

Formation post création et reprise

| | |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Dates et lieu</p> <p>Durée</p> <p>Type</p> | <p>Dernier jeudi de chaque mois de 18h à 21h à l'antenne de la CCI d'Alençon de Mortagne-au-Perche, à partir de mai 2009.</p> <p>Préconisée : 5 jours, soit 35 heures de formation. Adaptation suivant les attentes.</p> <p>Inter. Formation ouverte, entrée en formation permanente.</p> |
| <p>Public</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Tout nouveau dirigeant d'entreprise, salarié ou non salarié. • Créateur ayant suivi le stage 5 jours Entreprendre En France. • Autres publics : en fonction du projet. |
| <p>Objectifs</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les éléments essentiels de la gestion financière. • Savoir augmenter la rentabilité de son entreprise. • Mettre en place sa stratégie et son plan d'action commerciale. • Faire du dirigeant un véritable gestionnaire. • Etablir un plan de trésorerie. • Utiliser des méthodes de négociation efficaces. • Simplifier sa gestion d'entreprise en utilisant les outils Internet. • Acquérir les notions juridiques essentielles. |
| <p>Éléments de contenu</p> | <p>Les aspects essentiels de la gestion, finance et comptabilité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment élaborer et maîtriser un budget ? • Comment prévoir et analyser la rentabilité de son entreprise ? • Comment identifier et maîtriser ses coûts de revient ? • Comment déterminer les moyens financiers permettant de maintenir et développer mon activité ? • Comment anticiper l'avenir économique de mon entreprise ? <p>Les aspects juridiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les principes de responsabilité pénale civile et contractuelle. • La gestion des risques par le contrat. • Les dispositions d'ordre public. |

| | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Éléments de contenu (suite)</p> | <p>Stratégie marketing, plan d'action commerciale et négociation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir et positionner les aspects marketing de son activité. • Elaborer son plan d'actions commerciales. • Etablir un planning d'actions commerciales. • Développer son C.A. et la qualité du service rendu. <p>L'économie numérique pour toutes les entreprises</p> <hr/> <p>Simplifier sa gestion d'entreprise en utilisant les T.I.C.</p> |
| <p>Méthodes pédagogiques</p> | <p>Pédagogie active basée sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • des exposés • des échanges entre le formateur et les intervenants • des études de cas concrets des participants <p>Remise de documents</p> |
| <p>Formateurs</p> | <p>4 professionnels de la formation en activité dans leurs spécialités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juristes • Experts comptables • Consultants en stratégie commerciale • Conseils en TIC <p>Animation et suivi du groupe par un conseiller de la CCI d'Alençon : Mickaël PENVEN</p> |
| <p>Inscription</p> | <p>Prix : 800 € HT</p> <p>Possibilité de prise en charge par un OPCA</p> <p>Assistance technique au montage du dossier : Annaïk CROUSEILLES</p> <p>Inscriptions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adeline DRION - Tél. : 02 33 82 82 82 drion@alencon.cci.fr • Annaïk CROUSEILLES – Tél. : 02 33 24 19 37 crouseilles@alencon.cci.fr |