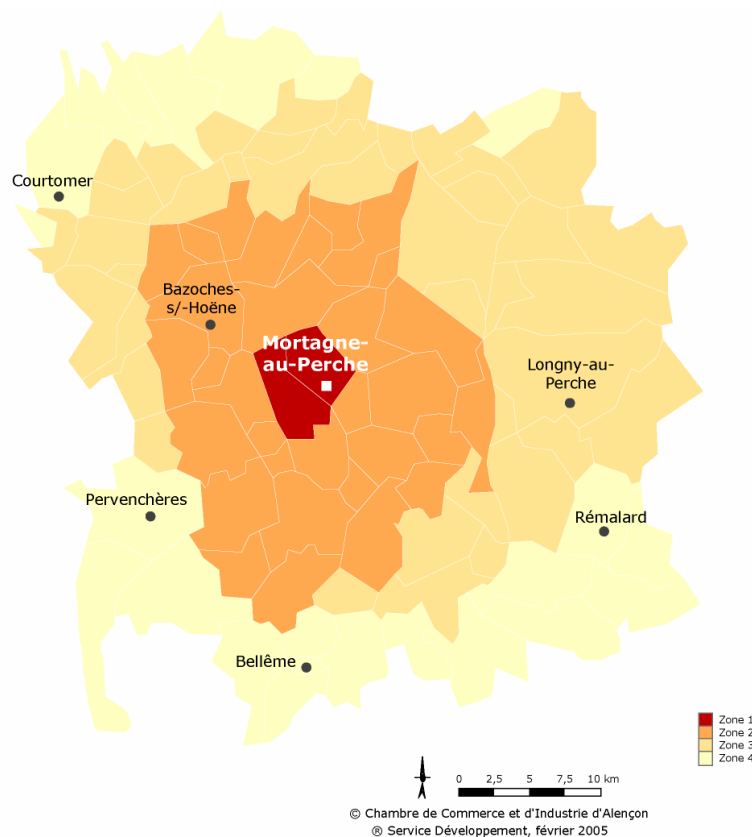


MINI ATLAS COMMERCIAL DE MORTAGNE-AU-PERCHE

ZONE DE CHALANDISE



POPULATION DE LA ZONE DE CHALANDISE

	1990	1999	Évolution
Zone 1	5 472	5 839	-1,52 %
Zone 2	8 615	8 675	+0,70 %
Zone 3	11 324	11 405	+ 0,72 %
Total centre-ville	25 411	25 469	+0,23 %
Zone d'appoint	9 574	9 598	+ 0,25 %
Total périphérie	34 985	35 067	+0,23 %

Sources : CCI d'Alençon & INSEE

ÂGE DE LA POPULATION DE LA ZONE DE CHALANDISE EN 1999

	- de 20 ans	20 à 39 ans	40 à 59 ans	60 à 74 ans	75 ans et +	Total
Zone 1	1 219	1 418	1 299	875	576	5 387
Zone 2	2 102	2 033	2 310	1 417	823	8 685
Zone 3	2 670	2 567	2 726	2 172	1 272	11 407
Total centre-ville	5 991	6 018	6 335	4 464	2 671	25 479
	24%	24%	25%	17 %	10 %	100 %
Zone d'appoint	2 175	2 293	2 302	1 775	1 060	9 605
Total périphérie	8 166	8 311	8 637	6 239	3 731	35 084
	23 %	24 %	25 %	18 %	10 %	100 %

Sources : CCI d'Alençon & INSEE

REPARTITION DE LA POPULATION EN 1999 DE LA ZONE DE CHALANDISE SELON LA CATEGORIE SOCIALE DU CHEF DE FAMILLE

	Agriculteurs exploitants	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Cadres, professions intellectuelles supérieures	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres sans activités professionnelles	population des ménages en 1999
Zone 1	140	392	296	636	552	1 416	1 284	260	4 976
Zone 2	768	728	360	988	476	2 572	2 328	376	8 596
Zone 3	732	916	476	1 028	884	3 216	3 340	684	11 276
Total centre ville	1 640	2 036	1 132	2 652	1 912	7 204	6 952	1 320	24 848
	7 %	8 %	5 %	11 %	8 %	29 %	28 %	5 %	100 %
Zone d'appoint	644	684	404	920	688	2 704	2 816	436	9 296
Total	2 284	2 720	1 536	3 572	2 600	9 908	9 768	1 756	34 144
	7 %	8 %	4 %	10 %	8 %	29 %	29 %	5 %	100 %

Sources : CCI d'Alençon & INSEE

FISCALITÉ

(Mortagne-au-Perche + communauté de communes)

	2004	2005	2006
Taxe Professionnelle	8.95 %	8.95 %	8,95 %
Taxe Foncière sur le non-bati	22.26 %	22.26 %	22,26 %

