



Depuis longtemps, la Chambre de commerce et d'industrie d'Alençon a manifesté son souhait d'un rapprochement des deux régions normandes pour ne

constituer qu'une seule Normandie.

Réuni le 26 février en séminaire pour la définition du schéma régional, le Bureau de la Chambre de commerce et d'industrie de région Basse-Normandie, a exprimé sa volonté d'aboutir à une seule CCIR normande avant le terme de la mandature en cours, soit 2015.

Editorial

Nos confrères haut-normands examineront très prochainement leur schéma.

Une Normandie réunifiée deviendrait la 6^{ème} région française en termes de population et de PIB, donc en puissance économique. L'ambition est forte. Dans ce cas, le monde économique de l'entreprise serait à l'avant-garde de la réforme régionale.

J'espère que prochainement nous aurons à en débattre.

Dès aujourd'hui, une nouvelle gouvernance de la Chambre régionale se met en place, gouvernance qui implique directement chaque CCI territoriale dans les missions et dans le fonctionnement de la Chambre régionale.

C'est ainsi que la CCIT d'Alençon, en plus de ses missions de proximité vis-à-vis de vous, entreprises, se voit confier au niveau régional le pilotage de trois axes majeurs du développement des entreprises : l'international, les actions européennes et l'intelligence économique.

La réforme du réseau consulaire sera un succès si nous parvenons à concilier une nécessaire mutualisation régionale, et une indispensable qualité des services auprès des 106 000 entreprises de Normandie : c'est notre objectif pour cette mandature.

François Caucé

Président de la CCIT d'Alençon



Quels métiers se cachent dans les entreprises?

page 4

Actualités

10 ans d'existence
pour le label NQT

page 2

Stratégie

Les grandes surfaces
misent sur la proximité

page 9

Ressources humaines

Des actions pour la formation
de base des salariés

page 11

Actualités

10 ans d'existence pour Normandie qualité tourisme

L'année 2011 verra deux anniversaires à fêter : les 1 100 ans de la Normandie et le dispositif Normandie qualité tourisme qui a 10 ans.

L'événement sera fêté aux Assises régionales du Tourisme. A cette occasion, le logo et la charte graphique NQT ont été modernisés, en utilisant notamment le "N" du Comité régional de tourisme, afin d'associer davantage encore la destination et les établissements engagés dans la démarche qualité.

Diverses actions de communication sont prévues durant l'année :

- un quizz sur le site internet, ouvert au grand public, avec des questions sur la Normandie et NQT, avec des lots à gagner,
- un Prix de la performance de l'accueil pour valoriser les équipes les plus performantes en matière d'accueil,



- ainsi que diverses animations dans les établissements labellisés.

De plus en plus de professionnels du tourisme sont convaincus de la nécessité de s'engager dans une démarche qualité. En 2001, NQT comptait 136 adhérents, et, fin 2010, 590 professionnels (dont 60 dont l'Orne) adhèrent à la démarche.

Si cela fait si longtemps que Normandie qualité tourisme existe et connaît ce succès, c'est grâce à tous ces établissements touristiques qui ont la volonté d'offrir à leurs clients des prestations de qualité et qui se sont engagés dans une démarche de progrès.

Retrouvez les labellisés sur le site internet : www.normandie-qualite-tourisme.com.

Véronique Marie-Françoise
vmf@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 73

Les tendances 2011 dans l'hôtellerie

Comme chaque année, le cabinet Deloitte propose une rétrospective statistique des tendances de l'hôtellerie. C'est l'occasion de revenir sur une année 2010 marquée par un début de reprise, et aussi de se projeter dans les grandes tendances qui prévaudront en 2011.

Après la crise de 2009, tout le monde espérait que 2010 soit l'année de la reprise. Cet espoir s'est en partie réalisé, mais de façon différenciée selon les catégories et les espaces géographiques.

Dans cette rétrospective, on y apprend que le chiffre d'affaires hébergement de l'hôtellerie économique et de la catégorie 2 étoiles a stagné en 2010. La fréquentation des hôtels a continué de reculer, et seule la croissance des prix moyens a permis de maintenir le chiffre d'affaires hébergement.

L'étude 2010 est disponible sur simple demande auprès de :

Isabelle Brunet
brunet@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 88

Les Ornaïs célèbres sur RCF 61

2 fois par mois, sur les ondes de RCF 61, la Chambre de commerce et d'industrie territoriale d'Alençon raconte la vie hors du commun d'un Ornaïs célèbres : son parcours, son oeuvre, ses rencontres, etc.

De février à juin, l'émission est diffusée les 2^{ème} et 4^{ème} mardi du mois, à 12 h 45 (rediffusion vers 18 h 40). Fréquences : Alençon 93.8 ; L'Aigle 106.0 ; La Ferté-Macé 102.2.

Au fur et à mesure de leur diffusion, les chroniques sont accessibles sur les sites

Web www.alencon.cci.fr et www.rcf61.fr (fréquence d'Alençon).

Le livre *Les Ornaïs célèbres* est disponible à la CCIT d'Alençon, sur le site www.alencon.cci.fr et dans les librairies du département, au tarif de 29,50 €.

Brigitte Triquet
triquet@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 93

En bref

Calendrier 2011 des manifestations commerciales de l'Orne

Le Calendrier 2011 des foires, salons et marchés de l'Orne est paru.

Vous souhaitez connaître les dates, lieux et natures des principales manifestations ornaïses qui marqueront 2011 ? Vous avez besoin de connaître les jours de marchés par commune dans notre département ?

Retrouvez toutes ces informations dans le *Calendrier 2011 des foires, salons et marchés de l'Orne*.

La Chambre de commerce et d'industrie territoriale d'Alençon vous le fournit gracieusement sur simple demande. Il est également possible de télécharger ce document sur le site internet de la CCIT d'Alençon www.alencon.cci.fr, dans le *Catalogue des produits et services*, puis dans la rubrique *Appui aux entreprises*.

Hélène Klein
klein@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 43

Une charte qualité pour les terrasses à Alençon



La ville d'Alençon vient de définir, dans une charte, les règles et conditions d'exploitation d'une terrasse sur le domaine public à Alençon.

Cette charte s'adresse aux exploitants d'établissements exerçant une activité de restauration, débit de boissons, salon de thé, glacier.

S'agissant de l'occupation du domaine public, toute installation d'une terrasse est soumise à une demande d'autorisation accompagnée de pièces justificatives, et au paiement d'une redevance.

La CCIT d'Alençon se tient à votre disposition pour vous informer de ces nouvelles règles et conditions, et vous aider, si besoin, à constituer le dossier de demande.

Joël Delaunay
delaunay@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 75

Un relais d'information de la propriété industrielle à la Bibliothèque universitaire d'Alençon - Damigny



Le relais INPI, au sein de la bibliothèque universitaire, est ouvert à toute personne désirant obtenir des informations sur la protection des innovations.

Inauguré le 27 janvier dernier, un Service relais d'information de la propriété industrielle est désormais à la disposition des entreprises et de tout public souhaitant protéger ses innovations. Situé à la Bibliothèque universitaire d'Alençon-Damigny, il est le fruit d'un partenariat entre l'Institut national de la propriété industrielle (INPI), et l'Université de Basse-Normandie.

Le Service relais propose un certain nombre de produits et de prestations :

- mise à disposition de brochures sur la propriété industrielle,
- vente d'enveloppes Soleau et de cahiers de laboratoire, deux outils de protection juridique,
- aide à la recherche d'antériorité dans les bases brevets, marques et dessins/modèles,

- animations et formations autour des enjeux de la propriété industrielle.

Informations pratiques

La Bibliothèque universitaire d'Alençon se trouve sur le site universitaire de Montfoulon-Damigny, entrée Nord.

Pour plus d'informations, contacter Ludivine Jehan au 02 33 80 50 50, ou par e-mail ludivine.jehan@unicaen.fr.

La bibliothèque est ouverte :

- lundi : de 10 h à 18 h,
- mardi, mercredi et jeudi : 8 h 30 à 18 h,
- vendredi : 8 h 30 à 16 h.

Brigitte Triquet
triquet@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 93

Ouverture dominicale des commerces d'Alençon et de La Ferté-Macé

Agglomération d'Alençon

Les commerces des communes de l'agglomération d'Alençon pourront ouvrir les dimanches 11 et 18 décembre 2011. Deux ouvertures dominicales supplémentaires, pour les journées portes ouvertes nationales des concessions automobiles, sont prévues à raison d'une par semestre. Enfin, une ouverture dominicale reste envisageable afin de répondre aux attentes d'activités saisonnières spécifiques.

Ville de La Ferté-Macé

Les commerces de La Ferté-Macé pourront ouvrir les dimanches 16 janvier,

26 juin (1^{er} dimanche des soldes d'été), 11 et 18 décembre.

