

# **Schéma de développement commercial de l'agglomération de La Ferté Macé**

**Ce schéma de développement commercial a été établi  
par le Comité de Développement Commercial de La Ferté Macé**

**au cours de ses réunions des 8 avril, 13 mai, 24 juin et 25 septembre 2003**

Le Comité de Développement Commercial de La Ferté Macé réunit des représentants :

- de la commune de La Ferté Macé
- de la Communauté de Communes du Pays Fertois
- de l'Union, Commerciale, Industrielle et Artisanale de La Ferté Macé
- de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alençon
- de la Chambre des Métiers de l'Orne

## Etudes et documents statistiques existants

- Atlas Commercial de La Ferté Macé de 2000.
- Comparaison avec les atlas commerciaux d'Alençon, L'Aigle, Mortagne et Sées.
- Etude du commerce de La Ferté Macé 1992.
- Dossiers CDEC.
- Liste des grandes surfaces de plus de 300 m<sup>2</sup> par département (Direction Départementale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes)

## Constat

### • Le commerce en général

- ✓ Grâce à la double attraction du centre-ville et de la périphérie, le commerce de La Ferté-Macé compte actuellement un potentiel de près de 31 000 habitants, ce potentiel a peu évolué depuis une dizaine d'années ;
- ✓ L'agglomération de La Ferté-Macé est concurrencée :
  - principalement par Flers, agglomération de 23 240 habitants située à 26 km, accessoirement par :
    - Alençon, agglomération de 44 382 habitants située à 33 km,
    - Caen, agglomération de 199 940 habitants située à 74 km,
- ✓ 70 % des clients situés dans la zone de chalandise de La Ferté-Macé sont également situés dans celle de Flers ;
- ✓ La concurrence de Flers se fait pressante et les projets de développement commerciaux de cette ville risquent d'avoir des conséquences sensibles sur la zone de chalandise de La Ferté-Macé ;
- ✓ En 20 ans, de 1983 à 2003, le commerce de La Ferté-Macé s'est fortement développé surtout en grandes surfaces (plancher commercial X 4,27) ; le nombre de magasins de petite surface a diminué tant en nombre (- 33,68 %) qu'en surface (-27,87 %), on constate ce même phénomène dans les autres villes-référence, excepté sur Alençon ;
- ✓ Si l'on tient compte de zones de chalandise différenciées (zone 1 à 3 pour le centre-ville ; zone 1 à 4 pour la périphérie) :
  - les densités commerciales en petites surfaces du centre-ville de La Ferté-Macé, tant en nombre qu'en surface de vente, sont dans les moyennes supérieures des cinq villes-référence,
  - on retrouve ce même phénomène en périphérie ;
- ✓ Le commerce de centre-ville de La Ferté-Macé ne fonctionne pas de façon optimale du fait :
  - des difficultés à pénétrer et à se repérer en voiture,
  - d'un manque de commerces, notamment en équipement de la personne ;
- ✓ Le commerce de centre-ville de La Ferté-Macé manque de magasins de vêtements ;
- ✓ Le commerce de périphérie est comparable aux villes de même taille, néanmoins certains manques sont à combler dans l'équipement de la maison et dans les loisirs.

### • L'urbanisme commercial

- ✓ Avec plus de 500 places de stationnement en centre-ville, La Ferté-Macé se situe dans la moyenne des cinq villes-référence citées précédemment ;
- ✓ Il existe une barrière entre le centre-ville et le Centre du Parc ;
- ✓ Le plan de circulation actuel ne favorise pas un déplacement naturel vers le centre-ville ;
- ✓ La mise en place de la déviation Nord-Sud à l'horizon 2005, sera déterminant pour le commerce de La Ferté-Macé et notamment le centre-ville.