Source : Services Fiscaux

COMPTAGE ROUTIER EN 2005

RN 12 à Saint-Hilaire-le-Châtel	: 7 700 véh. / jour
R.D. 912 (pénétrante vers Mortagne depuis la R.N. 12 en venant de Paris)	: 2 188 véh. / jour
R.D. 912 (pénétrante vers Mortagne depuis la R.N. 12 en venant d'Alençon)	: 8 354 véh. / jour
R.D. 9 (Mortagne vers Rémalard)	: 3 229 véh. / jour
R. D. 938 (Bellême vers Mortagne)	: 3 971 véh. / jour

Source : DDE Orne

INDICES DE DISPARITE DE LA CONSOMMATION EN 2003

Alimentation	: 101,5	Equipement de la personne	: 88,1
Equipement de la maison	: 110,2	Culture et loisirs	: 87,8

Source : ACFCI

L'EMPLOI SUR LE BASSIN D'EMPLOI DE L'AIGLE-MORTAGNE-AU-PERCHE EN 2004

	Nombre	Évolution 2004/2000
Agriculture	3 472	- 13,42 %
Industrie	8 474	+ 2,22 %
Bâtiments - travaux publics	2 162	- 6,49 %
Commerces	3 316	+ 12,98 %
Services	12 570	+ 7,74 %
TOTAL	29 994	+2,67 %

Taux de chômage au 31/12/04	: 8,7 %
Taux de chômage au 31/12/05	: 8,6 %
Taux de chômage au 31/08/06	: 7,4 %

Source : DRTE

LE STATIONNEMENT

Plus de 740 places de stationnement en centre-ville dont 280 environ en zone bleue et le reste en zone libre.

Source : CCI d'Alençon

LES 10 PREMIERES GRANDES SURFACES DE L'AGGLOMÉRATION EN 2006

Saint Langis-les-Mortagne.....	Sylvanor	jardinerie	4 429 m2
Mortagne-au-Perche	Bricomarché	bricolage	4 223 m2
Mortagne-au-Perche	Intermarché	hypermarché	3 027 m2
Saint Langis-les-Mortagne	Super U	supermarché.....	3 000 m2
Saint Langis-les-Mortagne	Michigan.....	bricolage	1 950 m2
Mortagne-au-Perche	Aldi.....	hard-discount.....	767 m2
Saint Langis-les-Mortagne	Point Vert	jardinerie	750 m2
Mortagne-au-Perche	Gitem	électro-ménager	700 m2
Mortagne-au-Perche	La Farfouine	équit maison.....	600 m2
Mortagne-au-Perche	Styléco.....	prêt à porter.....	600 m2
Mortagne-au-Perche	Chaussexpo	chaussures	552 m2

Source : DDCCRF Orne

L'APPAREIL COMMERCIAL DE MORTAGNE-AU-PERCHE EN 2006

	Nombre	Surface de vente (m2)
TOTAL ALIMENTAIRE	27	8 162
<i>dont grandes surfaces a dominante alimentaire</i>	5	7 664
commerce de détail non alimentaire non spécialisé	2	2 550
<i>dont grandes surfaces non alimentaires, non spécialisées</i>	1	2 550
équipement de la personne	17	2 382
<i>dont grands ou moyenne surface spécialisée</i>	3	1 602
équipement de la maison	18	7 935
<i>dont grands ou moyenne surface spécialisée</i>	5	6 410
culture et loisirs	18	6 221
<i>dont grands ou moyenne surface spécialisée</i>	2	5 179
hygiène et santé	6	250
auto-moto-cycles	4	609
<i>dont grands ou moyenne surface spécialisée</i>	0	0
TOTAL NON-ALIMENTAIRE	65	19 947
<i>dont grands ou moyenne surface spécialisée</i>	12	15 741
TOTAL COMMERCE DE DETAIL	92	28 109
<i>dont grands ou moyenne surface spécialisée</i>	17	23 405

Source : CCI d'Alençon

AGGLOMERATIONS CONCURRENTES (population agglomérée)

agglomération ou commune	population	distance/ Mortagne	commerces < 300 m2		GMS > 300 m2	
			nombre	sv totale	nombre	sv totale
Sées	4 504 hab	24 km	47	3 152 m2	4	3 966 m2
Mamers	6 534 hab	24 km	-	-	14	20 251 m2
L'Aigle	12 254 hab	34 km	124 (1)	6 718 m2 (1)	23	37 969 m2
Nogent-le-Rotrou	12 749 hab	39 km	-	-	35	57 025 m2
Alençon	44 382 hab	42 km	317 (2)	17 186 m2 (2)	75	107 492 m2

Chiffres 2006 sauf (1) chiffres 2004 & (2) chiffres 2002
sv = surface de vente

Sources : INSEE, DDCCRF & CCI d'Alençon
GMS = grandes et moyennes surfaces