Pour bénéficier de ces autorisations, les commerçants doivent en faire la demande individuelle auprès de leur mairie.

Pour de plus amples renseignements, vous pouvez télécharger, sur le site internet www.alencon.cci.fr, la fiche pratique « L'ouverture des commerces le dimanche et les jours fériés dans l'Orne », dans le Catalogue des produits et services.

Philippe Galéano
galeano@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 96

Sites web du mois

Maisons Clair Logis



Constructeur de maisons individuelles sur plan ou personnalisées, dont le savoir-faire perdure depuis près de 60 ans, la société Maisons Clair Logis est implantée dans plusieurs régions de France. Son tout nouveau site Web se caractérise par un graphisme plus moderne, une meilleure navigation et surtout de nouvelles fonctionnalités : diaporama des réalisations, lexique de construction, etc.

www.maisonsclairlogis.fr

Groupement d'employeurs Progressis



Créé en 2006, le Groupement d'Employeurs Progressis gère un système innovant d'emplois à temps partagé. Rayonnant sur l'Orne, une partie du Calvados et l'Ouest de l'Eure, il recrute la personne compétente, construit aussi l'emploi du salarié, qui cumule plusieurs temps partiels, pour avoir un temps complet ou un temps partiel choisi. Le groupement compte 60 entreprises adhérentes et 30 salariés. Offres d'emploi en ligne et CV à déposer sur le site. www.progressisge.fr

La Boutique

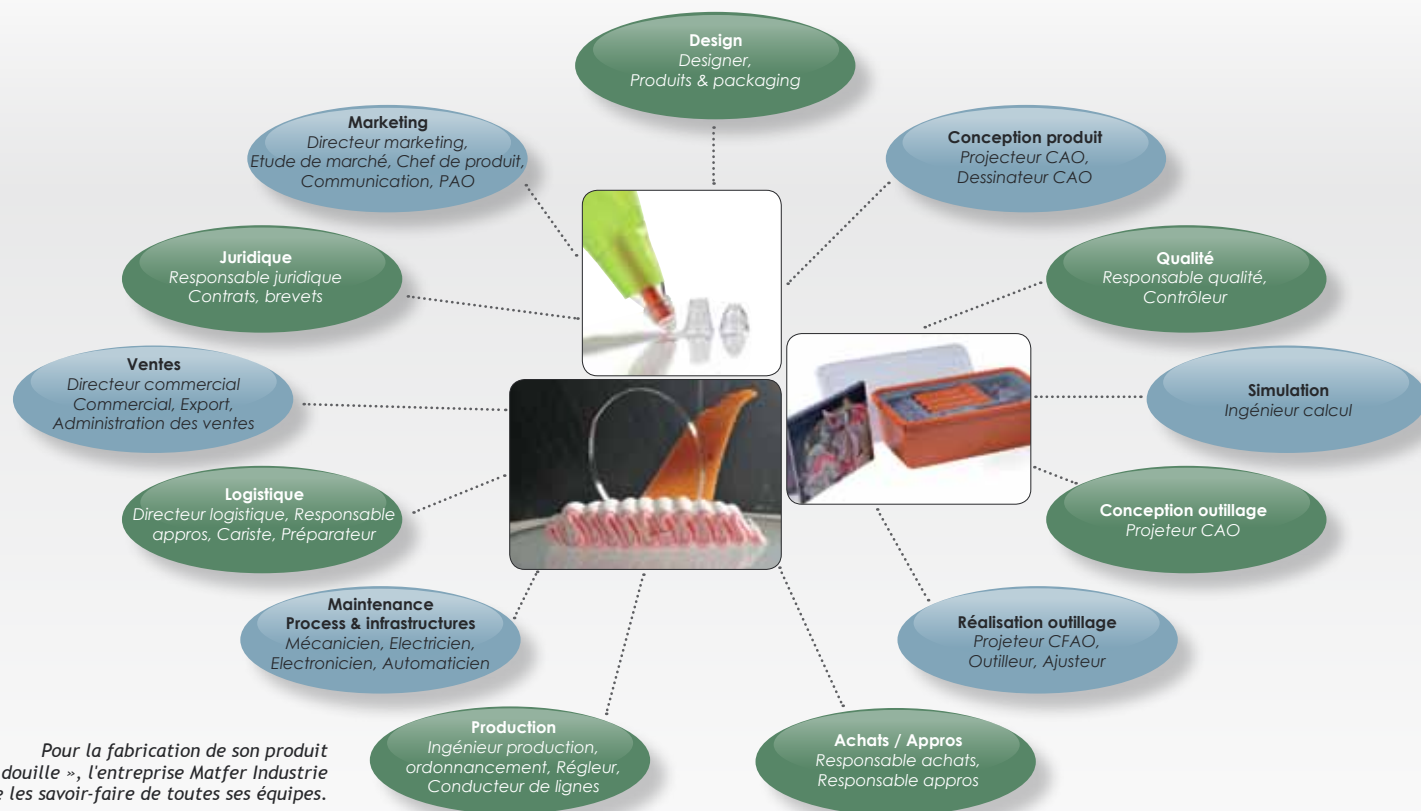
Producteurs depuis 1976, Maryse et Alain Sabras proposent de la viande de porc, des volailles, et de la charcuterie artisanale, ainsi que toute une gamme de produits locaux sélectionnés pour leur qualité : verrines, corbeilles gourmandes, etc. Située au cœur du Perche, à Berd'huis, La Boutique est ouverte le vendredi de 9h30 à 19h, et le samedi de 9h30 à 13h.

<http://laboutiquesabras.com>



Quels métiers se cachent

Souvent spécialisée dans un domaine, chaque entreprise fait pourtant appel à des compétences très diverses pour réussir son activité. Des métiers qui sont à faire découvrir au grand public, lors de manifestations avec des professionnels par exemple.



Les entreprises recèlent de métiers inattendus, méconnus, nouveaux et en perpétuelle évolution. Ils ne sont pas toujours visibles et valorisés auprès du grand public. Cette situation ne rend pas toujours facile l'orientation des jeunes et des adultes en réflexion sur leur projet professionnel. C'est pourquoi de nombreuses actions telles que forums, visites d'entreprises, stages de découverte, rencontres, conférences, etc. sont lancées à l'initiative d'acteurs économiques locaux, en partenariat avec l'Education nationale et La cité des métiers de l'Orne.

Les multiples fonctions de l'entreprise

Quelle que soit sa taille, l'entreprise se structure autour de plusieurs fonctions complémentaires et indispensables à sa réussite. Dans les grandes entreprises, elles sont identifiables au sein de l'organisation des services et gérées en interne. Alors que dans les plus petites, elles sont, soit externalisées auprès de prestataires de services aux entreprises (comptabilité, informatique, logistique, transport, paie, etc.), soit confiées à un ou plusieurs collaborateurs.

L'ensemble de ses fonctions se décline en de multiples métiers. Bien souvent, nous percevons en premier lieu l'existence des métiers opérationnels en lien direct avec l'activité principale, en occultant les fonctions supports (logistique, bureau d'études, comptabilité, commercialisation, ressources humaines, informatique, etc.).

Luc Van Ryssel, Directeur général de l'entreprise Matfer Industrie, illustre cette problématique en parlant d'un des produits qu'il commercialise : le Duo douille. Il s'agit d'un embout décoratif

innovant pour pâtissier et restaurateur qui a nécessité pour sa conception la collaboration de plusieurs services. Dans un premier temps, les services de commercialisation et de marketing se sont associés pour qu'ensuite les designers, les ingénieurs du bureau d'études, les calculateurs réalisent un prototype. Dans un second temps, les juristes ont protégé cette création en déposant le brevet auprès de l'INPI. Puis dans sa phase d'industrialisation, le service maintenance a conçu les outils et adapté les chaînes de fabrication. Les agents de production ont alors été formés à la fabrication de ce nouveau produit. En résumé, tous les services de l'entreprise ont été impliqués de près ou de loin dans ce projet.

L'évolution des métiers

Les métiers d'aujourd'hui ne seront pas ceux de demain. Les métiers se transforment sans cesse de façon à s'adapter à la réglementation, à intégrer de nouvelles technologies et de nouvelles organisations de travail plus performantes. A tort, ils sont parfois qualifiés de nouveaux métiers alors qu'il s'agit simplement d'une évolution.

Par exemple, le responsable qualité qui avait essentiellement pour rôle de garantir le respect des procédures s'est vu confier des missions supplémentaires, liées à la sécurité et à l'environnement. Ceci l'amène à développer une polycompétence. De même que le responsable de la communication a dû apprendre à communiquer avec et sur Internet, de façon à mettre en valeur l'entreprise et ses produits, et à en maîtriser l'image.

dans les entreprises ?

