur Alençon,
  - Participation au diagnostic de l'Opération collective de modernisation (OCM) du Pays d'Alençon,
  - Bilan de la saison touristique 2009.



## ■ Vous représenter dans les commissions impactant l'environnement et le territoire

- **22 suivis et/ou participations** aux réunions de révision de Plans locaux d'urbanisme (PLU).
- **19 réunions de commission**, organisées par les 5 pays de l'Orne.
- **24 contacts avec les collectivités et l'Etat** : aménagement de centre-ville, mise en place de plans de sauvegarde du commerce et de l'artisanat, renseignements sur la réglementation commerciale, projet de création d'un multi-services, dossier FISAC de La Ferté-Macé, etc.

## ■ Les enjeux du développement durable



**4 réunions de travail « Bilan carbone et éco-conception »**, organisées avec l'ADEME, les parcs naturels du Perche et Normandie-Maine, et la CUA sur les plans climat territoriaux et les aides de l'ADEME, plus de 20 entreprises et collectivités sensibilisées.

### **3 journées menées sur le thème Reach**

(pré-enregistrement et veille sur l'évolution des textes en vigueur), en partenariat avec l'ADEME et la CRCI.

### **Réalisation d'un diagnostic carbone de la CCIA.**

Elle rejette 68 tonnes équivalent carbone ou 250 tonnes équivalent CO<sup>2</sup>.



## Projet n° 4 : Les entreprises industrielles et les entreprises de services aux industries

### ■ Présence sur le terrain

**555 visites d'entreprise réalisées** auprès de plus de 330 entreprises différentes.  
**679 conseils ont été donnés** à 458 entreprises différentes.

### ■ Apporter des réponses ciblées

**Près de 4 000 aides européennes, françaises et régionales** sont en ligne sur [www.semaphore.cci.fr](http://www.semaphore.cci.fr)

**867 aides financières et dispositifs techniques** concernent plus particulièrement les entreprises bas-normandes, **dont 85 spécifiques à l'Orne :**  
création ou reprise,  
cession ou transmission,  
implantation immobilière,  
innovation,  
développement commercial,  
développement durable,  
aides à l'emploi,  
aides aux investissements,  
etc.



### ■ Les actions régionales en faveur des entreprises

- **Organisation des « Escales Internationales » à Alençon**, sur le thème du Maroc, de la Tunisie et de Dubai, le 17 septembre, avec Normanex. 36 personnes ont rencontré les acteurs de l'export : Ubifrance, DRCE, Normanex, CRDI, EEN, Miriade, Coface, etc.
- **Plus de 950 formalités export** (visa sur certificat d'origine, visa sur facture, visa légalisation, carnet ATA) réalisées.

# Le dynamisme économique

## ■ Encourager les entreprises à s'engager dans une démarche d'innovation

- **Lancement d'une étude innovation** auprès de 293 entreprises, en novembre 2009.
- **8 dossiers Prestations Technologiques Réseau (PTR) élaborés.**  
Ils permettent à toute PME d'entamer une démarche d'innovation en obtenant une aide pour le dépôt d'un brevet ou la réalisation d'un prototype.
- **7 projets OSEO / Région** accompagnés pour financer le temps d'études et d'industrialisation passé. L'Orne a ainsi bénéficié de 22 % des aides de la Région.
- Obtention du **1<sup>er</sup> prix des prescripteurs d'aides à l'innovation** au niveau de la Région.

## ■ Les principaux événements

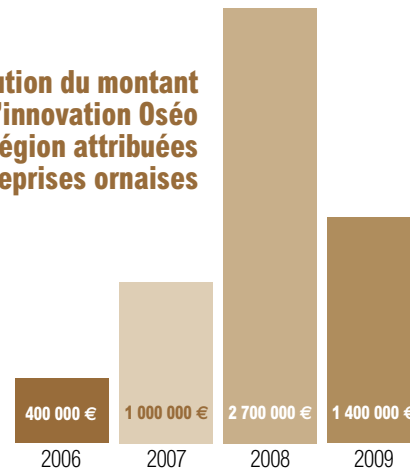
**50 réunions d'information et de sensibilisation collectives réalisées**, pour un total de 620 participants.

Les thèmes diversifiés selon l'actualité économique : auto entrepreneur, Afnor sur le management, baisse de la TVA dans la restauration, nouveau système d'immatriculation des véhicules (SIV), les entreprises face à la grippe A/H1N1, etc.



70 professionnels de l'automobile étaient présents le 6 avril, à la CCIA, pour une réunion sur le SIV, organisée avec la Préfecture de l'Orne.

## Evolution du montant des aides à l'innovation Oséo et Région attribuées aux entreprises ornaises



## ■ Mobiliser les acteurs de la communauté financière

**Création de l'association ISFEO** (Investir, Souscrire au profit des Entreprises Ornaises) afin de mobiliser les ressources de défiscalisation (ISF, IRPP, etc.) au profit des PME ornaises.

