

# **SCHEMA DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL DE L'AGGLOMERATION ALENCONNAISE**

établi par le Comité de Développement Commercial d'Alençon en 2002 & 2003  
au cours de ses réunions des 12 novembre & 4 décembre 2002,  
14 janvier, 19 mars, 23 avril & 11 décembre 2003,  
25 février 2004.

## **Etudes et documents statistiques existant**

- Atlas Commerciaux d'Alençon de 1999 et 2001.
- Comparaison avec les atlas commerciaux de L'Aigle, Mortagne, La Ferté-Macé et Sées.
- Dossiers CDEC.
- Guide Panorama Point de Vente 2002.
- Liste des grandes surfaces de plus de 300 m<sup>2</sup> par département (Direction Départementale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes)

## **Constat**

- le commerce en général
  - ✓ Grâce à la double attraction du centre-ville et de la périphérie, le commerce d'Alençon compte actuellement un potentiel de près de 144 000, ce potentiel n'a que peu évolué depuis une dizaine d'années ;
  - ✓ La position géographique d'Alençon, en limite de département à moins d'une heure du Mans, ne lui permet pas d'espérer un développement de son aire d'attraction au sud ; par contre, son attraction peut se développer vers Mortagne, Pré-en-Pail et Sées ;
  - ✓ De 1983 à 2002, le commerce d'Alençon s'est fortement développé, surtout en grandes surfaces (plancher commercial X 2,77), mais aussi en petites surfaces (plancher commercial X 1,12), dans les autres villes-référence, si le commerce a également évolué, le petit commerce par contre a fortement diminué ;
  - ✓ L'évolution du commerce d'Alençon n'a pas eu un impact significatif sur la taille de sa zone de chalandise, elle lui a permis simplement de la maintenir ;
  - ✓ Si l'on tient compte de zones de chalandise différenciées (zone 1 à 3 pour le centre-ville ; zone 1 à 4 pour la périphérie) :
    - les densités commerciales en petites surfaces du centre-ville d'Alençon -tant en nombre qu'en surface de vente- sont inférieures au quatre villes-référence,
    - par contre ces mêmes densités en commerce de périphérie sont nettement ;
  - ✓ Il existe une certaine complémentarité et un équilibre entre le commerce de centre-ville et de périphérie ;
  - ✓ Le centre-ville ne dispose plus, depuis de nombreuses années, de surface alimentaire de dimension conséquente et les quelques projets ont été abandonnés faute de locaux suffisamment vastes à prix raisonnable ;

- ✓ Les marchés des jeudi et samedi en centre-ville et du dimanche à Courteille rayonnent au delà des limites de l'agglomération.

- l'urbanisme commercial

- ✓ Avec plus de 1600 places de stationnement «utiles» en centre-ville, Alençon se situe en 1<sup>ère</sup> position des cinq villes-référence citées précédemment ;
- ✓ Spatialement, le centre-ville d'Alençon s'est concentré depuis une vingtaine d'années autour de la zone piétonne ;
- ✓ Les travaux d'aménagement réalisés depuis une dizaine d'années en centre-ville permettent dorénavant au centre-ville de s'élargir vers :
  - le quartier Saint-Léonard,
  - le quartier de Monsort,
  - le quartier Saint-Blaise,

mais encore faut-il que :

- quelques barrières naturelles encore existantes soient traitées (Pont Neuf par exemple),
- l'immeuble en construction, rue du Pont Neuf, soit achevé,
- des activités à attraction forte soient installées dans ces quartiers (ex. : Saint-Léonard qui a vu s'installer de jeunes commerçants)

- la structure commerciale de l'agglomération

- ✓ Depuis 30 ans, l'agglomération alençonnaise a connu une évolution continue de son appareil commercial, mais on peut noter six "paliers" importants qui ont contribué à son essor et au renforcement de son attraction :
  - dans les années 1970, l'installation du premier hypermarché de la ville sous l'enseigne Carrefour, qui a pris ensuite l'enseigne Continent, puis à nouveau Carrefour,
  - dans les années 1975, la mise en place de la zone piétonne du centre-ville,
  - dans les années 1980, l'extension du centre commercial de Condé-sur-Sarthe (extension de Continent et installation de Bricogite),
  - dans les années 1990, la création du Centre commercial d'Arçonnay avec le transfert et l'extension de Leclerc et la création de la zone commerciale du Coudray,
  - dans les années 1995, la rénovation du centre-ville d'Alençon (réfection de la rue aux Sieurs puis des rues et places avoisinantes),
  - en 2002, un double aménagement en centre-ville : le développement du centre-ville vers le berceau historique de la ville (quartier Saint-Léonard) et à l'opposé, le début de l'aménagement du secteur Saint Blaise-cours Clemenceau-rue Cazault avec la création d'un parking souterrain de 90 places environ et la prochaine mise à disposition d'un parking à paiement différé de 160 places environ (parking Saint-Blaise) ;