Acquisition des compétences

Du point de vue de l'entreprise, la formation initiale n'est que l'amorce de l'acquisition de connaissances et de compétences. Le savoir-faire se complète par l'expérience et l'apprentissage dans des situations de travail différentes. Dans la même entreprise, un salarié exprimant l'envie et le potentiel pourra saisir des opportunités l'amenant à diversifier ses compétences ou à prendre des responsabilités dans l'encadrement. En voici un exemple concret vécu dans l'entreprise Matfer Industrie : le service ressources humaines de l'entreprise a su, par exemple, détecter chez un magasinier sa passion pour l'informatique, développée à titre personnel, et lui proposer une évolution de carrière vers le poste de responsable d'exploitation logistique.

La découverte des métiers

Le parcours professionnel se construit et s'adapte tout au long de la vie. Pour cela, chaque personne doit devenir acteur de sa propre orientation en confrontant ses idées à la réalité des métiers. L'entreprise doit donc ouvrir ses portes et faciliter l'accès des jeunes à cette découverte par l'intermédiaire de

visites guidées, de stages d'orientation, de témoignages de professionnels ou de futurs collaborateurs en formation en alternance. Les jeunes avec leurs enseignants doivent également élargir leurs horizons et provoquer la rencontre avec l'entreprise. Dans l'Orne, la Cité des métiers anime un réseau de professionnels de l'information orientation et du monde économique pour faciliter ce rapprochement.



Le « Duo douille », embout décoratif pour pâtisseries et restaurateurs, créé par Matfer Industrie.



La table ronde a permis de montrer au grand public l'étendue des métiers que comporte chaque entreprise.



Grâce au logiciel de l'espace multimédia, chaque jeune a pu connaître les secteurs d'activité qui lui correspondent le mieux.



Les visiteurs ont affiné leur parcours professionnel grâce aux conseillers en orientation présents.

A la rencontre des professionnels lors de La nuit de l'orientation

Le 11 février, la CCITA a organisé la deuxième édition de La nuit de l'orientation à Alençon. Ce concept original joue résolument la carte de l'animation festive, pour créer les conditions d'une rencontre conviviale et faciliter les échanges entre les professionnels et les personnes en réflexion sur leur choix d'orientation.

850 visiteurs ont été accueillis par plus d'une centaine de professionnels, représentant 70 métiers différents, dans de nombreux secteurs d'activités (commerce, agriculture, alimentaire, industrie, santé, informatique, communication, restauration, automobile, bâtiment, etc.) Une trentaine de professionnels de l'orientation et de la formation se sont également relayés toute la soirée pour répondre aux questions des jeunes et de leur famille.

Un espace multimédia à la disposition des visiteurs proposait un questionnaire sur leurs centres d'intérêts et leurs envies. Les visiteurs ont pu assister en direct à des démonstrations métiers (coiffure,

maquillage, atelier cocktail, infographie et DJ), et participé à un espace de massages relaxants.

Une table ronde sur le thème « Quels métiers se cachent dans les entreprises ? » a été animée par Jean-Luc Anton, inspecteur de l'Education nationale, chargé de l'information et de l'orientation, Luc Van Ryssel, Directeur général de Matfer Industrie et Vice-président de la CCIT d'Alençon, et Philippe Levesque, consultant conseil en organisation.

Nous remercions vivement l'ensemble des participants qui ont largement contribué au succès rencontré, et vous donnons rendez-vous pour la prochaine édition, en 2012.

Retrouvez le film de l'événement sur www.alencon.cci.fr, dans les Actualités.

Marie Chajai
chajai@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 68

Dossier réalisé en collaboration avec Jean-Luc Anton, inspecteur de l'Education nationale, chargé de l'information et de l'orientation ; Luc Van Ryssel, Directeur général de Matfer Industrie et Vice-président de la CCIT d'Alençon et Philippe Levesque, consultant conseil en organisation.

Porte-parole des entreprises

Zoom sur une représentation

L'IRFA rapproche l'économique et le social



L'Institut régional de formation pour adultes (IRFA) œuvre au rapprochement entre offre et demande de formation, à travers son réseau d'organismes et d'établissements. Yann Leriche, élu de la CCIT d'Alençon, en est le président.

Yann Leriche est le président de l'IRFA, organisme de formation inter-régional, certifié ISO 9000 et qualifié ISQ-OPQF, au service des entreprises, de la population et au plus près des besoins des territoires. Il s'agit d'un réseau d'organismes et d'établissements de formation ayant leur siège social à Damigny, sur le site universitaire de Montfoulon. Ce groupe est composé de :

- IRFA Evolution spécialiste de la formation continue pour les salariés du secteur sanitaire, social et médico social avec un rayonnement sur le Grand Ouest (9 régions).
- IRFA Normandie-Maine, avec plusieurs établissements à Alençon, à Caen, à Chartres, et aussi des antennes en Seine-Maritime, en Sarthe et en Mayenne, est centré sur l'insertion sociale et professionnelle des demandeurs d'emploi. Il propose un large panel de formation, notamment dans les domaines de l'orientation et l'élaboration de projet professionnel, les compétences clés et la formation générale, la préparation aux concours, la qualification en hôtellerie-restauration et en vente. L'IRFA offre ainsi des parcours de formation individualisés en s'adaptant aux contraintes du public accueilli.
- IRFA Entreprises prépare aux métiers de l'hôtellerie /restauration et de la vente pour les jeunes en contrat de professionnalisation (calvados)
- E2SSE, l'Ecole supérieure des services aux entreprises implantée à Caen, propose des formations post bac (bac+2 et bac +3) en vente, commerce, marketing, communication,



Yann Leriche, Président de l'IRFA

informatique, banque, assurances, comptabilité, gestion, management, ressources humaines, immobilier, notariat, etc.

Avec près de 25 000 personnes formées en 2009, dont 18 800 salariés dans le sanitaire et social, 5 100 demandeurs d'emploi, 400 « alternants » bac +2 et bac +3, dont 200 étudiants, 300 salariés et jeunes en alternance pour une qualification de niveau V, le groupe IRFA s'adapte aux besoins de l'économie et à la demande des territoires.

Porte parole du monde économique, Yann Leriche considère que son « rôle consiste à représenter les intérêts des entreprises et à garantir l'adéquation entre l'offre et la demande de formation sur nos territoires. En siégeant à l'IRFA, j'ai découvert un organisme de formation performant construit sur les 3 piliers du développement durable, à savoir l'économique, le social et l'environnement. A y découvrir l'ambiance de travail dans lequel le personnel évolue, la direction du groupe a su mettre en place un système de management par la qualité adopté par tous. Je prends donc beaucoup de plaisir à accomplir cette représentation pour la CCITA. »

Nicolas Rousseau
rousseau@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 86

La CCIA vous a représentés

Du 21 janvier au 20 février 2011

Représentation par les élus de la CCITA

- 1^{er} févr. : Logis de l'Orne, conseil d'administration, Jean-Michel Gentil-Martin, Patricia Valette
- 11 févr. : Nuit de l'Oriental, Denis Andrieu, Jean-Michel Blanche, Michèle Fortin, Jean-Marc Gagez, Jean-Michel Gentil-Martin, Marc de Gouvion Saint-Cyr, Véronique Louwagie, Jacques Ripaux, Emmanuel Rouchès, Isabel Rousseau, Patricia Valette, Luc Van Ryssel
- 15 févr. : présentation des atlas économique et commercial de Sées, Michèle Fortin
- 18 févr. : SCOT de la CUA, réunion des personnes publiques, Christophe Romet

Représentation par les collaborateurs de la CCITA

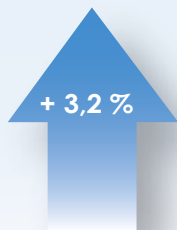
- 25 janv. : comité de pilotage Sémaphore
- 25 janv. : Mairie Bretoncelles, présentation du plan d'accessibilité de la voirie
- 26 janv. : « Normand'Innov » à Caen
- 27 janv. : inauguration du service relais INPI de la bibliothèque universitaire d'Alençon-Damigny
- 28 janv. : remise des diplômes CIFA TP
- 28 janv. : Plan local d'urbanisme de Sées
- 28 janv. : mairie d'Alençon, présentation de la nouvelle réglementation des terrasses
- 2 févr. : Association pour la promotion du TGV Paris-Normandie, assemblée générale
- 7 févr. : 1^{ères} assises du tourisme en Pays d'Ouche

- 9 févr. : CRBN réunion de concertation sur le CRIDES
- 9 févr. : Pays du Perche Ornaï, comité local d'engagement
- 10 févr. : UMIH, conseil d'administration
- 11 févr. : mairie d'Alençon, finalisation de la nouvelle charte des terrasses
- 11 févr. : IUT, conseil de perfectionnement licence professionnelle directeur de structures des services à la personne
- 14 févr. : APGSU, réunion dépenses parties communes du site universitaire - Intech
- 15 févr. : Pays d'Ouche, comité de programmation leader n° 5
- 18 févr. : Conseil régional de Haute-Normandie, assises de l'économie
- 19 févr. : IUT Alençon, remise des diplômes des lauréats 2010

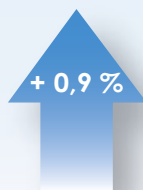
Brèves économiques

Evolution du chiffre d'affaires des commerces et services de l'Orne

Nov. 2009 / nov. 2010



Janv. - Nov. 2009 / Janv. - Nov. 2010



Source : Observatoire départemental du commerce et des services Centre de gestion agréé Ornaï, novembre 2010

Cette évolution est différente suivant les activités. Ainsi on observe :

- une augmentation des charcuteries, des boulangeries-pâtisseries, des pâtisseries, de l'alimentation générale, de l'équipement de la personne, des bars hôtels restaurants; de l'optique/lunetterie, et de l'esthétique,
- une stagnation des boucheries-charcuteries,
- une diminution de l'équipement de la maison, des pharmacies, et de la coiffure.