• La structure commerciale de l'agglomération

L'agglomération de La Ferté-Macé est pourvue (grandes surfaces : données 2003 ; petites surfaces : données 2000) :

- ✓ de trois pôles commerciaux principaux à attraction différenciée :
  - le pôle commercial du centre-ville qui comprend 4 grandes surfaces de 2 401 m<sup>2</sup> et 60 boutiques de 3 010 m<sup>2</sup>, le tout totalisant 5 411 m<sup>2</sup>, auxquels vient s'ajouter le marché du jeudi (alimentaire et non-alimentaire),
  - le pôle commercial du Lac situé sur le boulevard de la Forêt d'Andaines, au Sud de l'agglomération, qui comprend un supermarché à l'enseigne Intermarché de 1 200 m<sup>2</sup> et 2 autres grandes surfaces de 1 673 m<sup>2</sup>, le tout totalisant 2 873 m<sup>2</sup>,
  - le pôle commercial du Parc situé sur la route de Bagnole-de-l'Orne, au Sud de l'agglomération, qui comprend un hypermarché à l'enseigne Leclerc de 4 530 m<sup>2</sup> et 8 autres grandes surfaces de 4 888 m<sup>2</sup>, le tout totalisant 9 418 m<sup>2</sup> ;
- ✓ d'un pôle commercial secondaire à attraction limitée :
  - la Zone Industrielle située sur la route d'Argentan, au Nord de l'agglomération, qui comprend 2 grandes surfaces de 1 125 m<sup>2</sup> ;
- ✓ d'une implantation isolée d'une grande surface :
  - répondant à des implantations "historiques", c'est-à-dire de locaux commerciaux occupés précédemment par des activités commerciales qui se sont transférées dans des emplacements plus adaptés et qui ont cédé leurs précédents locaux (Leclerc remplacé par Bricomarché),
  - représentée par une grande surface totalisant 3 785 m<sup>2</sup> ;
- ✓ L'agglomération fertoise est confrontée à l'attraction importante et grandissante de l'agglomération de Flers (70% des habitants de la zone de chalandise de La Ferté-Macé sont également attirés par Flers).

Il est à noter :

- ✓ qu'un projet d'extension de l'Intermarché de 1 130 m<sup>2</sup> a été accepté par la CDEC de l'Orne en janvier 2003 ;
- ✓ qu'un projet d'extension de 206 m<sup>2</sup> d'un magasin spécialisé en équipement de la personne à l'enseigne «Distri-Center» a été accepté par la CDEC de l'Orne en mai 2003 ;
- ✓ qu'un projet de transfert et d'extension de 910 m<sup>2</sup> d'un magasin spécialisé en bricolage à l'enseigne «Bricomarché» a été accepté par la CDEC de l'Orne en juin 2003.

## **Les propositions**

- 1. La Ferté-Macé doit conforter, voire développer sa zone d'attraction.**
- 2. Le commerce doit se développer tant en centre-ville qu'en périphérie.**
- 3. Les entrées de ville doivent être aménagées.**
- 4. Un fléchage du centre-ville doit être envisagé depuis les entrées de ville et les zones commerciales.**
- 5. Une réflexion sur la circulation devra être entreprise afin d'orienter les chalands automobilistes vers le centre-ville.**
- 6. Pour éviter la coupure commerciale entre la zone du Parc et le centre-ville, la route de Bagnoles-de-l'Orne doit devenir un axe commercial majeur menant vers le centre-ville.**
- 7. Pour ce faire, l'installation de commerces le long de cet axe doit être encouragée.**

## **en périphérie**

- 8. Le développement des zones commerciales existantes et l'accueil d'activités et d'enseignes complémentaires doivent être menés de pair avec l'aménagement de l'axe commercial de Bagnoles-de-l'Orne.**
- 9. Parallèlement, il convient de développer d'autres zones d'activités à vocation tertiaire et favoriser la création d'un pôle de métiers.**
- 10. L'installation d'un hôtel est à encourager.**

## **en centre-ville**

- 11. Le confort de cheminement du piéton doit être recherché.**
- 12. L'offre commerciale doit se développer par l'accueil de nouvelles activités commerciales, notamment dans l'équipement de la personne.**
- 13. Il convient de favoriser la création de parkings de petite dimension.**

# ANNEXES

## Liste des annexes

Annexe 1 : Zone de chalandise de La Ferté-Macé

Annexe 2 : Distances kilométriques des zones d'attraction des principales villes de l'Orne

Annexe 3 : Comparaison des populations des zones de chalandise des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

Annexe 4 : Evolution du nombre et des surfaces de vente des commerces des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

Annexe 5 : Densité commerciale des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