- ✓ L'agglomération alençonnaise est confrontée à l'attraction importante et grandissante de l'agglomération mancelle, même si la mise en circulation de l'autoroute entre Le Mans et Alençon n'a pas eu les effets redoutés ;
- ✓ L'agglomération d'Alençon est pourvue (grandes surfaces : données 2003 ; petites surfaces : données 2002) :
  - 1° - **de trois pôles commerciaux principaux à attraction régionale :**
    - le centre ville, qui comprend 4 grandes surfaces de 4 595 m<sup>2</sup> et 211 boutiques de 10 657 m<sup>2</sup>, le tout totalisant 15 252 m<sup>2</sup>, auxquels viennent s'ajouter les marchés du jeudi (alimentaire et non-alimentaire) et du samedi (alimentaire),
    - le centre commercial de Condé-sur-Sarthe situé sur la route de Bretagne, à l'Ouest de l'agglomération, qui comprend un hypermarché à l enseigne «Carrefour» de 7 300 m<sup>2</sup>, 13 autres grandes surfaces de 16 820 m<sup>2</sup>, et une galerie commerciale de 1 700 m<sup>2</sup>, le tout totalisant 25 820 m<sup>2</sup>,
    - le centre commercial d'Arçonnay situé sur la route du Mans, au Sud de l'agglomération, qui comprend un hypermarché à l'enseigne «Leclerc» de 7 700 m<sup>2</sup>, 17 autres grandes surfaces de 19 237 m<sup>2</sup>, et une galerie commerciale de 1 800 m<sup>2</sup>, le tout totalisant 28 737 m<sup>2</sup>.
  - 2° - **de deux pôles commerciaux secondaires à attraction plus limitée :**
    - le centre commercial du Londeau situé sur la route de Paris, à l'Est de l'agglomération, qui comprend un hypermarché à l'enseigne «Intermarché» de 5 118 m<sup>2</sup> et 3 grandes surfaces de 4 249 m<sup>2</sup>, le tout totalisant 9 367 m<sup>2</sup>,
    - le centre commercial de Saint-Germain-du-Corbéis situé route de Fresnay, au Sud-Ouest de l'agglomération, qui comprend un supermarché à l'enseigne «Intermarché» de 1 862 m<sup>2</sup> et 2 grandes surfaces de 2 900 m<sup>2</sup>, le tout totalisant 4 762 m<sup>2</sup>.
  - 3° - **de deux pôles de quartier à attraction locale :**
    - le centre commercial de Courteille, situé à proximité du «Champion» et du Centre commercial du Londeau, qui comprend une supérette et divers magasins, ce quartier demeure commercialement très actif notamment le dimanche matin avec son marché alimentaire et non-alimentaire qui draine une clientèle variée et au-delà de l'agglomération, ce centre est situé en zone franche urbaine,
    - le centre commercial de Perseigne, situé à proximité du centre commercial d'Arçonnay, qui comprend un supermarché de 780 m<sup>2</sup> et quelques boutiques, ce centre est situé en zone franche urbaine.
  - 4° - **de divers implantations isolées de grandes surfaces répondant :**
    - à des besoins locaux ou à des démarche individuelles (Aldi, Le Mutant, Lidl, Champion, ...),
    - à des implantations "historiques" c'est-à-dire de locaux commerciaux occupés précédemment par des activités commerciales qui se sont transférées dans des emplacements plus adaptés et qui ont cédé leurs

- précédents locaux (Conforama remplacé par Gifi, Fiat remplacé par Distri-Center,...),
- à des implantations anciennes qui ne correspondent plus aux critères actuels d'installation.
- ✓ le tout regroupant 25 grandes surfaces totalisant 18 286 m<sup>2</sup>.