La progression du chiffre d'affaires des entreprises ornaïses (+ 0,9 %) est inférieure à celle de la moyenne nationale (+ 1,9 %).

Taux d'occupation de l'hôtellerie bas-normande

	Basse-Normandie	Calvados	Manche	Orne
Taux d'occupation en octobre 2010	67,4 %	67,8 %	69,8 %	60,5 %
Taux d'occupation en novembre 2010	52,2 %	51,9 %	53,9 %	49,8 %

Source : INSEE de Basse-Normandie, février 2011

Indices des prix à la consommation de janvier 2011

Base 100 en 1998	Indices décembre 2010	Indices janvier 2011	Variation déc. 2010 / janv. 2011
Ensemble des ménages (tabac inclus)	122,08	121,79	- 0,2 %
Ensemble des ménages (hors tabac)	120,61	120,32	- 0,2 %
Ménages urbains (hors tabac)	120,53	120,24	- 0,2 %

Source : Insee, février 2011

Enquête trimestrielle de la conjoncture dans l'industrie au 4^{ème} trimestre 2010

Estimation sur la production récente*

	Octobre	Novembre	Décembre
Ensemble de l'industrie	+ 11	+ 9	+ 11
Métallurgie et produits métalliques	0	+ 5	- 4
Industries agricoles et alimentaires	+ 17	+ 9	+ 17
Equipements électriques, électroniques, informatiques, machines	+ 31	+ 16	+ 19
Caoutchouc, plastique et minéraux non métalliques	+ 7	+ 21	+ 10
Industrie pharmaceutique	- 7	+ 14	+ 8
Industrie chimique	+ 29	+ 17	+ 2
Bois, papier et imprimerie	+ 13	+ 6	- 4
Industrie automobile	+ 8	+ 23	+ 30

Source : INSEE, enquête mensuelle de conjoncture de l'industrie, septembre 2010

* Estimation par rapport aux 3 derniers mois (sous forme de soldes d'opinion en points).

Perspectives personnelles de production*

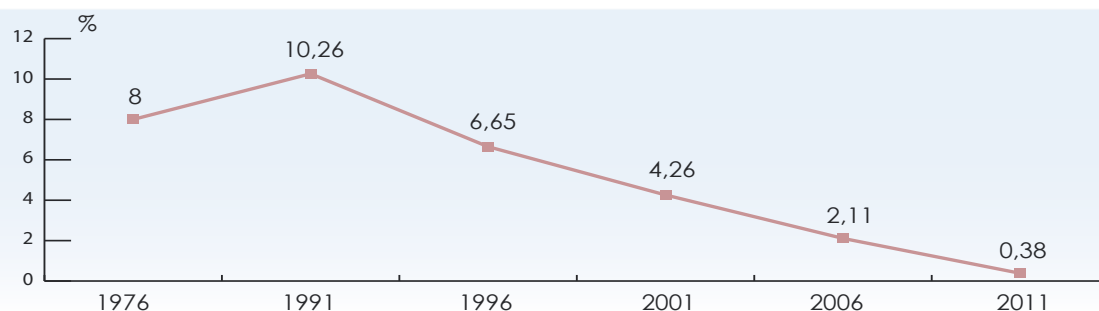
	Octobre	Novembre	Décembre
Ensemble de l'industrie	+ 16	+ 6	+ 13
Métallurgie et produits métalliques	+ 6	- 9	+ 5
Industries agricoles et alimentaires	+ 24	+ 25	+ 18
Equipements électriques, électroniques, informatiques, machines	+ 34	+ 16	+ 8
Caoutchouc, plastique et minéraux non métalliques	+ 15	+ 16	+ 8
Industrie pharmaceutique	+ 17	+ 15	+ 14
Industrie chimique	+ 29	+ 36	+ 23
Bois, papier et imprimerie	- 9	- 11	- 1
Industrie automobile	+ 2	- 38	- 4

Source : INSEE, enquête mensuelle de conjoncture de l'industrie, janvier 2011
* Estimation pour les 3 prochains mois (sous forme de soldes d'opinion en points).

Au cours du 4^{ème} trimestre 2010, on constate :

- une amélioration de la production entre octobre et décembre, pour les établissements de caoutchouc, plastiques, minéraux non métalliques, ainsi que les industries agro alimentaires, les industries pharmaceutiques, et les industries automobiles ;
- une baisse de la production pour les établissements de métallurgie et produits métalliques, d'équipements électriques, électroniques, informatiques, machines, ainsi que pour les industries chimiques, et celles du bois, papier et imprimerie.

Variation du taux d'intérêt légal*



Source : Banque de France, février 2011. * Le taux d'intérêt légal est utilisé pour calculer les intérêts dus par un débiteur défaillant en cas de mise en demeure, ou pour déterminer les personnalités applicables en cas de retard de paiement dans le cadre des marchés publics ou de transactions commerciales.

Stratégie

Bien gérer en interne la confidentialité de ses informations

Protéger les secrets professionnels est un enjeu majeur pour l'entreprise, et les fuites d'informations lui coûtent parfois très cher. Comment bien gérer la confidentialité des flux d'informations ? Quels outils mettre en place ?

Hiérarchiser l'information

Il est important de savoir hiérarchiser les informations qui sont à classer en trois catégories : celles qui sont accessibles au public, celles qui peuvent circuler en interne, et celles qui doivent rester confidentielles.

Certaines entreprises mettent en place une charte de confidentialité qui répertorie le degré d'importance des informations à protéger. Réservées à un groupe restreint, celles dites « confidentielles », portent sur les processus de fabrication des produits, la prospection et la démarche de la clientèle, etc. Sont « très confidentielles », toutes les informations qui contiennent des données personnelles (agenda, planning), mais aussi celles qualifiées comme telles par la hiérarchie du salarié ou la direction générale.



collègues des autres services, et souvent même de leur propre service. Sur le plan légal, la clause de confidentialité ne fait que confirmer l'obligation de discrétion du salarié qui est sous-entendue dans tout contrat de travail. Elle peut avoir plus de poids si elle est bien détaillée dans le contenu.

Chaque métier étant exposé différemment, mieux vaut adapter le discours aux personnes concernées. Certaines catégories de personnels sont plus sensibles :

- un ingénieur qui travaille sur un processus de fabrication,
- un comptable qui connaît le secret des comptes,
- l'assistante de direction ou le coursier par

qui passent tous les dossiers importants (contrats, salaires, projet de licenciement, etc.), mais aussi le commercial, les membres du comité d'entreprise et représentants syndicaux, etc.

Sensibiliser les salariés

Mettre en place des outils technologiques de protection ne sert à rien si le personnel n'est pas conscient de l'enjeu. Rarement organisées, les fuites d'informations relèvent le plus souvent de la négligence de salariés bavards et imprudents.

La notion de confidentialité

La discrétion professionnelle ne se limite pas à ne pas divulguer des informations à l'extérieur de l'entreprise, dans l'environnement professionnel comme dans le privé. Les salariés sont aussi tenus à un devoir de réserve vis-à-vis de leurs

Attention aux réseaux sociaux !

La sensibilisation est primordiale pour mettre en garde les salariés contre les risques liés aux réseaux sociaux et à Internet. Certains y indiquent les projets pour lesquels ils travaillent, les noms des chefs de projets, les budgets alloués. Ils le font pour donner de la valeur à leur profil sans se rendre compte de l'importance des informations qu'ils diffusent.

Brigitte Triquet
triquet@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 93

Portrait de la commune de Chailloué

Située sur l'axe Alençon-Rouen, Chailloué, commune rurale de 539 habitants, a, depuis 2 siècles, trouvé son développement dans l'activité industrielle.