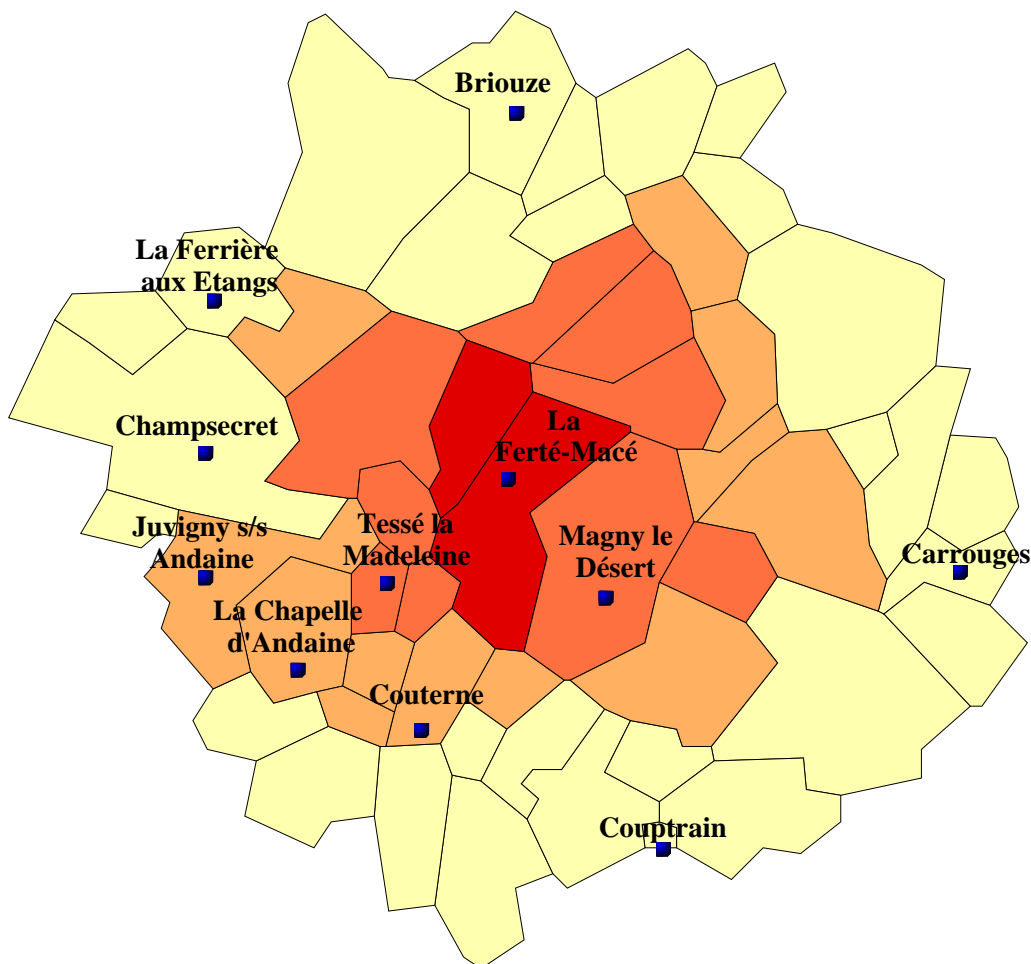
Annexe 6 : Liste des enseignes nationales présentes dans les principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)




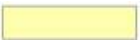
Annexe 7 : Liste des enseignes nationales de commerces de plus de 300 m<sup>2</sup> présentes dans des villes comparables à La Ferté-Macé

Annexe 8 : Densité en stationnement des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

Annexe 9 : Liste des grandes surfaces de plus de 300 m<sup>2</sup> de l'agglomération de La Ferté-Macé réparties par pôles commerciaux

## Annexe 1 : Zone de chalandise de La Ferté-Macé



	Zone primaire .....	7 355 habitants
	Zone secondaire.....	5 404 habitants
	Zone tertiaire .....	5 825 habitants
	Total zone d'attraction moyenne du centre-ville .....	18 584 habitants
	Zone d'appoint (zone d'attraction limite des grandes surfaces alimentaires) .....	12 688 habitants
	Total zone d'attraction de l'agglomération.....	31 272 habitants