**Depuis juin 2009, 6 entreprises sont passées en comité ISFEO.**



Les membres du bureau d'ISFEO (de gauche à droite) : Marie-Claude Pasquier (Trésorière, CIC BRO), Maître Patrick Allart (Vice-président, notaire), Thierry Roor (Vice-président, Chrystal Expertise) et Philippe Richard (Secrétaire, Crédit Mutuel)

## Projet n° 5 : La création d'entreprise et l'esprit entrepreneurial

### ■ Les flux de création d'entreprises

#### Nombre d'entreprises

Créations	439
Reprises	153
Transferts de siège	22

### ■ Le parcours de la création

#### • Les après-midi de la création d'entreprise

22 après-midi avec 94 personnes informées sur l'ensemble du territoire : Alençon, Mortagne-au-Perche, L'Aigle et La Ferté Macé.

#### • Stage « 5 jours pour entreprendre »

159 personnes ont participé aux 10 stages.

#### • Club des créateurs

Création du club, le 15 juin.

6 réunions réalisées avec 12 participants.

#### • Formation post-création et reprise

2 groupes ont suivi 35 heures de formation :

le 1<sup>er</sup> à L'Aigle avec 7 participants,  
et le 2<sup>ème</sup> à Mortagne-au-Perche avec 6 participants.



Le club des créateurs permet aux jeunes créateurs d'entreprise d'échanger sur leurs expériences respectives.

# Le dynamisme économique

## ■ Les dispositifs d'aides à la création

**EDEN** | **103 dossiers**  
(Encouragement au développement  
des entreprises nouvelles) | sont suivis.

**NACRE** | **9 montages de dossiers**  
(Nouvel accompagnement pour la création  
et la reprise d'entreprise) | (phase 1) réalisés  
et **2 entreprises accompagnées**  
(phase 3 : suivi de l'entreprise  
pendant les 3 premières années).  
Depuis janvier 2009, le dispositif Nacre succède à Eden.



**Orne Initiatives** | • **Participation à 15 comités locaux d'engagement (CLE).**  
• 70 dossiers ont reçu un avis favorable.  
• Budget total octroyé supérieur à **525 000 €**, sous forme de prêt à taux 0 %.

**ACCRE** | **121 dossiers**  
(Aide aux chômeurs créateurs  
ou repreneurs d'entreprise) | instruits et transmis à l'URSSAF.

## ■ Les conventions bancaires : prêt à taux 0 %

- Signature de la **convention Créa'venir avec le Crédit Mutuel.**
  - **9 dossiers Atout Réussite, avec le Crédit Agricole,** ont obtenu un avis favorable de la CCIA, et 7 ont abouti, pour un montant total de 60 000 €.

## Projet n° 6 : La transmission d'entreprise

### ■ Le dispositif *Transcommerce* et *Transpme*

- **72 entreprises** ont été renseignées ou conseillées à propos d'une transmission.
- **2 sites Internet** permettant aux entreprises et aux repreneurs, dans la plus stricte confidentialité, de diffuser et de consulter des offres de vente et de rachat :
  - > Pour les entreprises artisanales, commerciales ou hôtelières : [www.transcommerce.com](http://www.transcommerce.com)
  - > Pour les entreprises industrielles, BTP, commerces de gros et services aux entreprises : <http://transpme.basse-normandie.cci.fr>



### ■ Accueillir et conseiller les candidats repreneurs

- **3 après-midi reprise** ont été organisées.
- 289 repreneurs intéressés par des TPE et 26 pour des PME-PMI, soit un total de **315 contacts**.



- **35 demandes d'information** ont été faites par l'intermédiaire de *Transpme*.
- La CCIA a facilité **8 rapprochements entre vendeurs et repreneurs**. Elle a accompagné 21 reprises.