Créées au XVIII^{ème} siècle, les carrières de Chailloué ont employé jusqu'à 300 ouvriers sur deux sites de production. Dorénavant, filiale du groupe Eurovia-Vinci, le site emploie directement 60 salariés (plus 100 emplois induits). Quotidiennement, 2 000 tonnes de sable, gravier et pierres concassées, destinées au bâtiment et à la construction, sont extraites et acheminées par rail et camion.

A cette activité traditionnelle, se sont ajoutées, au cours des siècles, d'autres activités industrielles et artisanales :

- une unité de production de caravanes pliantes de 30 employés, aujourd'hui disparue,
- une entreprise de découpage-embou-

tissage de 20 salariés, filiale dorénavant d'Arcelor-Metal,

- trois entreprises d'une quinzaine de salariés chacune.

Un tissu varié d'artisans, de commerçants et de prestataires de services s'est greffé à ces principales entreprises. L'agriculture se maintient avec 3 fermes tandis que deux haras, de renommée nationale, complètent le paysage économique.

Pour se développer, la commune a oeuvré pour offrir à ses habitants un cadre de vie agréable, adapté aux exigences du temps : regroupement pédagogique intercommunal de 5 classes et 130 enfants, centre-bourg rénové, nouvelle mairie, lotissement communal, effacement des réseaux, assainissement collectif.

De plus, la proximité de l'échangeur autoroutier A 28/A 88, situé à 1 km, et de la gare de Surdon, située à 6 km,

attire de nouveaux habitants travaillant, pour certains d'entre eux, à Alençon, Argentan et même Le Mans.

La collectivité a encore de nombreux projets : lotissement de 40 lots en cours de construction, pépinière destinée à accueillir 6 à 7 entreprises sur l'actuelle zone artisanale, et nouvelle zone de 4 à 5 ha.

Ces projets s'inscrivent parfaitement dans la dynamique territoriale du bassin de vie de Sées. La réforme territoriale en cours n'est pas redoutée. Au contraire, elle est considérée comme un facteur de développement supplémentaire pour la commune, qui envisage l'avenir avec confiance.

Philippe Galéano
galeano@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 96

Les grandes surfaces alimentaires misent sur la proximité

Avec les nouveaux souhaits des consommateurs en terme d'authenticité et de qualité, les grandes enseignes ont du s'adapter. Elles ont donc fait évoluer leurs points de vente, pour davantage de proximité avec leurs clients.



Le retour au commerce de proximité doit être perçu comme l'occasion de mettre en avant des formules innovantes.

Les études menées montrent que les consommateurs sont en attente d'authenticité, de proximité et de convivialité. Ces valeurs ont été longtemps l'apanage du commerce indépendant. Les choses changent et la grande distribution, voyant ses parts de marché stagner ou même diminuer, a investi massivement dans de nouveaux concepts de magasins mettant en valeur ces nouvelles attentes des clients.

Très présent dans notre région, le groupe Carrefour, par exemple, fait subir une cure de jouvence à ses enseignes. Supermarchés généralistes et hard discounts, supérettes, quelle que soit leur situation, en milieu urbain ou rural, se modernisent, changent d'enseigne et deviennent Carrefour Market, Carrefour City, Carrefour Express, Carrefour Contact, Dia. Toutes ces enseignes misent sur la proximité et sur l'amplitude d'ouverture de 8 h à 20/21 h.

Les autres enseignes alimentaires et non alimentaires ne sont pas en reste. Le commerce franchisé mise, lui aussi, sur ces valeurs, et met en avant son rôle d'animateur du centre-ville.

Paradoxalement, le commerce électronique valorise le commerce de proximité avec ses relais de distribution présents au plus près des consommateurs. Ces points de retrait permettent aux

consommateurs de découvrir des magasins qu'ils ne fréquentaient pas. Selon une étude menée par l'un de ces réseaux, 70 % des personnes effectuant le retrait d'un colis dans un commerce-relais ne s'étaient auparavant jamais rendus dans ce commerce. 30 % de ces clients achètent un produit lors de cette opération de retrait, puis deviennent des clients récurrents.

Selon ces études, cette tendance du retour au commerce de proximité est profonde et pérenne. Encore, ne faut-il pas se tromper sur les raisons de ce retour en grâce du commerce de proximité. Ce phénomène est avant tout la conséquence de l'évolution structurelle de la société. Elle s'explique par le vieillissement de la population, le développement de familles monoparentales, le renchérissement du prix des carburants, et non par un rejet de la grande distribution et de la société de consommation.

Le retour du commerce de proximité n'est pas synonyme de retour vers des valeurs du passé ou des commerces d'antan mais, au contraire, vers de nouvelles formules modernes et innovantes.

Philippe Galéano
galeano@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 96

Sites à visiter

Le pilotage de la performance



Dédié au pilotage de la performance, ce portail francophone traite de tout ce qui se rapporte au management de l'entreprise : gouvernance, stratégie, développement durable et responsabilité sociale des entreprises, gestion de la performance, Direction des systèmes d'information, tableaux de bord, etc.

www.piloter.org

Club de la sécurité de l'information français (CLUSIF)



Cette association française d'entreprises et de collectivités s'est réunie en groupes de réflexion autour de différents domaines de la sécurité de l'information : gestion des risques, politiques de sécurité, cybercriminalité, intelligence économique, etc. Le résultat des travaux est disponible en ligne. www.clusif.fr

Les manifestations commerciales en Europe

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris met en ligne son calendrier des foires, salons et congrès en Europe. La recherche dans la base de données peut se faire par nom de manifestations ou par mots-clés, mais aussi en mode multicritères, par pays, ville, secteur, accès, date, et organisateur. www.salonseurope.cci.fr



Ressources humaines

Remise des diplômes du CIFA Travaux publics



Le CIFA TP connaît un taux de réussite très satisfaisant aux examens, avec plus de 97 % de reçus en juillet 2010.

Le CIFA TP a remis, vendredi 28 janvier, les diplômes aux 125 jeunes ayant obtenu leur examen en juillet 2010. 97,7 % des jeunes du CFA ont été reçus aux examens dans les spécialités telles que : CAP Constructeur de Routes, CAP Constructeur en canalisation TP, CAP Conduite d'engins TP et de Carrières, et Baccalauréat Professionnel Travaux publics. A cette occasion, ont été associés la remise des prix :

- des lauréats des challenges des livrets de liaison,
- du meilleur apprenti du CIFA TP 2010, décerné à Alexis Wiel. Ce dernier a reçu également le prix du Comité de concerta-

tion et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics (CCCCA BTP) avec un voyage à Rome de 4 jours.

Charles Aïvar, Directeur général a précisé lors de cette réception que les bons résultats étaient le fruit de l'individualisation du parcours de chacun dans le domaine de la formation générale et de l'apprentissage du métier de terrain.

Nicolas Rousseau
rousseau@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 86

La Région lance son contrat de progrès pour l'apprentissage



Depuis le début de l'année 2011, le Conseil régional rencontre les centres de formation d'apprentis (CFA) de Basse-Normandie dans le cadre de la mise en place d'un contrat de progrès pour l'apprentissage, sur la période 2011-2014.

Yannick Soubien, vice-président formation et politique de l'emploi, profite de cette démarche pour réaffirmer la volonté de la Région de placer l'apprentissage parmi ses priorités en complémentarité avec les autres voies de formation.

La réussite des parcours de formation des jeunes, l'élévation des niveaux de

qualification, le soutien aux projets sur la connaissance scientifique, l'ouverture aux actions culturelles et sportives ou d'éducation à la santé, la mobilité internationale, etc. sont au cœur des engagements de la Région vis-à-vis des CFA.

D'ici fin mars, les CFA doivent proposer un plan d'actions autour d'axes de progrès :

- information et orientation des jeunes en participant, entre autres, aux actions de la Région (Olympiades des métiers, mini-entreprises, ambassadeurs métiers, etc.),
- l'engagement dans des démarches de développement durable,
- l'éducation à la citoyenneté et à la santé,
- la mobilité européenne des apprentis et leurs compétences linguistiques,
- l'usage du numérique, etc.

Au cours de ces visites faites en présence du service apprentissage de la Région, les CFA du réseau ont eu l'occasion de mettre en avant leur dynamisme et leurs approches pédagogiques innovantes.

Nicolas Rousseau
rousseau@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 86

Des stages professionnels dans l'hôtellerie-restauration

Deux stages sont proposés aux professionnels de l'hôtellerie-restauration au mois d'avril.