## Les propositions

- 1. Le nombre de places de stationnement en centre-ville ne doit pas diminuer.**
- 2. Le renforcement de l'attraction de la ville passe par un développement du commerce en centre-ville et en périphérie.**
- 3. Le renforcement de l'attraction du centre-ville d'Alençon passe par :**
  - ✓ l'achèvement de la rénovation du centre-ville et l'aménagement du secteur cours Clemenceau-rue Saint Blaise-Grande-Rue-rue Cazault qui permettra la jonction entre le centre-ville et les nouveaux parkings ;
  - ✓ le renforcement et la diversification de l'offre alimentaire en centre-ville ;
  - ✓ l'accueil de nouvelles enseignes commerciales, complémentaires de celles existantes.
- 4. Le renforcement de l'attraction de la périphérie passe par :**
  - ✓ l'extension du centre-commercial Ouest pour permettre la réimplantation d'activités commerciales existantes et l'accueil de nouvelles enseignes commerciales, mais également l'implantation d'activités de culture et de loisirs ;
  - ✓ la stabilisation du nombre des pôles commerciaux existants telle que définie dans le constat ;
  - ✓ le regroupement des activités dans les pôles commerciaux existants considérant par ailleurs que cela ne signifie pas que l'on s'interdise d'examiner tout projet.
- 5. L'extension du centre-commercial Ouest est primordiale pour l'avenir commercial de l'agglomération** car il est situé idéalement à moins de 5 minutes du centre-ville. Cependant, pour bénéficier pleinement à l'ensemble de l'agglomération, la mise en place de ce nouvel équipement doit répondre à un certain nombre d'exigence :
  - ✓ nécessité de concevoir un projet d'ensemble au concept novateur, en phase avec les attentes nouvelles des consommateurs, nouvelle attractivité pour l'agglomération qui intègre le traitement de la route de Bretagne depuis le rond-point de La Boissière jusqu'au rond-point de la rue Candie

**c'est-à-dire un projet assurant dès sa conception la liaison avec le centre-ville.**

  - ✓ nécessité de concevoir un pôle novateur :
    - complémentaire du centre-ville,
    - de dimension et de concept attractifs, adaptée à la taille de l'agglomération et à la taille de la zone de chalandise,
- 6. Maintenir et développer des conditions d'accueil pour les commerces non-sédentaires**

## **Liste des annexes**

Annexe 1 : Zone de chalandise d'Alençon

Annexe 2 : Distances kilométriques des zones d'attraction des principales villes de l'Orne

Annexe 3 : Comparaison des populations des zones de chalandise des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

Annexe 4 : Evolution du nombre et des surfaces de vente des commerces des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

Annexe 5 : Densité commerciale des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

Annexe 6 : Liste des enseignes nationales présentes dans les principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