# Le dynamisme économique

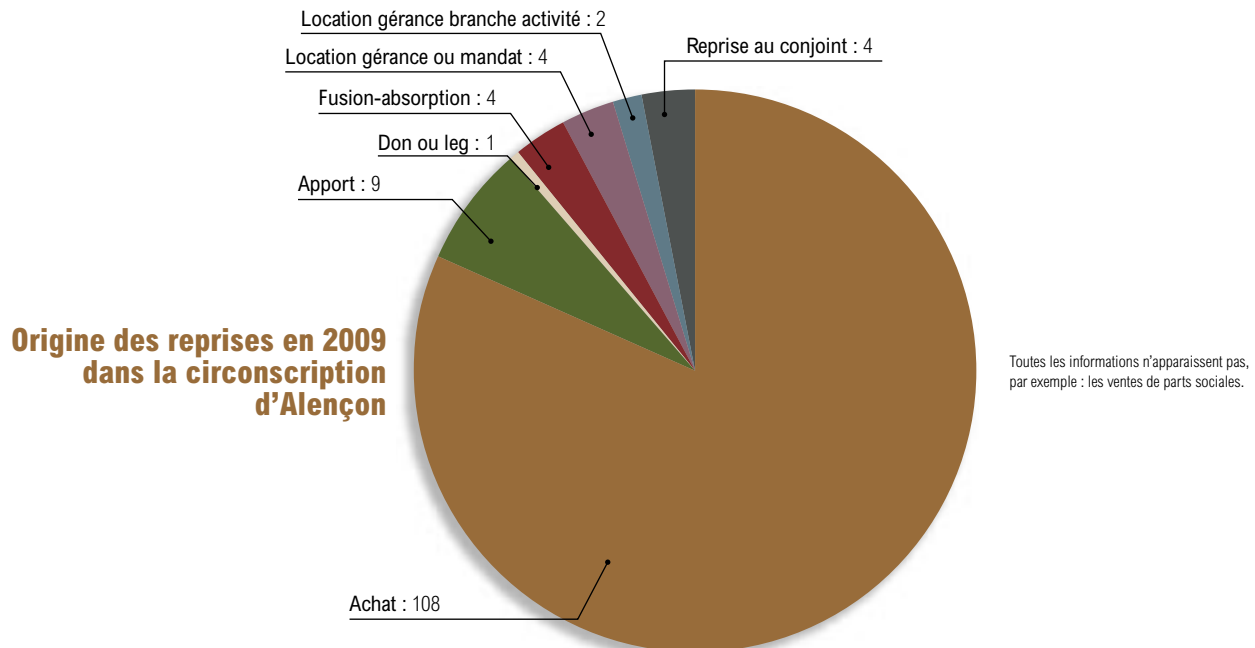
## ■ Le partenariat avec la CRCI\* et ACCOR\*\*

- Participation à l'organisation du Tour de France de la transmission d'entreprise, le 5 novembre.
- Participation à la manifestation du 3 décembre à Alençon, organisée par le plan ornaïs « création-reprise ».

\*Chambre régionale de commerce et d'industrie \*\*Association des chambres consulaires de l'Orne

## ■ Observer l'évolution de la transmission

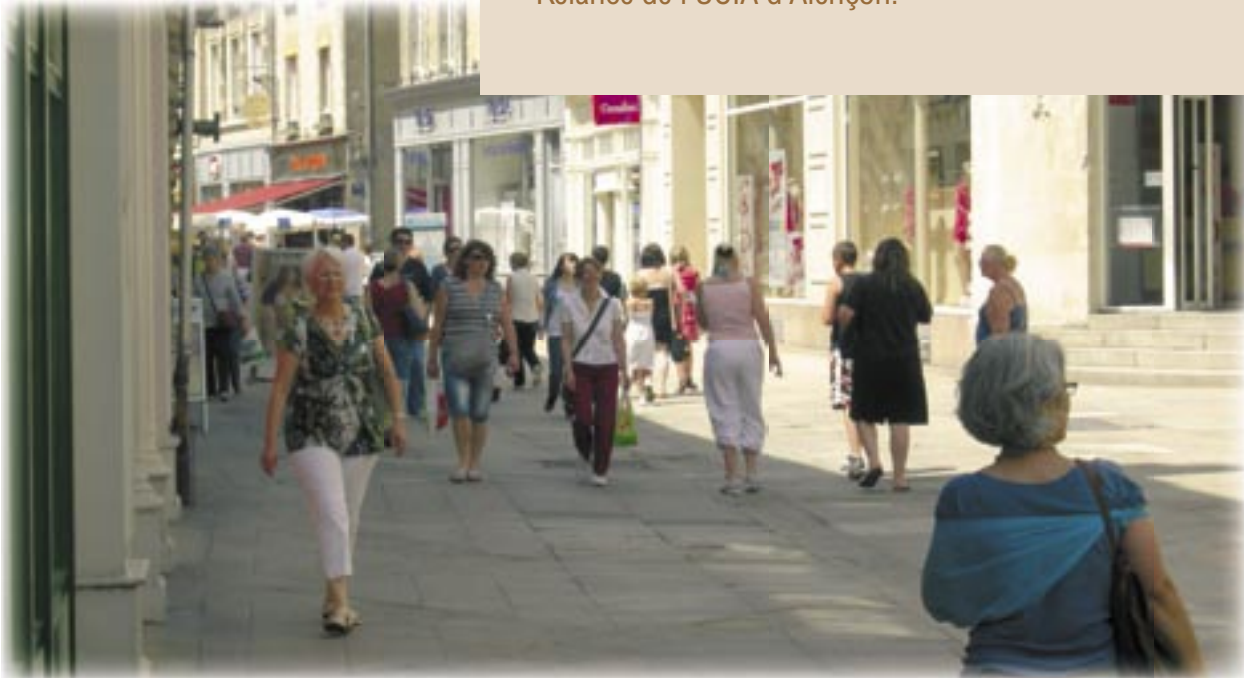
L'observatoire des prix de vente (Transcommerce) est suivi hebdomadairement.