## Annexe 2 : Distances kilométriques des zones d'attraction des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

	Distance moyenne (km)			Distance maximum (km)		
	Zone 2	Zone 3	Zone d'appoint	Zone 2	Zone 3	Zone d'appoint
<b>Alençon</b>	10,35	20,53	31,00	17,00	19,00	43,00
<b>L'Aigle</b>	7,10	14,32	25,03	11,00	21,00	37,00
<b>Mortagne</b>	9,03	16,28	21,55	15,00	23,00	27,00
<b>La Ferté Macé</b>	5,11	10,00	15,05	7,00	12,00	21,00
<b>Sées</b>	5,65	10,68	14,60	8,00	15,00	18,50

### Villes concurrentes de L'Aigle

Evreux .....	60 108 habitants .....	à 56 km
Dreux.....	44 653 habitants .....	à 60 km
Alençon .....	44 382 habitants .....	à 62 km

### Villes concurrentes d'Alençon

Le Mans .....	194 825 habitants .....	à 49 km
Caen .....	199 490 habitants .....	à 103 km

### Villes concurrentes de Mortagne-au-Perche

Alençon .....	44 382 habitants .....	à 42 km
L'Aigle.....	12 254 habitants .....	à 34 km
Mamers .....	6 534 habitants .....	à 24 km
Nogent-le-Rotrou .....	12 749 habitants .....	à 39 km

### Villes concurrentes de La Ferté-Macé

Flers.....	23 240 habitants .....	à 26 km
Argentan.....	17 441 habitants .....	à 33 km
Alençon .....	44 382 habitants .....	à 47 km
Caen .....	199 490 habitants .....	à 74 km

### Villes concurrentes de Sées

Alençon .....	44 382 habitants .....	à 22 km
Argentan.....	17 441 habitants .....	à 23 km
Le Mans .....	194 825 habitants .....	à 72 km
Caen .....	199 490 habitants .....	à 80 km

### Annexe 3 : Comparaison des populations des zones de chalandise des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

	ALENCON		L'AIGLE 2000-2005		LA FERTE MACE		MORTAGNE		SEES	
	valeur	%	valeur	%	valeur	%	valeur	%	valeur	%
<b>Zone 1</b>	44 382	31%	12 254	14%	7 355	24%	5 389	15%	4 504	27%
<b>Zone 2</b>	18 792	13%	7 429	8%	5 404	17%	8 675	25%	2 704	16%
<b>Zone 3</b>	30 793	21%	15 162	17%	5 825	19%	11 405	33%	5 625	33%
<b>Zones 1 + 2 + 3</b>	93 967	65%	34 845	39%	18 584	59%	25 469	73%	12 833	76%
<b>Zone d'appoint</b>	49 747	35%	55 044	61%	12 688	41%	9 598	27%	4 001	24%
<b>Zone totale</b>	143 714	100%	89 889	100%	31 272	100%	35 067	100%	16 834	100%

## Annexe 4 : Evolution du nombre et des surfaces de vente des commerces des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

Nombre	1983-1984			2001-2003			Evolution du nombre (en valeur)			Evolution du nombre (en %)	
	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce
Alençon	311	25	336	317	71	388	6	46	52	1,93%	184,00%
L'Aigle	153	14	167	124	17	141	-29	3	-26	-18,95%	21,43%
Mortagne-au-Perche	92	7	99	73	15	88	-19	8	-11	-20,65%	114,29%
La Ferté Macé	95	7	102	63	19	82	-32	12	-20	-33,68%	171,43%
Sées	71	3	74	51	4	55	-20	1	-19	-28,17%	33,33%

Remarques : petit commerce, chiffres 2000 à 2002 ; grand commerce, chiffres 2003

Mise à jour 1/10/2003

Surfaces de vente	1983-1984			2001-2003			Evolution des surfaces de vente (en valeur)			Evolution des surfaces de vente (en %)			Part du grand commerce dans le plancher commercial	
	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	Petit commerce	Grand commerce	Total	1983-1984	2001-2003
Alençon	15 380	31 967	47 347	17 186	87 852	105 038	1 806	55 885	57 691	11,74%	2,75	2,22	68%	84%
L'Aigle	8 075	12 427	20 502	6 718	31 719	38 437	-1 357	19 292	17 935	-16,80%	2,55	1,87	61%	83%
Mortagne-au-Perche	4 638	5 550	10 188	4 216	18 913	23 129	-422	13 363	12 941	-9,10%	3,41	2,27	54%	82%
La Ferté Macé	4 568	4 595	9 163	3 295	19 602	22 897	-1 273	15 007	13 734	-27,87%	4,27	2,50	50%	86%
Sées	3 390	1 733	5 123	2 364	4 566	6 930	-1 026	2 833	1 807	-30,27%	2,63	1,35	34%	66%