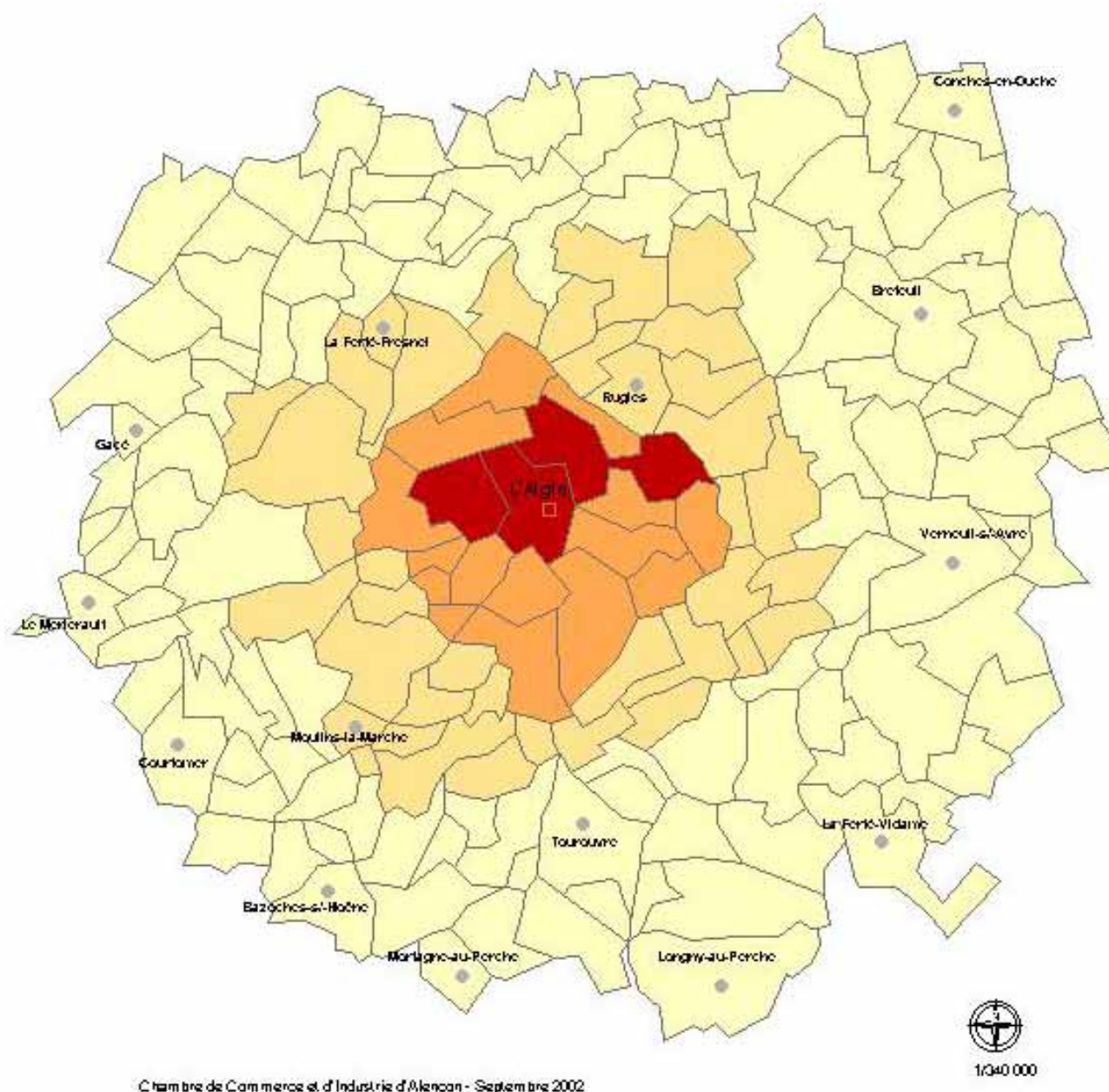
Annexe 7 : Liste des enseignes nationales de commerces de plus de 300 m<sup>2</sup> présentes dans des villes comparables à Alençon





Annexe 8 : Densité en stationnement des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

Annexe 9 : Liste des grandes surfaces de plus de 300 m<sup>2</sup> de l'agglomération d'Alençon réparties par pôles commerciaux

Annexe 10 : Liste des grandes surfaces de plus de 300 m<sup>2</sup> situées au Nord de l'agglomération du Mans sur la route d'Alençon

## Annexe 1 : Zone de chalandise de L'Aigle



	Zone primaire .....	12 254 habitants
	Zone secondaire.....	7 729 habitants
	Zone tertiaire .....	15 162 habitants
	Total zone d'attraction moyenne du centre-ville .....	34 845 habitants
	Zone d'appoint (zone d'attraction limite des grandes surfaces alimentaires).....	55 044 habitants
	Total zone d'attraction de l'agglomération.....	89 889 habitants

## Annexe 2 : Distances kilométriques des zones d'attraction des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

	Distance moyenne (km)			Distance maximum (km)		
	Zone 2	Zone 3	Zone d'appoint	Zone 2	Zone 3	Zone d'appoint
<b>Alençon</b>	10,35	20,53	31,00	17,00	19,00	43,00
<b>L'Aigle</b>	7,10	14,32	25,03	11,00	21,00	37,00
<b>Mortagne</b>	9,03	16,28	21,55	15,00	23,00	27,00
<b>La Ferté Macé</b>	5,11	10,00	15,05	7,00	12,00	21,00
<b>Sées</b>	5,65	10,68	14,60	8,00	15,00	18,50

### Villes concurrentes de L'Aigle

Evreux .....	60 108 habitants .....	à 56 km
Dreux.....	44 653 habitants .....	à 60 km
Alençon .....	44 382 habitants .....	à 62 km

### Villes concurrentes d'Alençon

Le Mans .....	194 825 habitants .....	à 49 km
Caen .....	199 490 habitants .....	à 103 km

### Villes concurrentes de Mortagne-au-Perche

Alençon .....	44 382 habitants .....	à 42 km
L'Aigle.....	12 254 habitants .....	à 34 km
Mamers .....	6 534 habitants .....	à 24 km
Nogent-le-Rotrou .....	12 749 habitants .....	à 39 km