## Projet n° 7 : Le commerce de proximité, acteur du dynamisme local

■ Rénovation de l'espace marchand en partenariat avec les collectivités locales

- Réflexion sur le nouveau **plan de dynamisation du commerce d'Alençon et de La Ferté-Macé.**
- Participation à la mise en place d'un **plan de sauvegarde de l'artisanat et du commerce à L'Aigle.**
- Réflexion sur la mise en place d'un **marché couvert sur Alençon.**
- Relance de l'UCIA d'Alençon.



# Le dynamisme économique

## ■ Valoriser le commerce en milieu rural

- Maintien du café-alimentation-restaurant à Mauves-sur-Huisne.
- Adjonction d'une activité d'alimentation à un des bars-restaurants du Ménil-Broût.
- Maintien du café-alimentation, et projet de mise en place d'un plan de sauvegarde du commerce et de l'artisanat à Pervençères.
- Création d'un multiple-rural à Saint-Martin-d'Ecublei.

## ■ Susciter la rénovation des points de vente et leur mise en conformité

- **56 dossiers de demandes d'aide envoyés**, contre un total de 43 en 2008, soit une hausse de 30 %, par exemple :
- Aide départementale à l'installation et à la modernisation des commerces en milieu rural (bonification d'intérêt par le Conseil général),
- Fonds départemental d'aide aux très petites entreprises (FDTPE),
- etc.

## Projet n° 8 : L'offre touristique

### ■ Assurer le conseil individuel et la réalisation d'études

- **500 contacts** auprès des CHR, soit 350 entreprises sur des sujets variés : application de la baisse du taux de TVA en restauration ; mises aux normes en matière de sécurité, d'accessibilité et de classification ; commercialisation et modernisation ; entreprises en difficulté.

### • 2 études menées sur

Le marché de la restauration haut de gamme à Alençon, en mai.

L'estimation de la demande hôtelière en catégorie 3 étoiles, pendant la période estivale.



### 2 réunions d'information sur la baisse de la TVA : vendredi 10 juillet, l'une à Bagnoles-de-l'Orne, l'autre, à Alençon.

Plus de 120 personnes ont assisté à l'une de ces 2 réunions .

### ■ Découverte et exploitation des ressources touristiques et patrimoniales



- **80 professionnels** ont participé à l'Eductour organisé le 5 mai à Alençon.
- **Nouvelle édition du classeur du Pays d'Alençon :** 32 lieux de visite et 44 suggestions d'excursions référencés.
- **2<sup>ème</sup> édition du chéquier Avantages et découvertes** avec **50 offres de réductions et avantages** sur le Pays d'Alençon, proposés aux touristes.

### ■ Le management environnemental

- **Lancement de l'opération régionale Envie d'agir** le 19 janvier, avec pour objectif de développer la gestion environnementale dans les entreprises touristiques.
- **9 pré-diagnostic**s hôteliers effectués.
- **Organisation de la conférence annuelle de l'UMIH** (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie), le 30 mars, sur le thème « la gestion environnementale dans les CHR, à quoi ça sert ? », avec 80 participants.

# Le dynamisme économique

## ■ Les démarches qualité tourisme

- **32 établissements touristiques visités :** sensibilisation à la démarche qualité et au label national **Tourisme et Handicap**, accompagnement à l'audit, suivi annuel des adhérents, montage de dossiers **Qualité Tourisme™**.
- **24 entreprises labellisées** Normandie Qualité Tourisme.
- **22 établissements** affichent la marque nationale **Qualité Tourisme™**.
- **4 ateliers qualité** organisés, pour 31 participants.



## ■ Muséales de Tourouvre

Mission d'accompagnement pour la réorganisation des Muséales de Tourouvre, à la demande de la CDC du Haut-Perche.

## ■ Haras du Pin : assurer l'exploitation touristique



- **49 099 visiteurs** accueillis, soit une hausse de 12 % par rapport à 2008.
- **La CCIA assure le mandat de gestion de l'association Haras du Pin Tourisme** depuis juillet 1993.

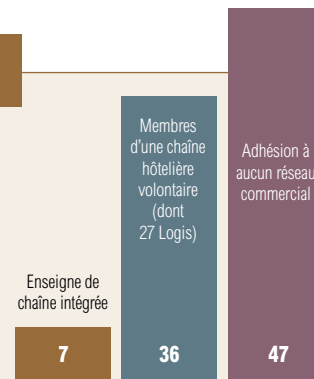


Le Haras du Pin a présenté, du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre, l'exposition « Le cheval, la société, l'armée ».

## ■ Les données départementales de l'économie touristique

- Le taux d'occupation moyen annuel des hôtels de l'Orne est de 46,3 %.
- 1 012 établissements exercent une activité d'hébergement, de restaurant et/ou de débit de boisson.
- 44 restaurants ornais référencés dans le Michelin, 17 dans le Bottin Gourmand, 28 dans le Champéard, 14 dans le Gault et Millau et 21 dans le Routard.

90 hôtels classés tourisme, soit une capacité hôtelière de 1 905 chambres :



## Projet n° 9 : Les systèmes d'information et l'intelligence économique

■ Un centre d'information et de veille économique pour les ressortissants

- **295 demandes d'information** au centre de ressources, dont 214 visites.
- **4 633 articles de presse** intégrés dans 1 840 dossiers de presse thématiques (640 locaux, 450 nationaux et 750 dossiers d'entreprise).