Remarques : petit commerce, chiffres 2000 à 2002 ; grand commerce, chiffres 2003

Mise à jour 1/10/2003

## Annexe 5 : Densité commerciale des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

	Population		Commerces				Zone 1 + 2 + 3				Zone 1 + 2 + 3 + 4			
	Zones 1 à 3	Zones 1 à 4	centre-ville		périphérie		Densité en nombre de commerce (1)		Densité en surface de vente de commerce (2)		Densité en nombre de commerce (1)		Densité en surface de vente de commerce (2)	
			nb	sv	nb	sv	cv	périphérie	cv	périphérie	cv	périphérie	cv	périphérie
Alençon	93 967	143 714	215	15 252	67	86 681	<b>2,29</b>	non significatif	<b>162,31</b>	non significatif	1,50	0,47	106,13	<b>603,15</b>
L'Aigle	34 845	89 889	116	8 884	13	28 575	<b>3,33</b>	non significatif	<b>254,96</b>	non significatif	1,29	0,14	98,83	<b>317,89</b>
Mortagne	25 469	35 067	68	4 449	12	18 563	<b>2,67</b>	non significatif	<b>174,68</b>	non significatif	1,94	0,34	126,87	<b>529,36</b>
La Ferté Macé	18 584	31 272	64	5 411	15	17 562	<b>3,44</b>	non significatif	<b>291,16</b>	non significatif	2,05	0,48	173,03	<b>561,59</b>
Sées	12 833	16 834	49	2 574	3	3 503	<b>3,82</b>	non significatif	<b>200,58</b>	non significatif	2,91	0,18	152,90	<b>208,09</b>

(1) nombre de commerces pour 1000 habitants

(2) nombre de m2 de surface de vente pour 1000 habitants

## Annexe 6 : Liste des enseignes nationales présentes dans les principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

	ALENCON	L'AIGLE	MORTAGNE -AU-PERCHE	LA FERTE- MACE	SEES	BELLEME
<b>Pop. zone d'attraction du centre ville</b>	94 000 hab.	35 000 hab.	2 000 hab.	19 000 hab.	13 000 hab.	16 000 hab.
<b>Pop. zone d'attraction de la périphérie</b>	144 000 hab.	90 000 hab.	35 000 hab.	31 000 hb.	17 000 hab.	16 000 hab.
<b>ALIMENTAIRE</b>						
<b>Grandes surfaces</b>						
Hypermarché	Carrefour, Intermarché, Leclerc	Leclerc Intermarché	Intermarché	Leclerc,		
Supermarchés	Champion, Intermarché		Super U, Coccinelle	Champion, Intermarché	Champion, Intermarché	Champion, Marché Plus
Hard Discount	Aldi, ED, Le Mutant, Lidl	Aldi	Le Mutant, Aldi	Lidl		
<b>Autres surfaces</b>						
Supérette	Coccinelle, 8 à Huit, Proxi	Coccinelle, Marché Plus,				Proxi
Alimentation spécialisée						
Boulangerie-viennoiserie	La Mie Caline, le Fournil du Papé					
Chocolaterie						
<b>NON ALIMENTAIRE</b>						
<b>Non alimentaire non spécialisé</b>						
<b>Grandes surfaces</b>						
Magasin populaire	Eurodif,					
Soliderie	Gifi, Noz					
<b>Autres surfaces</b>						
<b>Equipement de la personne</b>						
<b>Grandes surfaces</b>						
Habillement	Gémo, La Halle aux Vêtements, Vétimarché,	Vétimarché,	Vétimarché			
Chaussures	La Halle aux Chaussures	Chauss Expo	Hyper aux Chaussures			
Puériculture	Aubert					
<b>Autres surfaces</b>						
Laine, tissus	Phildar, Carré Blanc		Phildar	Phildar,		
Prêt-à-porter femme	Antonelle, Cache Cache, Camaieu, Caroll, La Compagnie des Pulls, LJennyfer, M & S Mode, New Look, Pimkie, 1 2 3, Burton	Cache Cache				