Les règles d'hygiène en restauration : comment adopter, au sein de son établissement, les bonnes pratiques

Ce premier stage se déroulera à Alençon le lundi 4 avril. Il sera complété d'une demi-journée dans l'entreprise avec mise en pratique et conseils individualisés (date au choix du participant). Pour mémoire, cette formation est obligatoire dans le cadre de la réglementation actuelle.

Panorama des nouveaux usages du Web pour la visibilité de son hôtel restaurant

Ce stage est programmé le lundi 18 avril à Alençon. S'adressant aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, il a pour objectif de découvrir les possibilités qu'offre Internet en matière de commercialisation hôtelière.

Les fondamentaux du référencement, l'utilisation des réseaux sociaux pour diffuser son offre et le rôle des webphones seront des sujets abordés au cours de cette journée.

Joël Delaunay
delaunay@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 75

Des actions pour favoriser la formation de base des salariés

L'atelier de formation de base de la Boîte aux Lettres, ainsi que la Maison de l'emploi et de la formation d'Alençon (MEFA) mettent en place un plan d'actions visant à communiquer sur la problématique de l'illettrisme en sensibilisant les entreprises du bassin d'emploi d'Alençon.

La Boîte aux Lettres, atelier de formation de Base d'Alençon, et la Maison de l'emploi et de la formation d'Alençon (MEFA) se sont associés pour développer, sur le bassin d'emploi d'Alençon, la formation de base des salariés. Celle-ci correspond aux savoirs élémentaires, nécessaires à chaque travailleur : lire, écrire, compter et communiquer. Cette action part du constat que la formation de base dans les entreprises a beaucoup avancé depuis dix ans : les actions de sensibilisation, de formation, les engagements des partenaires sociaux, etc. se sont multipliés. De nombreux accords ont été signés entre les branches professionnelles, les organismes paritaires collecteurs agréés (OPCA) et l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI).



L'action proposée par la Boîte aux Lettres et la MEFA est soutenue par la DIRECCTE, le ministère du Travail, de l'emploi et de la santé, et vise à promouvoir la formation de base auprès des chefs d'entreprise et des directions des ressources humaines.



Un comité de pilotage local pour ce projet a également été créé, dans lequel agissent actuellement la DIRECCTE, le Conseil régional de Basse-Normandie, l'ERREFOM, la Chambre de

commerce et d'industrie d'Alençon, la Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Orne, Orne Développement, OPCALIA et Agefos PME.

Le nouveau plan d'actions se décline en 3 phases.

Sensibiliser les entreprises et connaître les besoins

Une enquête a été envoyée, début mars, à un millier d'entreprises du bassin d'emploi d'Alençon, afin de mesurer leur sensibilité à la question des savoirs de base en entreprise et de repérer les besoins. Elle propose aux entreprises un auto-diagnostic rapide et efficace sur la problématique. Cette enquête est également soutenue et diffusée par les membres du comité de pilotage de l'action. Elle sera à nouveau envoyée en mai, dans les entreprises qui n'auront pas répondu.

Nous invitons donc les entreprises situées sur le bassin d'emploi d'Alençon à télécharger ce questionnaire en se rendant sur le site www.alencon.cci.fr, rubrique *Actualités*, en page d'accueil.

3 rencontres

Trois rencontres d'information sont proposées aux chefs d'entreprise et aux DRH, ainsi qu'à tout partenaire intéressé par la formation de base en entreprise.

Mardi 24 mai, de 12 h à 14 h (Alençon)

- Déjeuner thématique : repérer et accompagner vers la formation les salariés en difficulté dans les savoirs de base.
- Animation : Catherine Forner, de La Boîte aux Lettres et Annette Adeline, ACSEA Formation.



Depuis plusieurs années, la formation de base fait l'objet de nombreux projets, de la part des partenaires sociaux comme des entreprises.

Jeudi 23 juin de 12 h à 14 h (Alençon)

- Déjeuner thématique : la formation de base au service des entreprises
- Animation : Catherine Forner, de La Boîte aux Lettres et Annette Adeline, ACSEA Formation

Jeudi 22 septembre à 18 h, à l'amphithéâtre de l'IUT d'Alençon (à confirmer) :

- Conférence : la formation de base, réussites et témoignages
- Animation : témoignage de 2 entreprises du bassin d'emploi d'Alençon et de leurs salariés formés, et intervention de l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme.

Outils en ligne au service de tous

Pour soutenir cette action, la MEFA met en ligne sur son site, des articles et supports sur la formation de base des salariés. Ces documents sont téléchargeables sur www.mefa.fr ou peuvent être envoyés par mail à la demande de toute entreprise ou personne intéressée.

Marie Chajai
chajai@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 68

Un rendez-vous recrutement en avril à Alençon

La Maison de l'emploi et de la formation d'Alençon, ainsi que ses partenaires, organisent un Forum emploi, le mardi 19 avril de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h, à la Halle au blé à Alençon.

Cet événement a pour objectif de faciliter les recrutements sur le bassin d'emploi d'Alençon dans tous les secteurs d'activité. Les entreprises peuvent ainsi optimiser et anticiper leurs embauches, en rencontrant un maximum de candidats. Toute entreprise souhaitant recruter du personnel et participer à cette journée est invitée à prendre contact avec la Maison de l'emploi et de la formation d'Alençon, au 02 50 90 42 00.

Rendez-vous de l'entreprise

Le Pôle Services à la personne d'Alençon : une filière s'affirme



Une assistance attentive s'est réunie dans l'amphithéâtre de l'IFRES à Alençon (Institut de formation régional en santé).

Pour la 3^{ème} fois, le pôle Services à la personne (SAP) s'est réuni à l'instigation de Marie-Françoise Moche, présidente de l'Institut régional des services à la personne (IRSAP). Une trentaine d'organismes étaient présents : organismes de formation, prestataires et collectivités. La présence d'industriels partenaires du projet de maison domotisée, constituait la nouveauté, dont Innove Access, France Élévateurs, Legrand, etc.

La dernière réunion, en octobre 2009, avait permis de confirmer le lancement du projet de maison domotisée d'application pédagogique (MDAP), avec la création d'un comité scientifique et d'éthique.

Cette fois, l'ordre du jour portait sur l'avancement du projet MDAP. Le cabinet d'architecte et un groupe de pilotage travaillent depuis plusieurs mois. La construction devrait démarrer prochainement et se situer à proximité du CIFA TP et du nouveau CFA du bâtiment sur Saint-Paterne / Arconnay, sortie sud de l'A28.

La réunion a aussi permis de riches échanges d'information.

Mélanie Le Josne, directrice du Pays d'Alençon a fait le point sur l'avancement du programme Leader du Pays d'Alençon par rapport au services à la personne, en appelant les différents acteurs à engager, dès que possible, des demandes de subventions pour mettre en place des services à la population. Charline Pingué, chargée de mission à la Maison de l'emploi et de la formation (MEFA) d'Alençon, a fait connaître l'état

d'avancement du projet d'observatoire SAP qui permettra de suivre en chiffres les progrès du pôle.

Emmanuel Hubert, directeur de l'IRSAP, a indiqué les contributions concrètes apportées en février 2011 par UNA, IUT Alençon, école d'ergothérapeutes et IRSAP sur la phase 1 du projet de recherche CIRDO (Compagnon intelligent qui réagit au doigt et à l'oeil). Il a précisé que l'expérimentation des appareils E-LIO avec le consortium CIRDO, en particulier le laboratoire de sociologie GREPS de l'Université de Lyon, allait continuer.

Enfin, Catherine Château de l'UT-DIRECCTE Orne (Unité territoriale de la Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), représentant l'ANSP (Agence nationale des services à la personne), a fait un tour d'horizon de l'actualité aux niveaux départemental et national.

La deuxième partie de réunion, animée par Jean-Paul Vimont pour la CCITA, portait sur une réflexion en commun sur les conditions d'émergence et la structuration de la filière SAP d'Alençon. L'intérêt de cette filière a été confirmé, ainsi que la mobilisation des acteurs. Après échanges, les partenaires ont pu se mettre d'accord sur la création :

- d'un groupe de travail sur le fonctionnement de la maison domotisée,
- d'un groupe de travail sur l'émergence de la filière.

Jean-Paul Vimont
vimont@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 90

Assemblée générale de l'UCIA de Mortagne-au-Perche

L'assemblée générale de Mortagne Achat Plaisir (MAP) s'est déroulée le 26 janvier.

A cette occasion, le projet d'extension du centre commercial Super U de Saint-Langis-les-Mortagne a été présenté par son dirigeant, Thierry Noyer.

Concernant les actions commerciales de l'année, le bilan des 6 opérations commerciales a été positif, mais les membres du bureau de l'association souhaiteraient davantage de participation de la part de leurs collègues, et des budgets plus conséquents. Pour développer les moyens financiers de l'association, diverses pistes ont été évoquées dont celles d'un partenariat avec d'autres enseignes et d'autres entreprises de l'agglomération.