■ Les publications et sites Internet de la CCIA

- **11 numéros de L'Eclair**, avec une évolution du magazine pour mieux répondre aux attentes des entreprises.



- **Calendrier des foires-expositions, salons, marchés de l'Orne 2009** : édition en janvier.
- **Orne en chiffres et Alençon en chiffres** : parution en mai de l'édition 2009.
- **Fiches pratiques** : nouveauté portant sur l'AGEFICE et mise à jour de celles sur les soldes, les ventes au déballage, les promotions et le droit de préemption des communes.
- **244 numéros Les Infos du Jour.**

- **46 numéros de la revue de presse Presse Hebdo.**



- Nouveau site **[www.alencon.cci.fr](http://www.alencon.cci.fr)** mis en ligne le 1<sup>er</sup> avril, avec un espace « vitrine d'entreprises ». Plus de 41 000 visites enregistrées.
- Près 29 000 personnes se sont connectées au site **[www.guidepratiquedelorne.com](http://www.guidepratiquedelorne.com)**



# Les réponses aux besoins des entreprises

## ■ Edition

Sortie de l'ouvrage **Entreprises centenaires de l'Orne** le 26 novembre. De 1618 à 1909, 42 entreprises du département, mises à l'honneur.



## ■ 1 plate-forme Intelligence économique / Systèmes d'information



avec 6 ateliers. 7 dirigeants ont découvert et se sont appropriés de nouvelles pratiques pour intégrer l'information dans leur management.

n° 1 : Sécurité économique de l'entreprise et bonnes pratiques à retenir

n° 2 : Sécurité informatique et charte d'utilisation

n° 3 : Responsabilité civile et pénale du dirigeant

n° 4 : Recherche d'information stratégique et veille sur Internet

n° 5 : Propriété intellectuelle, brevet, marques

n° 6 : Mise en place d'un système d'information et de veille dans l'entreprise

## ■ Systèmes d'information

- **10 conseils TIC.**
- **5 visites aux prestataires informatiques** dans l'éventualité d'un futur partenariat.
- **121 certificats Chambersign délivrés** (nouveau ou renouvellement) pour sécuriser les échanges électroniques



## ■ Qualité

• **Performance du Système de management par la qualité (SMQ), reconnue par l'Afnor** : la CCIA déploie avec efficacité ses actions stratégiques pour répondre aux besoins des entreprises et des partenaires.

• **400 entreprises interrogées du 5 au 16 octobre** dans le cadre d'une enquête de satisfaction portant sur leur perception de la CCIA et sur leurs attentes : la Chambre de commerce a été citée comme l'acteur le plus actif pour le développement des entreprises et du territoire.

• **Evolution du SMQ.**

## Projet n° 10 :

# L'appartenance des dirigeants à la communauté des entreprises ornaises

■ Représenter les entreprises et être porte-parole des entreprises auprès des Pouvoirs Publics

- **261 représentations effectuées**, soit 22 en moyenne, par mois.
- **La CCI d'Alençon présente dans plus de 100 organismes** pour défendre l'intérêt général des entreprises sur le territoire.



## ■ Lieu d'échanges, d'accueil et de proximité

- **Près de 7 550 personnes accueillies** à Alençon et aux antennes de L'Aigle, de Mortagne-au-Perche et de La Ferté-Macé.
- **Plus de 17 700 appels téléphoniques** enregistrés sur Alençon et aux antennes.
- **1 292 formalités** effectuées, dont 25 % des entreprises ou des mandataires reçus au Centre de formalités :
  - 311 créations
  - 783 modifications
  - 198 radiations.
- Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2009, **84 questions ont été posées et traitées sous 48 heures**, via le site Internet [www.alencon.cci.fr](http://www.alencon.cci.fr). Les thèmes abordés portent principalement sur la création et les formalités d'entreprise.

## Accueil des nouveaux dirigeants

- **11 mailings** adressés à 376 nouveaux dirigeants (dont 273 créateurs, 73 repreneurs et 30 nouveaux dirigeants).
- **1 soirée de bienvenue** organisée à la CCIA, le 29 septembre, pour rencontrer les nouveaux dirigeants.

## Bureaux décentralisés

- **4 bureaux de la CCIA décentralisés** à Mortagne-au-Perche, à La Ferté-Macé, à L'Aigle et à Bellême. L'objectif est de rencontrer les acteurs économiques du territoire afin d'échanger sur leurs préoccupations.
- **Près de 80 chefs d'entreprise et élus locaux** y ont participé.

Une trentaine de chefs d'entreprise et d'élus locaux ont participé au 1<sup>er</sup> bureau décentralisé qui s'est tenu à Mortagne-au-Perche.

