

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE D'ALENÇON



Mini-atlas commercial de Mortrée

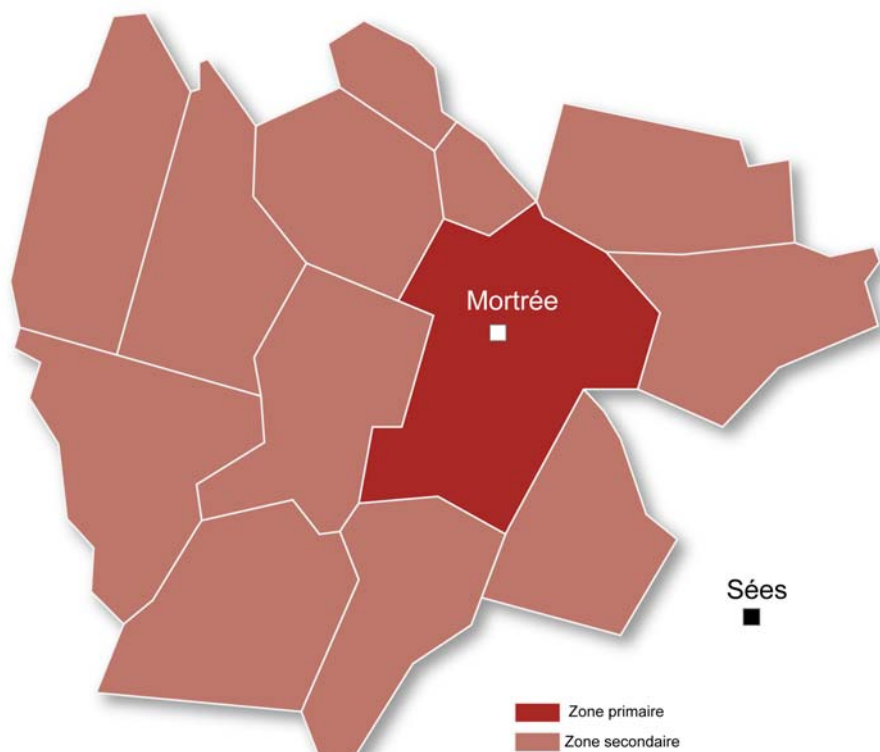
Février 2010



12 place du Palais
B.P. 42
61002 Alençon cedex
Tél. : **02 33 82 82 82**
Fax : 02 33 32 10 16
cci@alencon.cci.fr

www.alencon.cci.fr

Zone de chalandise



Source : CCI d'Alençon, janvier 2010

Population de la zone de chalandise en 1999 et 2007

Zones	1999	2007	Evolution 1999 / 2007	
Zone 1	1 073	1 000	- 73	- 6,80 %
Zone 2	2 665	2 688	23	+ 0,86 %
Total	3 738	3 688	- 50	- 1,34 %

Source : INSEE, recensements 1999, 2007

Population de la zone de chalandise par tranche âge en 2006

Tranches d'âge	- de 20 ans	20 à 39 ans	40 à 59 ans	60 à 74 ans	75 ans et +	Total
Zone 1	246	224	252	165	118	1 005
Zone 2	709	636	755	369	215	2 684
Total	955	860	1 007	534	333	3 689
	26 %	23 %	27 %	14 %	9 %	100 %

Source : INSEE, recensement 2006.



Population des ménages de la zone de chalandise par CSP en 2006

C.S.P. *	Agriculteurs exploitants	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Cadres, professions intellectuelles supérieures	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres sans activité professionnelle	Population des ménages en 2006
Zone 1	92	60	32	124	120	196	328	40	992
Zone 2	218	221	129	342	177	804	740	40	2 671
Total	310	281	161	466	297	1 000	1 068	80	3 663
	8 %	8 %	4 %	13 %	8 %	27 %	29 %	2 %	100 %

Source : INSEE, recensement 2006.

* catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence

Fiscalité

(Mortrée + communauté de communes)

Années	2006	2007	2008	2009
Taux de taxe professionnelle	7,84 %	7,84 %	7,84 %	7,84 %
Taux de taxe foncière sur le bâti	17,07 %	17,07 %	17,07 %	17,07 %

Source : Services fiscaux

Comptage routier en 2008

- RD 958 (Sées à Argentan) : 5 127 véhicules / jour
- RD 26 vers Alençon : 1 268 véhicules / jour

Source : DDE Orne

Indices de disparité de la consommation¹ en 2005

- Alimentation : 102,3
- Equipement de la personne : 74,6
- Equipement de la maison : 139,6
- Culture et loisirs : 85,0

Source : ACFCI

¹ Les indices de disparité des dépenses de consommation se présentent sous la forme de coefficients correcteurs permettant de pondérer, au niveau local et sur tout ou partie de la population, les données nationales (base 100).

Un I.D.C. de 110 signifie que la population concernée consomme 10 % de plus que la moyenne mesurée au niveau national.



Les magasins de proximité de la zone de chalandise en 2009 (surface de vente inférieure à 300 m²)

Activités	Boulangerie & pâtisserie	Boucherie & charcuterie	Alimentation & supérette	Autres alimentaires	Total alimentaire	Total non alimentaire	Total
Zone 1	1	0	1	0	2	5	7
Mortrée	1	0	1	0	2	5	7
Zone 2	1	0	0	0	1	0	1
Vrigny	1	0	0	0	1	0	1
Total	2	0	1	0	3	5	8

Source : CCI Alençon

Agglomérations concurrentes

Agglomérations ou communes	Nombre d'habitants en 2007	Distance/ Mortrée	GMS * > 300 m ² en 2008	
			Nombre	Surface de vente
Sées	4 582	8 km	5	5 799 m ²
Argentan	15 556	15 km	29	45 204 m ²
Alençon	42 977	31 km	75	105 106 m ²

Sources : INSEE, DDCCRF et CCI d'Alençon
* GMS : Grandes et Moyennes Surfaces