Enfin, les travaux de rénovation du centre-ville ont été évoqués par les représentants de la mairie. Ceux-ci se feront en plusieurs tranches : la 1^{ère} concernera la rue Sainte-Croix, et se déroulera du 15 juillet à fin août. La CCITA a d'ailleurs rappelé l'obligation d'accessibilité des commerces aux personnes handicapées et à mobilité réduite, au plus tard au 1^{er} janvier 2015.

Philippe Galéano
galeano@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 96

Agenda

Vie des clubs

- **Judi 14 avril** : réunion Essor MPI Orne Est, chez Cadorev-Cadojeux, à Fyé.

Françoise Hautant
hautant@alencon.cci.fr
Tél. : 02 82 82 82 82

- **Mardi 19 avril** : Assemblée générale du Club Performance / Plato Perche, chez Fiteco (L'Aigle).

Olivier Bellet
bellet@alencon.cci.fr
Tél. : 02 82 82 82 72

Les Juedis de l'économie

- **Judi 21 avril** : réunion d'information, Les Juedis de l'économie : « Le poste client, analyse des risques. », de 18 h 30 à 20 h à la CCIT d'Alençon.

Brigitte Triquet
triquet@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 93

Générer de nouvelles relations d'affaires en Normandie

Le vendredi 24 juin, auront lieu **Les Rendez-vous d'affaires de Normandie pour l'industrie**, au Centre international de Deauville.

Cette journée, organisée par les chambres de commerce et d'industrie de Normandie, sera l'occasion pour les industriels de la région de générer de nouvelles relations d'affaires.

Plus de 300 entreprises des secteurs de l'industrie, du bâtiment et des services à l'industrie sont attendues.

Après inscription et choix des entreprises à rencontrer, chaque professionnel bénéficiera d'entretiens en face-à-face de 20 minutes. Au total, chaque participant aura jusqu'à 18 rendez-vous

préorganisés (9 avec des entreprises choisies, 9 avec des entreprises qui l'auront sollicité).

En plus de ces échanges, le cadre convivial et les moments de détente (déjeuner, etc.) offriront des occasions supplémentaires de rencontres informelles. Il s'agit donc d'une belle opportunité de présenter ses savoir-faire, ses produits ou ses prestations.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 9 avril sur le site www.rendezvous-affaires-normandie.fr.

Olivier Bellet
bellet@alencon.cci.fr
Tél. : 02 82 82 82 72

La CCITA partenaire du concours de la création/reprise

Le Conseil général et Orne développement lancent le 5^{ème} concours de la création / reprise d'entreprise.

34 000 € vont être attribués à plusieurs entreprises. Lors de la dernière édition 13 entreprises, dont 11 ressortissantes de la CCIT d'Alençon, ont obtenu entre 5 000 € et 2 000 €. Alors pourquoi pas vous ?

Cette année, les récompenses seront :

- premier prix : 8 000 € ;
- deuxième prix : 5 000 € ;
- troisième prix : 3 000 € ;
- ainsi que des mentions spéciales, attribuées par le jury, de 1 000 € à 2 000 €.

Si vous aussi vous avez créé ou repris votre entreprise entre 2009 et le premier trimestre 2011, et que vous souhaitez participer au concours, rendez-vous sur le site de la CCI d'Alençon : www.alencon.cci.fr dans la rubrique *Création* où vous pourrez accéder aux documents. Inscription jusqu'au 2 avril.

Sophie Douvry
douvry@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 59

Conférence pour les professionnels de l'hôtellerie-restauration

L'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (UMIH), la CCIT d'Alençon et le CGAO organisent une conférence sur le thème « *Comment conduire et réussir un programme d'investissement en hôtellerie-restauration ?* », lundi 28 mars de 14 h 30 à 16 h 30 dans les locaux du 3IFA-CMFAO.

La conférence, animée par Christopher Terleski, expert dans le secteur des CHR, sera suivie d'une table ronde, pendant laquelle d'autres professionnels interviendront.

Joël Delaunay
delaunay@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 75

Foires et salons

Sélection des manifestations du 1^{er} au 31 mai 2011.

Les informations annoncées ne sauraient être exhaustives, et les dates de manifestations sont susceptibles d'être modifiées. Avant de vous déplacer, pensez à les vérifier, en n'oubliant pas de demander si les manifestations sont réservées ou non aux professionnels.

Agriculture et activités connexes

- **Medfel**, salon international d'affaires de la filière fruits et légumes de l'Euro méditerranée, 4-6 mai, Perpignan



Alimentation, restauration

- **European Seafood Exposition**, 3-5 mai, Bruxelles (Belgique)

Bâtiment, TP

- **Batimatec**, salon du bâtiment, 9-23 mai, Alger
- **Bobat**, salon du bois dans le bâtiment, 18-20 mai, Paris

Commerce, services

- **Health Information Technologies**, salon des technologies de santé, 17-19 mai, Paris

Culture, loisirs

- **Marché du film**, 11-20 mai, Cannes
- **Salon du livre**, 21-22 mai, Alençon
- **Art shopping**, salon de l'art contemporain, 28-29 mai, Paris

Formation, emploi

- **Salon de l'emploi dans le transport et la logistique**, 23-24 mai, Paris

Industries

- **Cien**, le Carrefour de l'industrie électronique et numérique, 24-26 mai, Paris

Informatique, télécommunications

- **Solutions Linux / Open Source**, 10-12 mai, Paris

Manifestations multisectorielles

- **Foire de la Quasimodo**, 30 avril-1^{er} mai, Argentan

Textile, mode

- **Denim by Première Vision**, 25-26 mai, Paris



Hélène Klein
klein@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 43

Mouvements

Mouvements de fonds

Du 21 janvier au 20 février 2011, parus au BODACC. Source Tribunal de Commerce d'Alençon.

CHENNET MOHAND	Aigle (L')	Création	Plomberie, installation de sanitaire, chauffage
GENISOLAR	Aigle (L')	Création	Production et commercialisation d'énergies renouvelables
AVLAR MUHARREM	Alençon	Achat	Restauration rapide, pizzeria
BATI-PRO SARL	Alençon	Création	Maçonnerie générale
MEVLANA MARCHE	Alençon	Achat	Commerce alimentaire de proximité
MIOUX JEAN-MARC	Alençon	Création	Location de matériel
SOLDIS ENVIRONNEMENT	Alençon	Création	Collecte et transport de déchets dangereux
TOLETOPO	Alençon	Création	Activité de géomètre-topographe
B T M IMMO	Bellême	Transfert	Promotion de biens immobiliers
EAGLE MANAGEMENT	Bellême	Création	Commercialisation et transactions immobilières
ROGER HARDOUIN	Bourg-St-Léonard (Le)	Création	Production et vente d'énergie
FRANCOIS PATRICK	Brethel	Création	Travaux de menuiserie, bâtiment, fabrication et pose
AMELIORATION ET SECURITE	Chandai	Transfert	Achat vente de matériel, sécurité des personnes
PONEY BONHEUR	Chapelle-Montli. (La)	Création	Centre équestre, poneys club
MEDICALEX CHANG	Condé-sur-Sarthe	Transfert	Dispositifs et/ou appareillages médicaux
STAND-ART	Corbon	Transfert	Promotion de l'art sous toutes ses formes
BERTHOU RICHARD	Coulonges-les-Sablons	Création	Dépannage, entretien de pompes à chaleur
J2H	Damigny	Création	Holding
GROSSE FRANCIS	Ferté-Macé (La)	Création	Restaurant traiteur
HOURSON PHILIPPE	Ferté-Macé (La)	Achat	Bar, jeux, épicerie, petite restauration
MOULINET LAETITIA	Ferté-Macé (La)	Création	Mercerie, vente de laine, fournitures de loisirs créatifs
NATURE ANDAINES	Ferté-Macé (La)	Création	Vente de produits issus du développement durable
LES ECOULOULETTES	Forges	Création	Holding
VARDON CHRISTOPHE	Gacé	Création	Vente d'objets de décoration, meubles, luminaires
LECONTE GERARD	Genettes (Les)	Reprise	Tonte, création de pelouses, taille de haies
CARRE CHRYSTEL	Madeleine-Bouvet (La)	Achat	Bar restaurant, tabac, presse, articles de pêche
LA SCUPLICCIA	Montmerrei	Création	Prise de participation dans toutes sociétés
BALAVOINE	Mortagne-au-Perche	Achat	Studio photographie, avec vente d'appareils
DELEU EMILIE	Mortrée	Achat	Bar restauration rapide
DECHERF SYLVAIN	St-Aubin d'Appenai	Création	Vente et pose de menuiseries extérieures et portails
TURCK YOHANN	St-Martin-des-Landes	Création	Travaux de maçonnerie générale, rénovation, carrelage
TRANSPORTS JOLOTRANS	St-Nicolas-des-Bois	Création	Transport public de marchandises, location de véhicules
DUSSAUSSAY IMMOBILIER	St-Sulpice-sur-Risle	Création	Gestion administrative immobilière, location, vente
LDL SARL	St-Sulpice-sur-Risle	Transfert	Electricité générale, dépannage, mise aux normes
DU NORD AU SUD.TV	St-Victor de Réno	Création	Production et réalisation de films
BEGUIN TESSE SARL	Sérigny	Création	Administration, gestion et activités commerciales
CAVE DE LA FOSSE SARL	Tellières Le Plessis	Création	Transformation et vente de produits cidricoles
DURAND-DASSIER PIERRE	Vitrai-sous-L'Aigle	Transfert	Location de biens immobiliers