# Les réponses aux besoins des entreprises

## ■ Partenaire de nombreuses manifestations



- Prix SEMA jeunes 2009.
- Fête du pain du 15 au 17 mai à Flers.
- Septembre musical de l'Orne.
- Concours « Un des meilleurs apprentis de France ».
- Fête de la chasse et de la pêche à Carrouges.
- Caval'Orne.



A Caval'Orne, plus de 12 000 visiteurs ont assisté aux différentes épreuves, dont celle Amateur spéciale 1,10 m avec difficulté progressive, soutenue par la CCI d'Alençon.

## ■ Les réseaux interentreprises

7 clubs animés	Nombre de réunions	Nombre de participants différents
• Essor MPI	11	60
• Club Performance	8	31
• Club des Créateurs (nouveau 2009)	6	12
• PLATO Bocage	9	13
• PLATO Perche (nouveau 2009)	9	22
• Club Logistique	2	25
• ISFEO	7	50

Le nouveau groupe Plato Perche s'est réuni, le 18 mai, pour une journée sur les aides financières de la Loi de modernisation de l'économie, animée par le cabinet In Extensio.



Le Club logistique permet la rencontre des acteurs du secteur et le partage des compétences. Ici, la visite de l'entreprise Dalbe.

## ■ Aide aux entreprises en difficulté

- **Participation à la Commission de suivi de l'économie**, animée par la Préfecture de l'Orne.

- **1 service *Entreprises en difficulté* actif.**

La CCIA a traité plus de 100 dossiers, dont 52 pour les Services, 15 pour l'Industrie / bâtiment et 33 pour le Commerce.

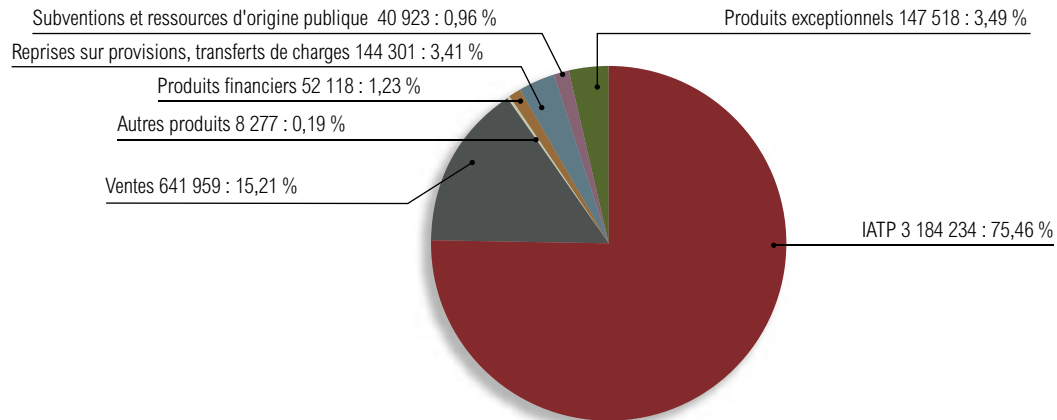


250 personnes ont visité l'immeuble consulaire et découvert l'histoire de la CCIA.

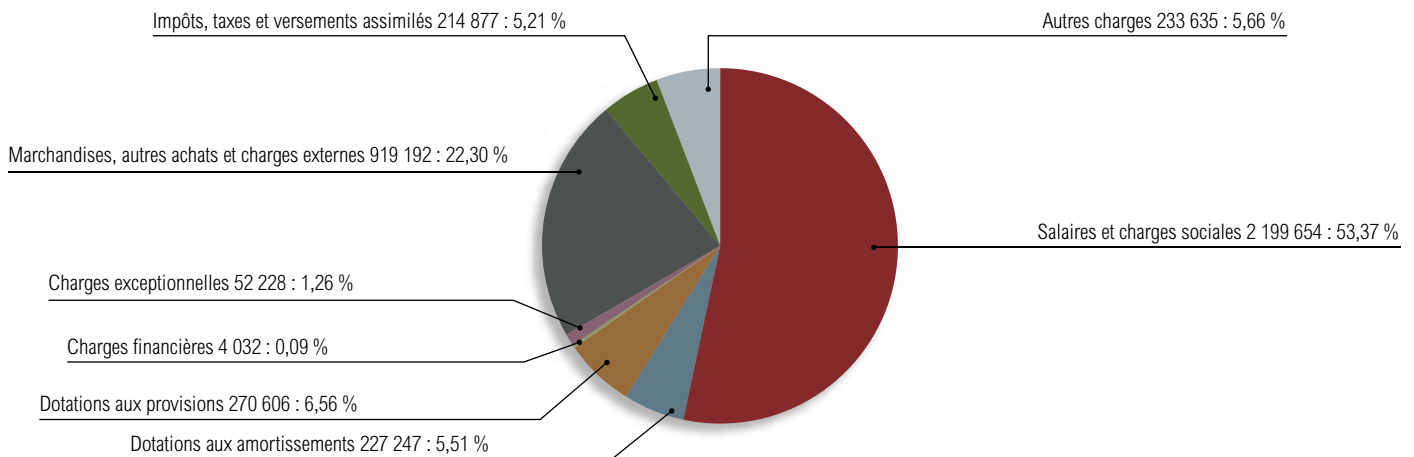
## ■ Projet sociétal

La CCI étant aussi partie prenante de la société, **1 projet sociétal** mis en place, à l'initiative du personnel « **Portes ouvertes de la CCIA** » lors des Journées du patrimoine, 18 et 19 septembre.

