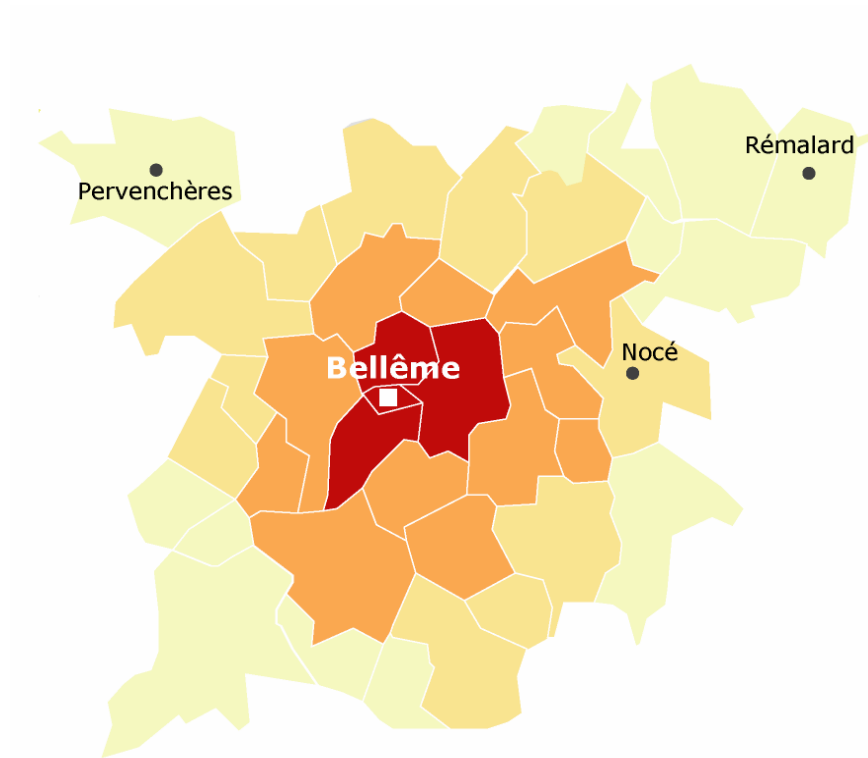


# MINI-ATLAS COMMERCIAL DE BELLEME

## ZONE DE CHALANDISE



## POPULATION DE LA ZONE DE CHALANDISE

	1990	1999	Évolution
Zone 1	2 829	2 883	2 %
Zone 2	2 714	2 736	1 %
Zone 3	4 084	4 157	2 %
<b>Total centre-ville</b>	<b>9 627</b>	<b>9 776</b>	<b>2 %</b>
Zone d'appoint	5 909	5 888	1 %
<b>Total périphérie</b>	<b>15 536</b>	<b>15 664</b>	<b>1 %</b>

Sources : CCI Alençon & INSEE

## ÂGE DE LA POPULATION DE LA ZONE DE CHALANDISE EN 1999

	- de 20 ans	20 à 39 ans	40 à 59 ans	60 à 74 ans	75 ans et +	Total
Zone 1	593	699	619	525	427	2 863
Zone 2	668	696	686	477	212	2 739
Zone 3	1 062	975	1 046	644	445	4 172
<b>Total centre-ville</b>	<b>2 323</b>	<b>2 370</b>	<b>2 351</b>	<b>16 46</b>	<b>1 084</b>	<b>9 776</b>
	<b>24 %</b>	<b>24 %</b>	<b>24 %</b>	<b>17 %</b>	<b>11 %</b>	<b>100 %</b>
Zone d'appoint	1 347	1 422	1 500	1 076	551	5 986
<b>Total périphérie</b>	<b>3 670</b>	<b>3 792</b>	<b>3 851</b>	<b>2 722</b>	<b>1 635</b>	<b>15 672</b>
	<b>23 %</b>	<b>24 %</b>	<b>25 %</b>	<b>17 %</b>	<b>10 %</b>	<b>100 %</b>

Sources : CCI Alençon & INSEE



## LE STATIONNEMENT

Plus de 360 places de stationnement en centre-ville dont 90 en zone bleue et le reste en zone libre.

Source : CCI d'Alençon

## LES GRANDES SURFACES DE L'AGGLOMÉRATION EN 2006

Sérigny .....	pépinière Jacob .....	pépinière .....	3 883 m2
Saint Martin-du-Vieux-Bellême.....	Champion .....	supermarché .....	1 520 m2
Saint Martin-du-Vieux-Bellême.....	Mag Services .....	bricolage .....	800 m2
Bellême .....	Quincaillerie Martin-Brière .....		600 m2
Bellême .....	Marché Plus .....	supérette.....	545 m2

Source : DDCCRF Orne

## L'APPAREIL COMMERCIAL DE L'AGGLOMÉRATION DE BELLÊME EN 2006

	Nombre	Surface de vente (m2)
<b>TOTAL ALIMENTAIRE</b>	<b>11</b>	<b>2 290</b>
<i>dont grandes surfaces a dominante alimentaire</i>	2	2 065
commerce de détail non alimentaire non spécialisé	0	0
<i>dont grandes ou moyennes surfaces spécialisées</i>	0	0
équipement de la personne	5	422
<i>dont grandes ou moyennes surfaces spécialisées</i>	0	0
équipement de la maison	7	1 555
<i>dont grandes ou moyennes surfaces spécialisées</i>	2	1 400
culture et loisirs	8	4 483
<i>dont grandes ou moyennes surfaces spécialisées</i>	1	3 883
hygiène et santé	2	190
auto-moto-cycles	1	200
<i>dont grandes ou moyennes surfaces spécialisées</i>	0	0
<b>TOTAL NON-ALIMENTAIRE</b>	<b>23</b>	<b>6 850</b>
<i>dont grandes ou moyennes surfaces spécialisées</i>	3	5 283
<b>TOTAL COMMERCE DE DETAIL</b>	<b>39</b>	<b>9 140</b>
<i>dont grandes ou moyennes surfaces spécialisées</i>	5	7 348

Source : CCI d'Alençon

## AGGLOMERATIONS CONCURRENTES

(population agglomérée)

agglomération ou commune	population	distance/ Bellême	commerces < 300 m2		GMS > 300 m2	
			nombre	sv totale	nombre	sv totale
Mamers	6 534 hab	16 km	-	-	14	20 251 m2
Mortagne-au-Perche	5 389 hab	17 km	75	4 704 m2	17	23 405 m2
Nogent-le-Rotrou	12 749 hab	17 km	-	-	35	57 025 m2
Alençon	44 382 hab	41 km	317 (1)	17 186 m2 (1)	75	107 492 m2
Le Mans	194 825 hab	49 km	-	-	242	349 956 m2

chiffres 2006 sauf (1) chiffres 2002  
sv = surface de vente

Sources : INSEE, DDCCRF & CCI d'Alençon  
GMS = grandes et moyennes surfaces