Nous entendons par enseignes nationales les enseignes présentes sur l'agglomération répertoriées dans "l'Annuaire de l'Enseigne" édition 2003

	<b>ALENCON</b>	<b>L'AIGLE</b>	<b>MORTAGNE -AU-PERCHE</b>	<b>LA FERTE- MACE</b>	<b>SEES</b>	<b>BELLEME</b>
<b>Pop. zone d'attraction du centre ville</b>	94 000 hab.	35 000 hab.	25 000 hab.	19 000 hab.	13 000 hab.	16 000 hab.
<b>Pop. Zone d'attraction de la périphérie</b>	144 000 hab.	90 000 hab.	35 000 hab.	31 000 hab.	17 000 hab.	16 000 hab.
<b>Autres surfaces (suite)</b>						
Prêt-à-porter homme	Jules, New Man, Monsieur de Fursac, Status					
Prêt-à-porter enfant	Z, Tape à l'Oeil					
Prêt-à-porter mixte	Pantashop					
Lingerie	Lingerie Etam					
Puériculture	Natalys	Bébé Cash				
Chaussures	Eram, Tanéo	Eram		Eram		
<b>Equipement de la maison</b>						
<b>Grandes surfaces</b>						
Généraliste de la maison	But, Conforama,					
Meubles	Le Faillitaire, Mobiclub					
Brocante	La Trocante,					
Bricolage	Bricomarché, Monsieur Bricolage, Weldom	Bricomarché, Espace Émeraude, Super Caténa	Bricomarché	Bricomarché, Big Mat, Mondial Kit	Caténa	Caténa
BTP	Gédimat, Point P	Point P	Point P		Point P	
Papiers peints, moquettes	GP Décor, Heytens					
Electro-ménager, radio, TV, Hifi	Darty, Groupe Digital	Gitem	Gitem	Gitem		
<b>Autres surfaces</b>						
Meubles	Maison de la literie, Mondial Kit					
Electro-ménager, radio, TV, Hifi	Gitem, Singer	Singer	Philips	Philips	Gitem	
Art de la table						
Bazar, divers	Léon and Co, Point Cadres, Soho					

Nous entendons par enseignes nationales les enseignes présentes sur l'agglomération répertoriées dans "l'Annuaire de l'Enseigne" édition 2003

	<b>ALENCON</b>	<b>L'AIGLE</b>	<b>MORTAGNE -AU-PERCHE</b>	<b>LA FERTE- MACE</b>	<b>SEES</b>	<b>BELLEME</b>
<b>Pop. zone d'attraction du centre ville</b>	94 000 hab.	35 000 hab.	25 000 hab.	19 000 hab.	13 000 hab.	16 000 hab.
<b>Pop. zone d'attraction de la périphérie</b>	144 000 hab.	90 000 hab.	35 000 hab.	31 000 hab.	17 000 hab.	16 000 hab.
<b>Culture et loisirs</b>						
<b>Grandes surfaces</b>						
Papeterie	Hyperburo					
Disques et cassettes	Nuggets					
Sport	Décathlon, Super Sports					
Jardinerie	Coté Nature	Baobab	Point Vert,	Point Vert	Point Vert	Espace enchanté Vilmorin
<b>Autres surfaces</b>						
Librairie, papeterie	Maxi-Livres		Majuscule,			
Optique	Alain Afflelou, Centrale d'Achat Optique, Optic 2000, Lissac Opticien	Alain Afflelou, Krys	Optic 2000, Visual	Optic 2000		
Bijouterie	Julien Dorcel	Julien Dorcel				
Photo	Phox	Phox	Phox	Phox	Foci	
Sport	Athlète's Foot					
Jouets	Joupi			Joué Club		
Téléphonie	France Télécom, Phone Shop, Village Telecom	France Télécom	France Télécom			
Fleurs	Rapid Flore					
<b>Hygiène et Santé</b>						
<b>Grandes surfaces</b>						
<b>Autres surfaces</b>						
Parfumerie	Marie-Jeanne Godard, Nocibé, Séphora, Yves Rocher	Beauty Success				
<b>Pièces autos et cycles</b>						
<b>Grandes surfaces</b>	Feu Vert	Stationmarché	Stationmarché			
<b>Autres surfaces</b>	Mbk					