## ■ Produits 4 219 330 €

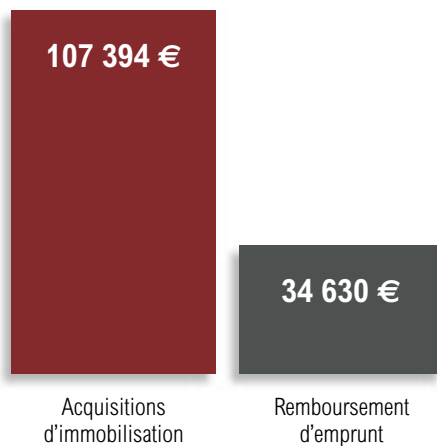


## ■ Charges 4 121 471 €

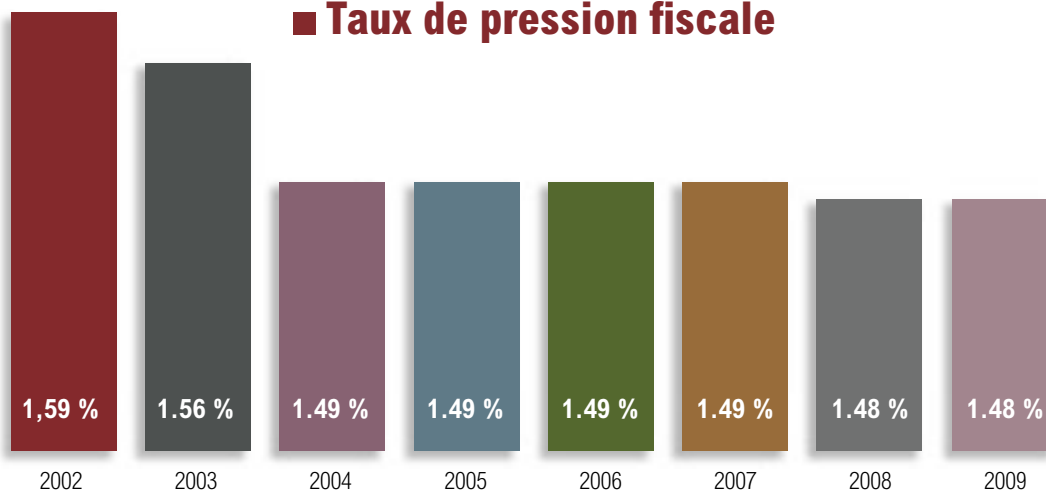


# de fonctionnement 2009

## ■ Opération en capital 2009



## ■ Taux de pression fiscale



## ■ Siège

### Alençon

12 place du Palais - BP 42 - 61002 Alençon cedex

De 9 h 00 à 12 h 30 et de 14 h 00 à 18 h 00

Tél. : 02 33 82 82 82 - E-mail : [cci@alencon.cci.fr](mailto:cci@alencon.cci.fr)



[www.alencon.cci.fr](http://www.alencon.cci.fr)

## ■ Antennes

### L'Aigle

Place Fulbert de Beina - 61300 L'Aigle

Lundi, mardi, jeudi et vendredi de 14 h 00 à 17 h 30

Le matin et le mercredi sur rendez-vous

Tél. : 02 33 24 19 37 - E-mail : [penven@alencon.cci.fr](mailto:penven@alencon.cci.fr)

### Mortagne-au-Perche

Maison de la Formation - Rue Ferdinand de Boyères - 61400 Mortagne-au-Perche

Mardi et jeudi de 9 h 00 à 12 h 30 et de 14 h 00 à 18 h 00

Lundi, mercredi et vendredi sur rendez-vous

Tél. : 02 33 83 95 32 - E-mail : [mortagne@alencon.cci.fr](mailto:mortagne@alencon.cci.fr)

### La Ferté-Macé

Immeuble Score - ZI Beauregard - Route d'Argentan - 61600 La Ferté-Macé

Le jeudi après-midi sur rendez-vous

Tél. : 02 33 82 82 82 - E-mail : [cci@alencon.cci.fr](mailto:cci@alencon.cci.fr)

**Aérodrome de Mortagne-aux-Perches :**

Tél. 02 33 82 82 48 - E-mail : [ferre@alencon.cci.fr](mailto:ferre@alencon.cci.fr)

