

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE D'ALENÇON



Mini-atlas commercial du Merlerault

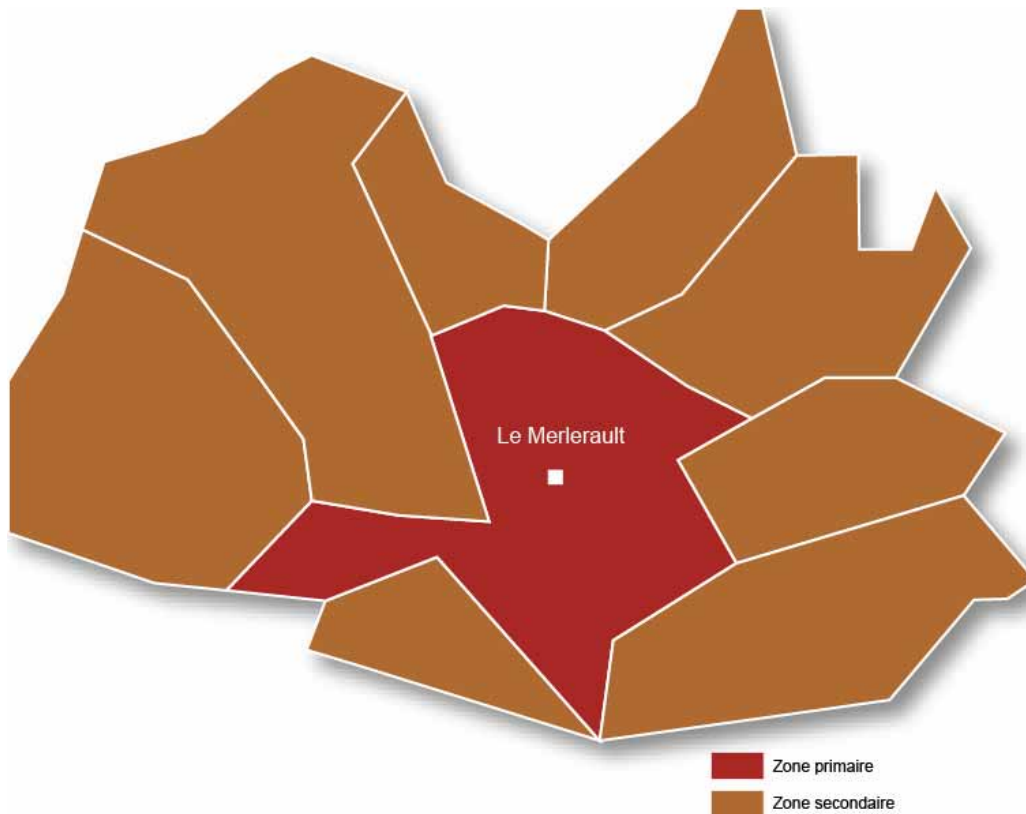
Avril 2010



12 place du Palais
B.P. 42
61002 Alençon cedex
Tél. : **02 33 82 82 82**
Fax : 02 33 32 10 16
cci@alencon.cci.fr

www.alencon.cci.fr

Zone de chalandise



Source : CCI d'Alençon, mars 2010

Population de la zone de chalandise en 1999 et 2007

Zones	1999	2007	Evolution 1999 / 2007	
Zone 1	960	915	- 45	- 4,69 %
Zone 2	1 241	1 140	- 101	- 8,14 %
Total	2 201	2 055	- 146	- 6,63 %

Source : INSEE, recensements 1999 et 2007

Population de la zone de chalandise par tranches âge en 2006

Tranches d'âges	- de 20 ans	20 à 39 ans	40 à 59 ans	60 à 74 ans	75 ans et +	Total
Zone 1	199	154	233	192	135	913
Zone 2	301	243	314	198	96	1152
Total	500	397	547	390	231	2 065

Source : INSEE, recensement 2006



Population des ménages de la zone de chalandise par CSP en 2006

CSP *	Agriculteurs exploitants	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Cadres, professions intellectuelles supérieures	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres sans activité professionnelle	Population des ménages en 2006
Zone 1	64	113	0	36	44	234	391	32	914
Zone 2	142	104	61	152	32	291	313	52	1 147
Total	206	217	61	188	76	525	704	84	2 061

Source : INSEE, recensement 2006

* catégorie socioprofessionnelle de la personne référence

Fiscalité

(Le Merlerault + communauté de communes)

Années	2006	2007	2008	2009
Taux de taxe professionnelle	3,89 %	4,34 %	4,34 %	4,34 %
Taux de taxe foncière sur le bâti	12,73 %	13,61 %	13,61 %	13,61 %

Source : Services fiscaux

Comptage routier en 2008

- RD 926 (entre Le Merlerault et Sainte-Gauburge-Sainte-Colombe) : 3 940 véhicules / jour

Source : DDE Orne

Indices de disparité de la consommation¹ en 2005

- Alimentation : 102,3
- Equipement de la personne : 74,6
- Equipement de la maison : 139,6
- Culture et loisirs : 85,0

Source : ACFCI

¹ Les indices de disparité des dépenses de consommation se présentent sous la forme de coefficients correcteurs permettant de pondérer, au niveau local et sur tout ou partie de la population, les données nationales (base 100). Un I.D.C. de 110 signifie que la population concernée consomme 10 % de plus que la moyenne mesurée au niveau national.





Les magasins de proximité de la zone de chalandise en 2009 (surfaces de vente inférieures à 300 m²)

Activités	Boulangerie & pâtisserie	Boucherie & charcuterie	Alimentation & supérette	Autres alimentaires	Total alimentaire	Total non alimentaire	Total
Zone 1	2	2	1	0	5	7	12
Le Merlerault	2	2	1	0	5	7	12
Zone 2	1	0	1	1	3	1	4
Nonant-le-Pin	1	0	1	1	3	1	4
Total	3	2	2	1	8	8	16

Source : CCI Alençon

Agglomérations concurrentes

Agglomérations ou communes	Nombre d'habitants en 2007	Distance au Merlerault	GMS * > 300 m ² en 2008	
			Nombre	Surface de vente
Gacé	2 298 hab.	12 km	5	3 971 m ²
Sées	4 582 hab.	14 km	5	5 799 m ²
Argentan	15 556 hab.	27 km	29	45 204 m ²
L'Aigle	11 786 hab.	28 km	22	37 198 m ²

Sources : INSEE, DDCCRF et CCI d'Alençon
* GMS : Grandes et Moyennes Surfaces

