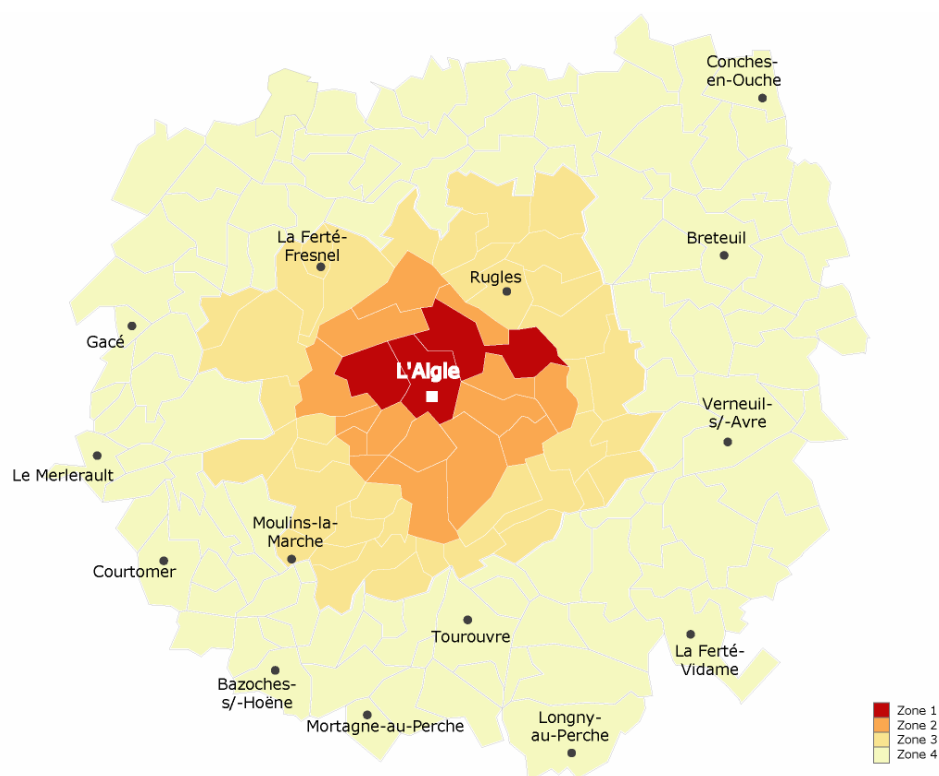


MINI-ATLAS COMMERCIAL DE L'AIGLE

ZONE DE CHALANDISE



© Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon
© Service Développement, février 2005

POPULATION DE LA ZONE DE CHALANDISE

	1990	1999	Évolution
Zone 1	12 663	12 254	- 3.23 %
Zone 2	7 322	7 429	+ 1.46 %
Zone 3	14 833	15 162	+ 2.22 %
Total centre-ville	34 818	34 845	+ 0.08 %
Zone d'appoint	53 407	55 044	+ 3.07 %
Total périphérie	88 225	89 899	+ 1.02 %

Sources : CCI d'Alençon & INSEE

ÂGE DE LA POPULATION DE LA ZONE DE CHALANDISE EN 1999

	- de 20 ans	20 à 39 ans	40 à 59 ans	60 à 74 ans	75 ans et +	Total
Zone 1	3 099	3 273	2 876	1 838	1 176	12 262
Zone 2	1 987	1 795	2 042	1 101	498	7 423
Zone 3	3 693	3 615	3 705	2 700	1 454	15 167
Total centre-ville	8 779	8 683	8 623	5 639	3 128	34 852
	25 %	25 %	25 %	16 %	9 %	100 %
Zone d'appoint	12 917	13 642	13 434	9 404	5 589	54 986
Total périphérie	21 696	22 325	22 057	15 043	8 717	89 838
	24 %	25 %	25 %	16 %	10 %	100 %

Sources : CCI d'Alençon & INSEE

LES 10 PREMIERES GRANDES SURFACES DE L'AGGLOMÉRATION EN 2006

Saint-Sulpice-sur-Risle.....	Centre Leclerc	hypermarché	6 387 m2
Saint-Sulpice-sur-Risle.....	Espace Emeraude	jardinerie	5 228 m2
L'Aigle	Intermarché	hypermarché	4 000 m2
Saint-Sulpice-sur-Risle	Baobab	jardinerie	3 750 m2
L'Aigle	Bricomarché	bricolage	3 089 m2
Saint-Sulpice-sur-Risle.....	Meubles	meubles-TV-hifi	2 200 m2
Saint-Sulpice-sur-Risle.....	Meubles Pasquier	meubles	1 500 m2
Saint-Sulpice-sur-Risle.....	Gemo	vêtements, chaussures.....	1 400 m2
Saint-Sulpice-sur-Risle	Intersport	sport	1 300 m2
Saint-Sulpice-sur-Risle	Gifi	éqt maison	1 200 m2

Source : DDCCRF Orne

L'APPAREIL COMMERCIAL DE L'AIGLE EN 2001

	Nombre	Surface de vente (m2)
TOTAL ALIMENTAIRE	33	8 877
<i>dont grandes surfaces a dominante alimentaire</i>	<i>3</i>	<i>7 682</i>
commerce de détail non alimentaire non spécialisés	1	400
<i>dont grandes surfaces non alimentaires, non spécialisées</i>	<i>1</i>	<i>400</i>
équipement de la personne	40	3 503
<i>dont grands ou moyenne surface spécialisée</i>	<i>2</i>	<i>1 100</i>
équipement de la maison	24	12 434
<i>dont grands ou moyenne surface spécialisée</i>	<i>7</i>	<i>11 364</i>
culture et loisirs	29	5 285
<i>dont grands ou moyenne surface spécialisée</i>	<i>1</i>	<i>3 750</i>
hygiène et santé	10	365
auto-moto-cycles	2	521
<i>dont grands ou moyenne surface spécialisée</i>	<i>1</i>	<i>371</i>
TOTAL NON-ALIMENTAIRE	106	22 508
<i>dont grands ou moyenne surface spécialisée</i>	<i>12</i>	<i>16 985</i>
TOTAL COMMERCE DE DETAIL	139	31 385
<i>dont grands ou moyenne surface spécialisée</i>	<i>15</i>	<i>24 667</i>

Sources : DDCCRF Orne & CCI d'Alençon

AGGLOMERATIONS CONCURRENTES (population agglomérée)

agglomération ou commune	population	distance/ L'Aigle	commerces < 300 m2		GMS > 300 m2	
			nombre	sv totale	nombre	sv totale
Argentan	17 441 hab	54 km	-	-	29	45 204 m2
Lisieux	27 629 hab	55 km	-	-	42	51 502 m2
Evreux	60 108 hab	56 km	-	-	65	80 379 m2
Dreux	44 653 hab	60 km	-	-	78	138 855 m2
Alençon	44 382 hab	62 km	317 (1)	17 186 m2 (1)	75	107 492 m2

Chiffres 2006 sauf (1) chiffres 2002
sv = surface de vente

Sources : INSEE, DDCCRF Orne & CCI d'Alençon
GMS = grandes et moyennes surfaces