### Villes concurrentes de La Ferté Macé

Flers.....	23 240 habitants .....	à 26 km
Argentan.....	17 441 habitants .....	à 33 km
Alençon .....	44 382 habitants .....	à 47 km
Caen .....	199 490 habitants .....	à 74 km

### Villes concurrentes de Sées

Alençon .....	44 382 habitants .....	à 22 km
Argentan.....	17 441 habitants .....	à 23 km
Le Mans .....	194 825 habitants .....	à 47 km
Caen .....	199 490 habitants .....	à 80 km

### Annexe 3 : Comparaison des populations des zones de chalandise des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

	ALENCON		L'AIGLE 2000-2005		LA FERTE MACE		MORTAGNE		SEES	
	valeur	%	valeur	%	valeur	%	valeur	%	valeur	%
<b>Zone 1</b>	44 382	31%	12 254	14%	7 355	24%	5 389	15%	4 504	27%
<b>Zone 2</b>	18 792	13%	7 429	8%	5 404	17%	8 675	25%	2 704	16%
<b>Zone 3</b>	30 793	21%	15 162	17%	5 825	19%	11 405	33%	5 625	33%
<b>Zones 1 + 2 + 3</b>	93 967	65%	34 845	39%	18 584	59%	25 469	73%	12 833	76%
<b>Zone d'appoint</b>	49 747	35%	55 044	61%	12 688	41%	9 598	27%	4 001	24%
<b>Zone totale</b>	143 714	100%	89 889	100%	31 272	100%	35 067	100%	16 834	100%

## Annexe 4 : Evolution du nombre et des surfaces de vente des commerces des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

Nombre	1983-1984			2001-2003			Evolution (en nombre)			Evolution (en %)	
	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce
Alençon	311	25	336	317	69	386	6	44	50	1,93%	176,00%
L'Aigle	153	14	167	124	15	139	-29	1	-28	-18,95%	7,14%
Mortagne	92	7	99	73	15	88	-19	8	-11	-20,65%	114,29%
La Ferté Macé	95	7	102	63	19	82	-32	12	-20	-33,68%	171,43%
Sées	71	3	74	51	4	55	-20	1	-19	-28,17%	33,33%

Remarques : petit commerce, chiffres 2000 à 2002 ; grand commerce, chiffres 2003

Surface de vente	1983-1984			2001-2003			Evolution (en nombre)			Evolution (en %)			Part du grand commerce dans le plancher commercial	
	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	1983-1984	2001-2003
Alençon	15 380	31 967	47 347	17 186	88 847	106 033	-1 806	56 880	58 686	-11,74%	2,78	2,24	68%	84%
L'Aigle	8 075	12 427	20 502	6 718	24 667	31 385	-1 357	12 240	10 883	-16,80%	1,98	1,53	61%	79%
Mortagne	4 638	5 550	10 188	4 216	18 913	23 129	-422	13 363	12 941	-9,10%	3,41	2,27	54%	82%
La Ferté Macé	4 568	4 595	9 163	3 295	19 602	22 897	-1 273	15 007	13 734	-27,87%	4,27	2,50	50%	86%
Sées	3 390	1 733	5 123	2 364	3 855	6 219	-1 026	2 122	1 096	-30,27%	2,22	1,21	34%	62%

Remarques : petit commerce, chiffres 2000 à 2002 ; grand commerce, chiffres 2003

## Annexe 5 : Densité commerciale des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

	Population			Commerces				Zone 1 + 2 + 3				Zone 1 + 2 + 3 + appoint			
	Zones 1 à 3	Zone d'appoint	Total	centre-ville		périphérie		Densité en nombre de commerce (1)		Densité en surface de vente de commerce (2)		Densité en nombre de commerce (1)		Densité en surface de vente de commerce (2)	
				nb	sv	nb	sv	cv	périphérie	cv	périphérie	cv	périphérie	cv	périphérie
Alençon	93 967	49 747	143 714	215	15 252	171	90 781	2,29	1,82	162,31	966,09	1,50	1,19	106,13	631,68
L'Aigle	34 845	55 044	89 889	116	8 884	31	36 876	3,33	0,89	254,96	1058,29	1,29	0,34	98,83	410,24
Mortagne	25 469	9 598	35 067	68	4 449	20	18 680	2,67	0,79	174,68	733,44	1,94	0,57	126,87	532,69
La Ferté Macé	18 584	12 688	31 272	64	5 411	18	17 486	3,44	0,97	291,16	940,92	2,05	0,58	173,03	559,16
Sées	12 833	4 001	16 834	49	2 574	6	3 045	3,82	0,47	200,58	237,28	2,91	0,36	152,90	180,88