Nous entendons par enseignes nationales les enseignes présentes sur l'agglomération répertoriées dans "l'Annuaire de l'Enseigne" édition 2003

## **Annexe 7 : Liste des enseignes nationales de commerces de plus de 300 m<sup>2</sup> présentes dans des villes comparables à La Ferté-Macé**

**cf feuille A 3 excel**

## **Annexe 7 : Liste des enseignes nationales de commerces de plus de 300 m<sup>2</sup> présentes dans des villes comparables à La Ferté-Macé**

**cf feuille A 3 excel**

## Annexe 8 : Densité en stationnement des principales villes de l'Orne (circonscription de la CCI d'Alençon)

	Population		Nbre de places de stationnement		Commerces				Densité en stationnement par magasin (1)		Densité en stationnement par m2 (2)	
	Zones				centre-ville		périphérie		cv	périphérie	cv	périphérie
	1 à 3	1 à 4	cv	périphérie	nb	sv	nb	sv				
<b>Alençon (maxi)</b>	93 967	143 714	4 000	4 000	215	15 252	67	86 681	18,60	59,70	26,23	4,61
<b>Alençon (mini)</b>	93 967	143 714	1 600	4 000	215	15 252	67	86 681	7,44	59,70	10,49	4,61
<b>L'Aigle</b>	34 845	89 889	782	1 129	116	9 182	13	28 575	6,74	86,85	8,52	3,95
<b>Mortagne-au-Perche</b>	25 469	35 067	600	850	68	4 449	12	18 563	8,82	70,83	13,49	4,58
<b>La Ferté Macé</b>	18 584	31 272	537	1 514	64	5 411	15	17 562	8,39	100,93	9,92	8,62
<b>Sées</b>	12 833	16 834	376	255	49	2 574	3	3 441	7,67	85,00	14,61	7,41

(1) nombre de places par magasin

(2) nombre de places pour 100 m2 de surface de vente

Mise à jour 1/10/2003

## Annexe 9 : Liste des grandes surfaces de plus de 300 m<sup>2</sup> de l'agglomération de La Ferté-Macé réparties par pôles commerciaux

CENTRE VILLE.....		2 401 m <sup>2</sup>
Champion	921 m <sup>2</sup>	9 avenue Thiers
Joué Club	580 m <sup>2</sup>	18 rue de la Barre
Guillais Vêtements	450 m <sup>2</sup>	21 place du Général Leclerc
Euro Confort (meubles)	450 m <sup>2</sup>	3 rue Gambetta
CENTRE COMMERCIAL DU LAC .....		2 873 m <sup>2</sup>
Intermarché	1 200 m <sup>2</sup>	bd de la Forêt d'Andaines
Lidl	771 m <sup>2</sup>	rue des Tisserands
Distri Center	902 m <sup>2</sup>	59 rue Félix Desaunay
CENTRE COMMERCIAL DU PARC.....		9 418 m <sup>2</sup>
Centre Leclerc	4 530 m <sup>2</sup>	route de Bagnoles-de-l'Orne
Monsieur Bricolage	900 m <sup>2</sup>	route de Bagnoles-de-l'Orne
Big Mat (matériel de construction)	600 m <sup>2</sup>	route de Bagnoles-de-l'Orne
Styléco	1000 m <sup>2</sup>	route de Bagnoles-de-l'Orne
Distrirama	962 m <sup>2</sup>	route de Bagnoles-de-l'Orne
Hyper aux chaussures	456 m <sup>2</sup>	route de Bagnoles-de-l'Orne
Gitem	350 m <sup>2</sup>	route de Bagnoles-de-l'Orne
Réponse Lit	320 m <sup>2</sup>	route de Bagnoles-de-l'Orne
Jardinerie Loiseau	300 m <sup>2</sup>	route de Bagnoles-de-l'Orne
ZONE INDUSTRIELLE.....		1 125 m <sup>2</sup>
CDM Cuisines & Bains	600 m <sup>2</sup>	route d'Argentan
Point Vert	525 m <sup>2</sup>	route d'Argentan
ISOLE.....		3 785 m <sup>2</sup>
Bricomarché	3 785 m <sup>2</sup>	48 Avenue du Président Coty
<b>TOTAL .....</b>		<b>19 602 m<sup>2</sup></b>