La liste des mouvements de fonds vous permet d'être au courant de l'évolution économique de votre secteur. Pour tout renseignement complémentaire juridique, www.infogrefe.fr

Création et extension de grandes surfaces

Suite à la demande de plusieurs entreprises, la CCIT d'Alençon a décidé de publier les avis des Commissions départementales d'aménagement commercial de l'Orne (CDAC) et des départements limitrophes, qui autorisent ou refusent les projets de création ou d'extension de grandes surfaces. Nous rappelons que la CCIT d'Alençon ne fait plus partie de cette commission qui comprend principalement des élus locaux.

La Ferté-Bernard

Création d'un supermarché à dominante alimentaire, à l'enseigne « Super U », d'une surface de vente de 1 860 m² et d'un local CoursesU.com, d'une surface de vente de 38 m², soit une surface de vente future totale demandée de 1 898 m², situés au lieu-dit « La Frileuse », RD2, route de Mamers.

Demande déposée par la S.A.R.L. Fertedis.

Avis favorable de la CDAC de la Sarthe du 13 janvier 2011.

Ruaudin/ agglomération du Mans

Extension d'un ensemble commercial existant, à l'enseigne « Family Village Les Hunaudières », d'une surface de vente de 21 800 m² (5 000 m² de surface de vente alimentaire à l'enseigne Auchan ; 8 300 m² de galerie commerciale abritant 40 boutiques, 4 moyennes surfaces et des kiosques ; 8 500 m² de surface de vente de moyennes surfaces dont 4 de 5 700 m² et 1 de 2 800 m²), portant la surface de vente de 25 993 m² à 47 793 m², situé à Ruaudin, 2 boulevard des Hunaudières (route de Tours) – Z.A.C. des Hunaudières. Demande déposée par la SNC Le Pré Long.

Avis favorable de la CDAC de la Sarthe du 10 février 2011.



Verneuil-sur-Avre

Création d'un ensemble commercial, composé de 5 magasins sans enseigne connue, d'une surface de vente totale de 3 000 m².

Avis favorable de la CDAC de l'Eure du 8 février 2011.

Transcommerce



Bar-restaurant-hôtel- hébergement touristique

- 612H0697 – **Bar épicerie dépôt gaz mercerie** - Affaire dynamique bien tenue par un couple d'exploitants sur place à côté de nombreux pôles actifs de la commune. Logement F2. Idéal 1^{ère} affaire. Prix 130 000 €. Contact : Chatellier Cabinet de Commerces (Tél. 02 43 52 04 04)

- 613H0695 – **Bar restaurant** - Perche ornaï, vend cause re-traite un fonds de commerce bar-restaurant en centre bourg. Parking à proximité. Moyenne de 25 à 30 couverts par jour. Prévoir travaux de rafraîchissement. CA environ 42 000 €, loyer 6 600€/an. Contact : SCP Bouvier - Maydat-Burban - Albrech (Tél. 02 33 73 71 33)

Non alimentaire

- 611C1132 – **Prêt-à-porter féminin** - A vendre, ville Orne, centre ville, fonds de prêt à porter féminin, moyen-haut de gamme. Contact : Me Goubeaux Bernard (Tél. 02 33 38 50 25)

- 613C1131 – **Prêt-à-porter literie meuble à titre ambulancier** - A vendre fonds de commerce prêt-à-porter, literie, ameublement. A domicile dans un rayon de 50 kms autour de Nogent-le-Rotrou (28) avec véhicule aménagé Renault Master. Prix 20 000 € + stock. Contact : Me Bourdin Jacky (Tél. 02 37 49 62 03)

Paroles d'entreprise

James Burn International, l'export comme levier vers l'excellence



Alors que le développement des entreprises doit être tiré par le tryptique - intelligence économique, innovation et international -, une PME aiglonne attire l'attention par son dynamisme à l'international. James Burn International (JBI) sait penser mondial pour mieux agir en local.



De gauche à droite : David Gallette, responsable administratif et financier, Guy Vatome, directeur général marketing et vente, et Didier Brière, directeur industriel, associés au sein de JBI.

CCIT d'Alençon : Quel est le métier et l'histoire de JBI ?

Guy Vatome, président de James Burn International, et membre associé de la CCITA : L'entreprise fabrique des machines-outils pour l'industrie graphique. Ces machines à perforer le papier et à relier les spirales sont destinées aux transformateurs du papier, à des façonniers ou des ateliers de reprographie, ainsi qu'aux imprimeurs qui traitent de grosses quantités.

JBI est née dans les années 70, de l'association de trois entreprises indépendantes, une française (Lhermite® de L'Aigle, alors fabricant spécialiste de massicots et de machines à perforer), une américaine, une anglaise toutes deux spécialistes et créatrices du système de reliure Wire-O®.

CCITA : Vous êtes arrivé en 1997 à la tête de JBI, quelle orientation avez-vous donnée ?

Guy Vatome : Il m'a d'abord fallu hisser la compétitivité du site de L'Aigle au niveau international. J'ai ensuite travaillé sur nos facteurs clés de réussite que sont l'innovation et l'international. Nous avons su détecter à temps qu'il fallait offrir une nouvelle gamme de machines permettant plus de souplesse et de simplicité pour les besoins de l'impression digitale. En 2007, j'ai eu l'opportunité, avec 3 collaborateurs, de racheter l'entreprise à son actionnaire américain. JBI est maintenant française et indépendante.

CCITA : Que représente aujourd'hui JBI ?

Guy Vatome : Le site de L'Aigle est le siège avec 33 salariés. Nous assurons la concep-

tion, la fabrication des machines avec des composants provenant de nombreux sous-traitants régionaux. 80 % du chiffre d'affaires est exporté au travers de nos 3 filiales et 60 distributeurs dans le monde entier.

CCITA : Comment une PME peut-elle être présente dans le monde entier ?

Guy Vatome : Dans notre domaine d'activité, au-delà d'une offre à valeur ajoutée, les leviers de réussite ont été la construction d'un réseau de distributeurs et la maîtrise de la chaîne logistique. L'évolution du taux de change, avec une dérive de la parité € / \$, est également un défi permanent.

CCITA : Sur la base de votre expérience, encourageriez-vous une PMI à aborder l'export ?

Guy Vatome : Evidemment, car cela tire vers l'excellence. Mais il faut savoir s'appuyer sur les expériences et les structures d'accompagnement. Pour notre part, je peux témoigner d'appuis réussis, notamment avec la CCI régionale de Basse-Normandie, OSEO, MIRIADe et le réseau UBI France. Nous venons également de rejoindre le Cercle des exportateurs de l'Orne.



L'atelier de production de James Burn International, à L'Aigle.

Contacts CCITA

Siège de la CCITA

• Du lundi au vendredi, de 9 h 00 à 12 h 30, et de 14 h 00 à 17 h 30
12 place du Palais - BP 42 - 61002 Alençon Cedex
cci@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 82 82 82 - Fax : 02 33 32 10 16

Antenne de Mortagne-au-Perche

• Mardi et jeudi, de 9 h 00 à 12 h 30 et de 14 h 00 à 17 h 30
• Lundi, mercredi et vendredi, sur rendez-vous
Maison de la Formation - Rue F. de Boyères
61400 Mortagne-au-Perche
mortagne@alencon.cci.fr - Tél. : 02 33 83 95 32 - Fax : 02 33 83 10 61

Antenne de L'Aigle

• Lundi, mardi, jeudi et vendredi, de 14 h 00 à 17 h 30
• Le matin et le mercredi, sur rendez-vous
Place Fulbert de Beina - 61300 L'Aigle
penven@alencon.cci.fr
Tél. : 02 33 24 19 37 - Portable : 06 13 45 84 42

Antenne de La Ferté-Macé

• Permanence jeudi après-midi, sur rendez-vous
Immeuble Score - ZI Beauregard
Route d'Argentan - 61600 La Ferté-Macé
Tél. : 02 33 82 82 82

www.alencon.cci.fr