(1) nombre de commerces pour 1000 habitants

(2) nombre de m2 de surface de vente pour 1000 habitants

## Annexe 6 : Liste des enseignes nationales présentes dans les principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

	ALENCON	L'AIGLE	MORTAGNE -AU-PERCHE	LA FERTE MACE	SEES	BELLEME
<b>Pop. zone d'attraction du centre ville</b>	94 000 hab.	35 000 hab.	2 000 hab.	19 000 hab.	13 000 hab.	16 000 hab.
<b>Pop. zone d'attraction de la périphérie</b>	144 000 hab.	90 000 hab.	35 000 hab.	31 000 hb.	17 000 hab.	16 000 hab.
<b>ALIMENTAIRE</b>						
<b>Grandes surfaces</b>						
Hypermarché	Carrefour, Intermarché, Leclerc	Leclerc Intermarché	Intermarché	Leclerc,		
Supermarchés	Champion, Intermarché		Super U, Coccinelle	Champion, Intermarché	Champion, Intermarché	Champion, Marché Plus
Hard Discount	Aldi, ED, Le Mutant, Lidl	Aldi	Le Mutant, Aldi	Lidl		
<b>Autres surfaces</b>						
Supérette	Coccinelle, 8 à Huit, Proxi	Coccinelle, Marché Plus,				Proxi
Alimentation spécialisée						
Boulangerie-viennoiserie	La Mie Caline, le Fournil du Papé					
Chocolaterie						
<b>NON ALIMENTAIRE</b>						
<b>Non alimentaire non spécialisé</b>						
<b>Grandes surfaces</b>						
Magasin populaire	Eurodif,					
Soliderie	Gifi, Noz					
<b>Autres surfaces</b>						
<b>Equipement de la personne</b>						
<b>Grandes surfaces</b>						
Habillement	Gémo, La Halle aux Vêtements, Vétimarché,	Vétimarché,	Vétimarché			
Chaussures	La Halle aux Chaussures	Chauss Expo	Hyper aux Chaussures			
Puériculture	Aubert					
<b>Autres surfaces</b>						
Laine, tissus	Phildar, Carré Blanc		Phildar	Phildar,		
Prêt-à-porter femme	Antonelle, Cache Cache, Camaieu, Caroll, La Compagnie des Pulls, LJennyfer, M & S Mode, New Look, Pimkie, 1 2 3, Burton	Cache Cache				

Nous entendons par enseignes nationales les enseignes présentes sur l'agglomération répertoriées dans "l'Annuaire de l'Enseigne" édition 2003

	<b>ALENCON</b>	<b>L'AIGLE</b>	<b>MORTAGNE -AU-PERCHE</b>	<b>LA FERTE MACE</b>	<b>SEES</b>	<b>BELLEME</b>
<b>Pop. zone d'attraction du centre ville</b>	94 000 hab.	35 000 hab.	25 000 hab.	19 000 hab.	13 000 hab.	16 000 hab.
<b>Pop. Zone d'attraction de la périphérie</b>	144 000 hab.	90 000 hab.	35 000 hab.	31 000 hab.	17 000 hab.	16 000 hab.
<b>Autres surfaces (suite)</b>						
Prêt-à-porter homme	Jules, New Man, Monsieur de Fursac, Status					
Prêt-à-porter enfant	Z, Tape à l'Oeil					
Prêt-à-porter mixte	Pantashop					
Lingerie	Lingerie Etam					
Puériculture	Natalys	Bébé Cash				
Chaussures	Eram, Tanéo	Eram		Eram		
<b>Equipement de la maison</b>						
<b>Grandes surfaces</b>						
Généraliste de la maison	But, Conforama,					
Meubles	Le Faillitaire, Mobiclub					
Brocante	La Trocante,					
Bricolage	Bricomarché, Monsieur Bricolage, Weldom	Bricomarché, Espace Émeraude, Super Caténa	Bricomarché	Bricomarché, Big Mat, Mondial Kit	Caténa	Caténa
BTP	Gédimat, Point P	Point P	Point P		Point P	
Papiers peints, moquettes	GP Décor, Heytens					
Electro-ménager, radio, TV, Hifi	Darty, Groupe Digital	Gitem	Gitem	Gitem		
<b>Autres surfaces</b>						
Meubles	Maison de la literie, Mondial Kit					
Electro-ménager, radio, TV, Hifi	Gitem, Singer	Singer	Philips	Philips	Gitem	
Art de la table						
Bazar, divers	Léon and Co, Point Cadres, Soho					