**Agefice :** Tél. 02 33 82 82 85 - E-mail : [leny@alencon.cci.fr](mailto:leny@alencon.cci.fr)

**Apprentissage :** Tél. 02 33 82 82 68 - E-mail : [bricard@alencon.cci.fr](mailto:bricard@alencon.cci.fr)

**Commerce :** Tél. 02 33 82 82 96 - E-mail : [galeano@alencon.cci.fr](mailto:galeano@alencon.cci.fr)

**Création :** Tél. 02 33 82 82 59 - E-mail : [douvry@alencon.cci.fr](mailto:douvry@alencon.cci.fr)

**Édition :** Tél. 02 33 82 82 93 - E-mail : [triquet@alencon.cci.fr](mailto:triquet@alencon.cci.fr)

**Emploi et ressources humaines :**

Tél. 02 33 82 82 86 - E-mail : [rousseau@alencon.cci.fr](mailto:rousseau@alencon.cci.fr)

**Entreprises en difficulté :** Tél. 02 33 82 82 47 - E-mail : [cci@alencon.cci.fr](mailto:cci@alencon.cci.fr)

**Etudes :** Tél. 02 33 82 82 76 - E-mail : [etudes@alencon.cci.fr](mailto:etudes@alencon.cci.fr)

**Formalités :**

- Centre de formalités des entreprises : Tél. : 02 33 82 82 82 - E-mail : [cfe@alencon.cci.fr](mailto:cfe@alencon.cci.fr)
- Export : Tél. 02 33 82 82 47 - E-mail : [deviennay@alencon.cci.fr](mailto:deviennay@alencon.cci.fr)
- Taxe d'apprentissage : Tél. 02 33 82 82 52 - E-mail : [chicchini@alencon.cci.fr](mailto:chicchini@alencon.cci.fr)

**Formation :** Tél. 02 33 82 82 86 - E-mail : [rousseau@alencon.cci.fr](mailto:rousseau@alencon.cci.fr)

**Hôtellerie / restauration :** Tél. 02 33 82 82 75 - E-mail : [delaunay@alencon.cci.fr](mailto:delaunay@alencon.cci.fr)

**Implantation d'entreprise :** Tél. 02 33 82 82 71 - E-mail : [pottier@alencon.cci.fr](mailto:pottier@alencon.cci.fr)

**Industrie :** Tél. 02 33 82 82 72 - E-mail : [bellet@alencon.cci.fr](mailto:bellet@alencon.cci.fr)

**Information économique :** Tél. 02 33 82 82 43 - E-mail : [klein@alencon.cci.fr](mailto:klein@alencon.cci.fr)

**Intelligence économique :** Tél. 02 33 82 82 93 - E-mail : [triquet@alencon.cci.fr](mailto:triquet@alencon.cci.fr)

**International :** Tél. 02 33 82 82 40 - E-mail : [bellet@alencon.cci.fr](mailto:bellet@alencon.cci.fr)

**L'Eclair :** Tél. 02 33 82 82 42 - E-mail : [celine.marie@alencon.cci.fr](mailto:celine.marie@alencon.cci.fr)

**Logistique :** Tél. 02 33 82 82 40 - E-mail : [bellet@alencon.cci.fr](mailto:bellet@alencon.cci.fr)

**Normandie Qualité Tourisme :** Tél. 02 33 82 82 73 - E-mail : [vmf@alencon.cci.fr](mailto:vmf@alencon.cci.fr)

**Systèmes d'information :** Tél. 02 33 82 82 41 - E-mail : [roblin@alencon.cci.fr](mailto:roblin@alencon.cci.fr)

**Technologies de l'information et de la communication (TIC) :**

Tél. 02 33 82 82 44 - E-mail : [bouet@alencon.cci.fr](mailto:bouet@alencon.cci.fr)

**Tourisme :** Tél. 02 33 82 82 75 - E-mail : [delaunay@alencon.cci.fr](mailto:delaunay@alencon.cci.fr)

**Transcommerce / Transpme :** Tél. 02 33 83 95 32 - E-mail : [delpech@alencon.cci.fr](mailto:delpech@alencon.cci.fr)

**Transmission / reprise :** Tél. 02 33 83 95 32 - E-mail : [delpech@alencon.cci.fr](mailto:delpech@alencon.cci.fr)



Rapport annuel d'activité 2009

Directeur de publication : François BROWNE de KILMAINE  
Directeur général de la CCIA

Responsable de la rédaction : Céline MARIE

Création et réalisation graphiques : CAGNOU Créations

Impression : Compédit Beauregard, labellisé Imprim'Vert  
Imprimé sur un papier issu de forêts gérées durablement

Crédits photos : CCIA

Dépôt légal : 3<sup>e</sup> trimestre 2010



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE D'ALENÇON



## ■ Nos quatre valeurs

**Disponibilité**  
**Efficacité**  
**Proximité**  
**Fiabilité**



12, place du Palais - BP 42  
61002 Alençon cedex  
Tél. : 02 33 82 82 82  
Fax : 02 33 32 10 16  
E-mail : [cci@alencon.cci.fr](mailto:cci@alencon.cci.fr)

Site internet : [www.alencon.cci.fr](http://www.alencon.cci.fr)



VERSION 2008  
N° 2005 / 24 516