

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE D'ALENÇON



# Mini-atlas commercial de Courtomer

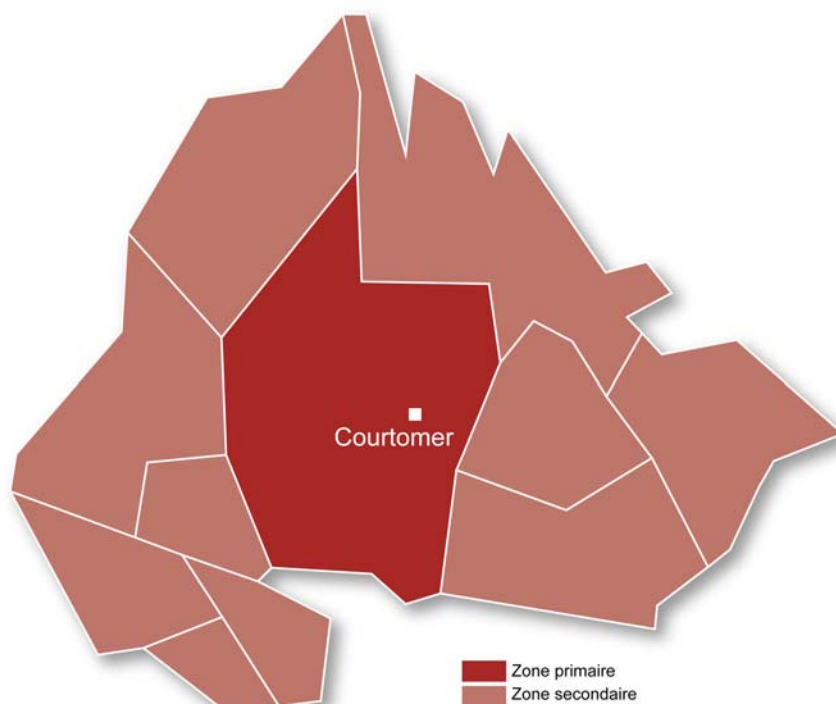
Février 2010



12 place du Palais  
B.P. 42  
61002 Alençon cedex  
Tél. : **02 33 82 82 82**  
Fax : 02 33 32 10 16  
cci@alencon.cci.fr

[www.alencon.cci.fr](http://www.alencon.cci.fr)

## Zone de chalandise



Source : CCI d'Alençon, janvier 2010

## Population de la zone de chalandise en 1999 et 2007

Années	1999	2007	Evolution 1999 / 2007	
Zone 1	676	729	53	+ 7,84 %
Zone 2	959	1 104	145	+ 15,12 %
<b>Total</b>	<b>1635</b>	<b>1833</b>	<b>198</b>	<b>+ 12,11 %</b>

Source : INSEE, recensements 1999, 2007.

## Population de la zone de chalandise par tranche âge en 2006

Années	- de 20 ans	20 à 39 ans	40 à 59 ans	60 à 74 ans	75 ans et +	Total
Zone 1	168	145	185	130	94	722
Zone 2	263	209	328	191	93	1 084
<b>Total</b>	<b>431</b>	<b>354</b>	<b>513</b>	<b>321</b>	<b>187</b>	<b>1 806</b>
	24 %	20 %	28 %	18 %	10 %	100 %

Source : INSEE, recensement 2006.



## Population des ménages de la zone de chalandise par CSP en 2006

C.S.P. *	Agriculteurs exploitants	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Cadres, professions intellectuelles supérieures	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres sans activité professionnelle	Population des ménages en 2006
Zone 1	48	103	36	99	55	127	238	24	730
Zone 2	172	31	84	127	79	254	292	20	1 059
<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>134</b>	<b>120</b>	<b>226</b>	<b>134</b>	<b>381</b>	<b>530</b>	<b>44</b>	<b>1 789</b>
	12 %	7 %	7 %	13 %	7 %	21 %	30 %	2 %	100 %

Source : INSEE, recensement 2006  
\* catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence

## Fiscalité

(Courtomer + communauté de communes)

Années	2006	2007	2008	2009
Taux de taxe professionnelle	10,03 %	10,20 %	10,21 %	10,21 %
Taux de taxe foncière sur le bâti	18,59 %	18,96 %	19,15 %	19,15 %

Source : Services fiscaux

## Comptage routier en 2008

- RD 31 (entre Essay et le Carrefour des 5 routes) : 1 354 véhicules / jour

Source : DDE Orne

## Indices de disparité de la consommation<sup>1</sup> en 2005

- Alimentation : 101,8
- Equipement de la personne : 74,1
- Equipement de la maison : 140,4
- Culture et loisirs : 84,9

Source : ACFCI

<sup>1</sup> Les indices de disparité des dépenses de consommation se présentent sous la forme de coefficients correcteurs permettant de pondérer, au niveau local et sur tout ou partie de la population, les données nationales (base 100). Un I.D.C. de 110 signifie que la population concernée consomme 10 % de plus que la moyenne mesurée au niveau national.





## Les magasins de proximité de la zone de chalandise en 2009 (surfaces de vente inférieures à 300 m<sup>2</sup>)

Activités	Boulangerie & pâtisserie	Boucherie & charcuterie	Alimentation & supérette	Autres alimentaires	Total alimentaire	Total non alimentaire	Total
Zone 1	2	1	1	0	4	1	5
Courtomer	2	1	1	0	4	1	5
Zone 2	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>

Source : CCI Alençon

## Agglomérations concurrentes

Agglomérations ou communes	Nombre d'habitants en 2007	Distance/ Courtomer	GMS * > 300 m <sup>2</sup> en 2008	
			Nombre	Surface de vente
Moulins-la-Marche	784	10 km	-	-
Le Merlerault	915	11 km	0	-
Sainte-Gauburge-Saint-Colombe	1 156	19 km	-	-
Sées	4 582	15 km	6	5 422 m <sup>2</sup>
Alençon	42 977	39 km	75	105 106 m <sup>2</sup>

Sources : INSEE, DDCCRF et CCI d'Alençon  
\* GMS : Grandes et Moyennes Surfaces