Nous entendons par enseignes nationales les enseignes présentes sur l'agglomération répertoriées dans "l'Annuaire de l'Enseigne" édition 2003

	<b>ALENCON</b>	<b>L'AIGLE</b>	<b>MORTAGNE -AU-PERCHE</b>	<b>LA FERTE MACE</b>	<b>SEES</b>	<b>BELLEME</b>
<b>Pop. zone d'attraction du centre ville</b>	94 000 hab.	35 000 hab.	25 000 hab.	19 000 hab.	13 000 hab.	16 000 hab.
<b>Pop. zone d'attraction de la périphérie</b>	144 000 hab.	90 000 hab.	35 000 hab.	31 000 hab.	17 000 hab.	16 000 hab.
<b>Culture et loisirs</b>						
<b>Grandes surfaces</b>						
Papeterie	Hyperburo					
Disques et cassettes	Nuggets					
Sport	Décathlon, Super Sports					
Jardinerie	Coté Nature	Baobab	Point Vert,	Point Vert, Joué Club	Point Vert	Espace enchanté Vilmorin
<b>Autres surfaces</b>						
Librairie, papeterie	Maxi-Livres		Majuscule,			
Optique	Alain Afflelou, Centrale d'Achat Optique, Optic 2000, Lissac Opticien	Alain Afflelou, Krys	Optic 2000, Visual	Optic 2000		
Bijouterie	Julien Dorcel	Julien Dorcel				
Photo	Phox	Phox	Phox	Phox	Foci	
Sport	Athlète's Foot					
Jouets	Joupi			Joué Club		
Téléphonie	France Télécom, Phone Shop, Village Telecom	France Télécom	France Télécom			
Fleurs	Rapid Flore					
<b>Hygiène et Santé</b>						
<b>Grandes surfaces</b>						
<b>Autres surfaces</b>						
Parfumerie	Marie-Jeanne Godard, Nocibé, Séphora, Yves Rocher	Beauty Success				
<b>Pièces autos et cycles</b>						
<b>Grandes surfaces</b>	Feu Vert	Stationmarché	Stationmarché			
<b>Autres surfaces</b>	Mbk					

Nous entendons par enseignes nationales les enseignes présentes sur l'agglomération répertoriées dans "l'Annuaire de l'Enseigne" édition 2003

## **Annexe 7 : Liste des enseignes nationales de commerces de plus de 300 m2 présentes dans des villes comparables à Alençon**

## Annexe 8 : Densité en stationnement des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

	Population			Nbre de places de stationnement		Commerces				Densité en stationnement par magasin (1)		Densité en stationnement par m2 (2)	
	Zones		Total			centre-ville		périphérie		cv	périphérie	cv	périphérie
	1 à 3	appoint		cv	périphérie	nb	sv	nb	sv				
<b>Alençon (maxi)</b>	93 967	49 747	143 714	4 000	4 000	215	15 252	171	90 781	18,60	23,39	26,23	4,41
<b>Alençon (mini)</b>	93 967	49 747	143 714	1 600	4 000	215	15 252	171	90 781	7,44	23,39	10,49	4,41
<b>L'Aigle</b>	34 845	55 044	89 889	782	1 129	116	8 509	24	22 876	6,74	47,04	9,19	4,94
<b>Mortagne</b>	25 469	9 598	35 067	600	850	68	4 449	20	18 680	8,82	42,50	13,49	4,55
<b>La Ferté Macé</b>	18 584	12 688	31 272	537	1 514	64	5 411	18	17 486	8,39	84,11	9,92	8,66
<b>Sées</b>	12 833	4 001	16 834	376	255	49	2 574	6	3 045	7,67	42,50	14,61	8,37

(1) nombre de places par magasin

(2) nombre de places pour 100 m2 de surface de vente

## **Annexe 9 : Liste des grandes surfaces de plus de 300 m<sup>2</sup> de l'agglomération d'Alençon réparties par pôles commerciaux**

- ✓ **le pôle du Centre-Ville** comprend 4 grandes surfaces de 4 671 m<sup>2</sup>
  - Eurodif ..... 1 545 m<sup>2</sup>
  - La Halle aux Vêtements..... 1 600 m<sup>2</sup>
  - Nuggets ..... 800 m<sup>2</sup>
  - Librairie Le Passage..... 726 m<sup>2</sup>
  
- ✓ **le pôle de Condé-sur-Sarthe** comprend 14 grandes surfaces de 23 770 m<sup>2</sup>
  - Carrefour ..... 7 200 m<sup>2</sup>
  - Coté Nature ..... 5 900 m<sup>2</sup>
  - Monsieur Bricolage..... 4 050 m<sup>2</sup>
  - Hyperburo ..... 950 m<sup>2</sup>
  - Super Sports..... 900 m<sup>2</sup>
  - Gp Décors ..... 880 m<sup>2</sup>
  - Brocante Chauvin ..... 680 m<sup>2</sup>
  - Max Auto ..... 633 m<sup>2</sup>
  - Toota ..... 600 m<sup>2</sup>
  - L'Entrepot..... 540 m<sup>2</sup>
  - Mag Etal..... 500 m<sup>2</sup>
  - Ets Guy Marchand ..... 487 m<sup>2</sup>
  - Au Paradis des Animaux ..... 450 m<sup>2</sup>
  
- ✓ **le pôle d'Arçonnay** comprend 19 grandes surfaces de 27 703 m<sup>2</sup>
  - Leclerc..... 7 500 m<sup>2</sup>
  - Monsieur Bricolage..... 3 500 m<sup>2</sup>
  - Décathlon ..... 2 900 m<sup>2</sup>
  - But..... 2 900 m<sup>2</sup>
  - Gémo..... 1 400 m<sup>2</sup>
  - La Halle aux Vêtements..... 1 200 m<sup>2</sup>
  - Darty ..... 1 200 m<sup>2</sup>
  - Mobiclub..... 1 180 m<sup>2</sup>
  - Gémo Chaussures ..... 990 m<sup>2</sup>
  - King Jouets ..... 700 m<sup>2</sup>
  - La Halle aux Chaussures ..... 615 m<sup>2</sup>
  - La Farfouine..... 552 m<sup>2</sup>
  - Le Faillitaire..... 520 m<sup>2</sup>
  - Casa..... 515 m<sup>2</sup>
  - Heytens ..... 496 m<sup>2</sup>
  - Aubert ..... 475 m<sup>2</sup>

- Club du Pin ..... 430 m2
- Feux Vert ..... 330 m2
- Literie de France ..... 300 m2

✓ **le pôle du Londeau** comprend 4 grandes surfaces de 9 117 m2

- Intermarché ..... 5 750 m2
- Conforama ..... 3 000 m2
- Loisel Motoculture..... 749 m2
- Noz..... 500 m2

✓ **le pôle de Saint Germain du Corbéis** comprend 3 grandes surfaces de 5 200 m2

- Intermarché ..... 2 300 m2
- Bricomarche..... 2 000 m2
- Vétimarché..... 900 m2

✓ **le pôle de Perseigne** comprend 1 grande surface de 780 m2

- Le Mutant..... 780 m2

✓ et 27 grandes surfaces isolées de 20 611 m2

- Gifi ..... 1 900 m2
- Lidl..... 1 350 m2
- Digital ..... 1 235 m2
- Jardinerie Leblanc..... 1 200 m2
- Champion..... 1 345 m2
- Distri Center..... 1 200 m2
- Ed ..... 920 m2
- Maillard..... 900 m2
- Basic Diffusion ..... 882 m2
- La Trocante ..... 852 m2
- Espace Bidault ..... 850 m2
- Lepelletier-Drouard ..... 800 m2
- Le Mutant..... 767 m2
- Aldi (bd 1<sup>er</sup> Chasseur)..... 560 m2
- Aldi (rue des Tisons)..... 600 m2
- Pinault ..... 600 m2
- Texti ..... 600 m2
- Carrelages Ornais..... 600 m2
- Décoral..... 600 m2
- Delamaide ..... 500 m2
- Direct Motos ..... 400 m2
- Stipa ..... 400 m2
- Weldom..... 350 m2

- Gédimat Garnier ..... > 300 m2
- Can 61 ..... > 300 m2
- Larivière ..... > 300 m2
- Point P ..... > 300 m2

soit un total de 71 grandes surfaces totalisant 87 852 m2.